

MINDA

Times

GROWTH

with



U

A

L

1

Y	
---	--

.....in this issue

S
I
M
T
S
C
O
N
T
E
N
T
S

Commentary	4-9
MMSL	10-25
MCL	26-37
Minda Furukawa	38-39
Minda SAI	40-44
Minda Stoneridge	45-49
Mayank Auto	50-51
Minda Silca	52-53
MASL	54-55
Minda Valeo	58-59
PT Minda Automotive Indonesia	60-61
Minda Vietnam	62
Uz Minda	63
Minda KTSN	64-66
CSR Initiative	67-69
Mindan's Corner	70

INTERVIEW

Page 4

'We shouldn't be doing our work simply out of obligation we should feel passionate about it.'

—Mr. Vivek Kumar Sharma



Team

Mr Sandeep Malik (MMSL)
Ms Pragna Guru (MMSL)
Mr. Jitendra Kumar Yadav (MCL GN)
Mr. Gajendra Dhoundiyal (MCL-Corporate)
Mr. Sanjeev Kumar Singh (MCL Noida Unit)
Mr. P. S. Das (MCL, Pune & Aurangabad)
Mr. Ramesh Negi (MCL, Pantnagar)
Mr. Neeraj Sharma (MCL, Pantnagar)
Ms. Megha Minda (Minda Europe)
Mr. Manish Karwa (Uz Minda)
Mr. Ina Kanasari (Indonesia)
Mr. Vikas Kurkute (Minda Stoneridge, Pune)
Ms. Rutuja Deshpande (Minda Valeo, Pune)
Mr. Jagat Dangi (Minda SAI, Greater Noida)
Mr. Ombir Pawar (Minda SAI, Greater Noida)

Mr Rajesh Rathod (Minda SAI, Murbad)
Ms. Ruchira (Minda SAI, Pune)
Mr Manoj Mishra (Minda SAI, Pithampur)
Mr. Pradeep Kumar (Minda SAI, Kakkalur)
Ms Pooja Avasthi (MASL, Delhi)
Mr. Ajay Gogna (MMSL, Japan)
Mr. Gaurav Soni (Minda Silca, Greater Noida)
Mr. D.K Sharma (Minda Furukawa, Bawal)
Mr. Purnendu Kumar (Mayank Auto, Gr Noida)
Mr. Ajay Gupta (Mayank Auto, Haridwar)
Mr. Hoan Tran (Vietnam)
Mr. M. C. Joshi (MDMCT & Minda Bal Gram)
Mr. Raj Kumar (MDMCT)
Mr. Madan Lal (Minda Balgram)
Mr. Ravi Kiran (CSR)

Enrich us with your feedback. Mail your letters to:

Editor, Spark Minda Times, Group Communication Department,
Minda Management Services Ltd, Plot No.68, Sector - 32, Echelon Institutional Area,
Gurgaon, Haryana, India - 122001,
Email: anil.batra@minda.co.in, log on: www.minda.co.in

Printed And Published By Anil Batra On Behalf Of Spark Minda, Ashok Minda Group

from the editor's desk

Dear Friends,

Few days ago my journalist friend tried to inculcate in me the virtue of planning and it has stayed with me for good. She said: 'A goal without a plan is just a wish'. Truly so without leaps of imagination or dreaming, we lose the excitement of possibilities. Dreaming, after all is a form of planning. But I sometimes wonder does life always move on as planned? Isn't life all about happenings and ruthless revision of our plans by nature or fate. So, the best way out is to begin from the beginning every time and learn as you move on. This not only makes your journey easier but you are also able to accommodate more.

Every time I begin with a new issue of Spark Minda Times, I begin with a certain plan but as I hop from unit to unit and meet a cross section of people my views widens and I get to see a different perspective altogether. It is always an enriching experience, I am able to accommodate more within the framework and the end product always surprises me.

Hope you enjoy this edition. Do keep us posted with your feedback.

Cheers and happy reading!!!

Anil Batra

प्रिय मित्रों,

कुछ दिन पूर्व मेरी पत्रकार दोस्त ने योजना बनाने के गुण को मेरे मन में बिठाने की कोशिश की और यह मेरे मन में सदा के लिए बैठ गया है। उन्होंने कहा कि बिना किसी योजना के कोई लक्ष्य मात्र एक इच्छा होती है। यह सच भी है क्योंकि कल्पना की उड़ान या सपने देखे बिना हम संभावनाओं की उत्तेजना को खो देते हैं। सपने देखना भी वस्तुतः योजना बनाने का ही एक रूप है। लेकिन मैं कभी-कभी सोचता हूँ कि क्या जीवन वैसा ही चलता है जैसी हमने योजना बनाई है? क्या जीवन घटनाओं और प्रकृति या भाग्य द्वारा हमारी योजनाओं का निर्दयी संशोधन नहीं है। इसलिए सब से अच्छा तरीका है कि हम प्रत्येक बार प्रारंभ से शुरुआत करें और आगे बढ़ने के साथ-साथ सीखते जाएं। ऐसा करने से न केवल आपकी यात्रा पहले से आसान होगी बल्कि आप अधिक चीजों को समायोजित करने में समर्थ होंगे।

प्रत्येक बार मैं जब भी स्पार्क मिंडा टाइम्स के नए अंक की शुरुआत करता हूँ तो मैं एक निश्चित योजना के साथ शुरुआत करता हूँ लेकिन जब मैं एक यूनिट से दूसरी यूनिट तक भाग-दौड़ करता हूँ और लोगों के प्रतिनिधियों से मिलता हूँ तो मेरे विचार विस्तृत होते जाते हैं और मुझे पूरी तरह एक भिन्न दृष्टिकोण देखने को मिलता है। यह सदैव एक सिखाने वाला अनुभव होता है और मैं प्रेमवर्क के अंदर अधिक चीजों को समायोजित करने में समर्थ होता हूँ और इसका परिणाम मुझे सदैव आश्चर्यचकित करता है।

आशा है आप इस संस्करण का आनंद उठाएंगे। अपना फीडबैक हमें अवश्य भेजें।

चीयर्स और हैप्पी रीडिंग!!!

अनिल बत्रा



“The key to brand success is self-definition, transparency, authenticity and accountability.”

> ASHOK MINDA

GCEO, SPARK MINDA, ASHOK MINDA GROUP

Dear friends,

India's achievement in the automotive segment has not only been steady but is growing continuously. It has emerged as a 'sunrise sector' in the Indian economy. Over the last decade, India's automotive sector has established global credentials, with both domestic and inter-national OEMs and suppliers leveraging the domestic demand and manufacturing potential. India is being deemed as one of the world's fastest growing passenger car markets. Currently, it's the sixth-largest passenger vehicles market in the world and second largest two wheeler manufacturer. Vehicles and components manufactured in the country are increasingly meeting global standards of quality, reliability and cost.

The automotive vehicle export from the country has grown at a CAGR of 24% in FY 2012. Presently, vehicles produced in India are exported to around 110 countries. Export of auto-components from India have grown at a CAGR of 16% in FY 2012. It is now been widely acknowledged that emerging nations like India will drive growth in world GDP in the years ahead. Indeed, there is already a major shift in the axis of economic power towards Asia as advanced nations grapple with the after-shocks of a deep recession. Global OEMs are investing in local manufacturing and design capabilities to meet domestic demand and establish India as an export hub with the development of global platforms. It will indeed be our endeavor to grab all the opportunities that come our way and provide the best service to our customers.

Our Group continues to remain engaged in building a portfolio of good businesses leveraging enterprise strengths, new technologies and carefully nurtured competencies. The spirit of innovation and focus on game changing R&D sharpen our Group's competitive strengths. In addition, unique strengths in marketing and strategy, world-class manufacturing, superior service delivery, together with a rich experience in consumer insights add enduring vitality to our Group. It is this bouquet of competitive strengths that provide us the confidence as we step ahead into an exciting future. Though the year 2012 has been subdued one for the Industry, but the weight of this crisis will not determine the destiny of our Group. We as one big family will continue to thrive and flourish. Your continued support and commitment will give us great encouragement and strength while we prepare for the next phase of development. We have been able to sail smoothly in this testing time and I thank you all for overcoming them so deftly and progressing on the path of success. I am confident that with the continuing support from our Customers, Suppliers, Employees and other valuable Stakeholders, our Group will scale greater height in the days to come.

With you always...



Ashok Minda

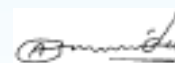
प्रिय दोस्तों,

ऑटोमोटिव सेगमेंट में भारत की उपलब्धि न केवल स्थाई रही है बल्कि यह निरंतर बढ़ रही है। यह भारतीय अर्थ व्यवस्था में एक 'सनराइज सेक्टर' के रूप में उभरा है। पिछले दशक में भारत के ऑटोमोटिव सेक्टर ने घरेलू मांग और विनिर्माण क्षमताओं का लाभ उठाते हुए घरेलू और अंतरराष्ट्रीय ओईएम और आपूर्तिकारों, दोनों के साथ वैश्विक साख्य स्थापित की है। भारत को विश्व के सबसे तेजी से बढ़ते हुए यात्री कार बाजारों में से एक के रूप में माना जा रहा है। वर्तमान में, यह विश्व में छठा-सबसे बड़ा यात्री वाहन बाजार और दूसरा सबसे बड़ा दो पहिया विनिर्माता है। देश में विनिर्मित वाहन और घटक गुणवत्ता, विश्वसनीयता और लागत के वैश्विक मानकों को अधिकाधिक पूरा कर रहे हैं।

देश से ऑटोमोटिव वाहन निर्यात वित्तीय वर्ष 2012 में 24 प्रतिशत सीएजीआर से बढ़ा है। वर्तमान में, भारत में निर्मित वाहन लगभग 110 देशों को निर्यात किए जाते हैं। भारत से ऑटो-कंपोनेंट का निर्यात वित्तीय वर्ष 2012 में 16 प्रतिशत सीएजीआर से बढ़ा है। व्यापक रूप से अब इस बात को माना जा रहा है कि आने वाले वर्षों में भारत जैसे उभरते हुए देश विश्व की जीडीपी में वृद्धि को बढ़ाएंगे। वास्तव में, एशिया की तरफ आर्थिक शक्ति की धुरी पहले ही प्रमुख रूप से बदल चुकी है क्योंकि उन्नत राष्ट्र गंभीर आर्थिक मंदी के परिणामों से संघर्ष कर रहे हैं। वैश्विक ओईएम घरेलू मांग को पूरा करने और वैश्विक प्लेटफार्मों के विकास के साथ भारत को एक निर्यात हब के रूप में स्थापित करने के लिए स्थानीय विनिर्माण और डिजाइन क्षमताओं में निवेश कर रहे हैं। यह वास्तव में हमारा प्रयास रहेगा कि हम हमारे रास्ते में आने वाले सभी अवसरों का भरपूर लाभ उठाएं और हमारे ग्राहकों को सर्वोत्तम सेवा उपलब्ध कराएं।

हमारा समूह उद्यम शक्तियों, नई प्रौद्योगिकियों और सावधानीपूर्वक पोषित क्षमताओं का लाभ उठाते हुए अच्छे बिजनेस के पोर्टफोलियो का निर्माण करने में निरंतर लगा हुआ है। नवीनताओं की भावना और गेम चेंजिंग आरएंडडी पर ध्यान केन्द्रण हमारे समूह की प्रतियोगी शक्तियों को और बढ़ाता है। इसके अतिरिक्त, ग्राहकों की परख करने के काफी अनुभव के साथ विपणन और रणनीति में बेमिसाल ताकत, विश्व-स्तरीय विनिर्माण, उच्चतर सेवा प्रदान करना हमारे समूह की जीवन शक्ति को स्थाई रूप से बढ़ाते हैं। जब हम रोमांचक भविष्य की तरफ कदम बढ़ाते हैं तो प्रतियोगी शक्तियों की यही एकजुटता हमें आत्म विश्वास उपलब्ध कराती है। हालांकि उद्योग के लिए साल 2012 एक हल्का साल रहा है लेकिन इस संकट का भार हमारे समूह के भाग्य को निर्धारित नहीं करेगा। हम एक बड़े परिवार के रूप में प्रगति करना और फलना-फूलना जारी रखेंगे। विकास के अगले चरण के लिए तैयारी करते समय आपका निरंतर समर्थन और प्रतिबद्धता हमें महत्वपूर्ण प्रोत्साहन और शक्ति देगी। परीक्षा की इस घड़ी में हम सभी मुश्किलों पर पार पाने में सफल रहे हैं और मैं सभी मुश्किलों पर निपुणता से विजय पाने और सफलता के मार्ग पर आगे बढ़ने के लिए आप सभी का धन्यवाद देता हूँ। मुझे पूरा विश्वास है कि हमारे ग्राहकों, आपूर्तिकारों, कर्मचारियों और अन्य मूल्यवान दावाधारकों के निरंतर समर्थन से हमारा ग्रुप आने वाले समय में और अधिक ऊंचाइयों को छुएगा।

सदैव आपके साथ।



आपका

अशोक मिण्डा

Excellence Is Essence Of Success

Perfection is our work culture. We ride on the high tide of success and adopt the new changes with ease, Says Mr. Vivek Kumar Sharma, Head-Group Strategic Business.

Sir, Congratulations on your new assignment in Russia. Please tell us something about yourself.

Thanks..Well, I have almost lived a lifetime here as I am associated with the Group for almost 15 years and with the automotive industry for the last 25 years. Today at 50, I still feel I have a long way to go.

During my tenure at Spark Minda, Ashok Minda Group, I have the privilege to work in marketing sphere, dealing in international business with major Automotive Customers and also strategizing for developing Group business with major OEM's in new overseas territories.

Back at home I have got two lovely daughters and wife. She has been a wonderful mother and a companion. She is my strength and has supported me at every step. In fact she is the fulcrum around our lives revolve.

I started my career with an India based Italian company; manufacturing Gypsy Hard tops and other automotive parts for Maruti Suzuki and also Marine products for Defence and Tourism sector. The second was with Jay-Ushin, which was again a company producing wide range of automotive components. From last 15 years I am with Spark Minda, Ashok Minda Group.

I have literally seen the Group grow and have also grown with it. It has been an excellent experience. As a Techno commercial person and with marketing background I have always aspired to spread 'The Spark' across the Globe. My dream has always been to see global giants considering our group as the benchmark for high quality Innovative automotive component manufacturer.

Sir, you have literally travelled across



the globe and have seen the markets world over, how is the Russian market different from and similar to other global markets?

As far as the Russian market is concerned, I can say that it's the place to be in and sooner the possible; though it's quite different and complex. Therefore I consider this to be more of a challenge than an opportunity in creating our presence. We also can't deny the fact that other major markets like USA, Europe and South East Asia are almost saturated and have already seen large penetration of global suppliers, it is still not so with Russia or CIS region, say almost five years ago Russian market was dominated either by second hand foreign cars or by the domestically produced LADA brand Cars by AvtoVaz. But it changed a little in the past 3-4 years, when more and more foreign OEM's entered the Russian market by setting up manufacturing plants. But at the same time domestic automotive also continue to dominate a sizeable room to play in the industry.

Hence, it was equally important for us to focus on the Local Russian OEM's initially and later on also taking advantage of our existing presence in the European market and the

experience of serving other major global customers; we should also be targeting the European, American and South Asian (Korean & Japanese) global players present in the Russian market. In my opinion, the Russian automotive market has a lot of potential, it still has to reach a level where both domestic and global players can find a level playing field and we can be a catalyst in this growth and I am aiming for that.

How do you plan to synergize our products to the manufacturers in Russia to suit their needs? What are the current opportunities you see in Russian market?

The current market dominance in Russia is about 52% of Russian and 48 % of foreign cars. Also among the top ten bestselling models of passenger cars so far, nine are produced in Russia; Lada, Renault, Hyundai, Kia, Volkswagen, Chevrolet, Nissan, Toyota, Ford except GM Daewoo which is produced in Uzbekistan. In Commercial vehicle and SUV/MUV segment KAMAZ, UAZ, GAZ, & GM AvtoVaz are having major market shares.

For example, in passenger vehicle segment, today Avtovaz is the largest manufacturer with approx. 800K volumes per annum. They have very ambitious plans especially after their recent alliance with Renault Nissan with projections of 1.5 million cars by year 2016. In commercial vehicle segment GAZ is presently producing 120K LCV's per annum and is also assembling cars for VW, GM & SKODA brands.

It is important to note that the average age of Cars in Russia presently is 12 years with vehicle density per 1000 people is 260 cars. So considering the overall scenario In this case, our Group presence and product range is extremely suitable for the Russian market and it is very convenient for us to offer

them a complete basket as we have three different product domains-Safety, Security & Restraint Systems, Driver Information & Telematics Systems and Interiors; which comprises of fairly a good percentage of per vehicle part consumption and hence the synergy can be made easily. While interacting with major Russian OEM's, I have also observed that the domestic Russian component manufacturing industry is not very developed so there are a lot of grey areas that they are facing. At the same time, though the foreign component manufacturers are present but they are not very cost effective whereas our products are much more competitive and we can become a preferred source to these OEM's.

What is the current state of auto component industry in Russia?

As far as the Russian auto component manufacturers are concerned, as I mentioned it's not very developed, in other words you can say it has a very weak component manufacturing base. That is primarily because most of these component manufacturers are operating with multiple product ranges which apart from the automotive segments, serves to domestic requirement for Defence, Aviation and Railways. They also make various spares for after market requirements. In one setup they are producing different kind of components. So that's the reason the original automotive component manufacturer are a big concern for OEM's till they are developed to a certain stage and are entirely focused towards Automotive OEM's.

At present major foreign automotive manufacturers like VW, GM, RENAULT, NISSAN, FORD, HYUNDAI etc. have setup and made huge Investments and production plans at different regions. For meeting requisite quality standards they have brought in their tier-1 suppliers. So for example say where ever VW, GM, Ford, Renault, Nissan, Hyundai etc moves they take these suppliers along.

The base of local automotive component manufacturer is also fairly large in Russia because they are created with government support or are state owned. Most of the cities

are built around these automotive hubs with integrated manufacturing facilities specially catering to the needs of their domestic OEM's such as; AutoVaz, Kamaz, GAZ, UAZ etc as a dedicated source.

At the same time, the Russian automotive component market is under developed due to various reasons. Firstly, it has an insufficient supplier base. It lacks tiered divisions in the supplier base due to the high level of vertical integration with major local OEMs. There is lack of competitive technology and quality among Russian manufacturers. They don't invest much in Research and Development and engineering skills to develop and manufacture new types of components. Due to technological backwardness, most local manufacturers lack the instinct required to meet the high requirements of global OEMs.

Therefore now Automotive Component Industry in Russia is actively moving towards developing local content capabilities to bridge the gap between current state of industry and future growth opportunity. More than 40 international suppliers have already established manufacturing base in Russia on their own or with local co-operation and have started operations.

I feel this is the right time for us also to make our presence felt!

What is the secret of your awesome presence in the industry that literally has the manufacturers all over the globe accepting your bouquet of products?

Presently I understand though we have a bouquet of products from different domains but in particular I feel that Driver Information Systems & Interiors is the area where there is huge potential. The reason being our group companies like MSIL & MSPS has done fairly good in technological enhancements by investing in latest technologies which are comparable to global manufacturing standards.

You can also say that as of today, 'Spark Minda' has a Global identity with our presence in different regions of the world, having technological edge and collaboration with leading business groups, which goes to our



advantage. At the same time, in other domains we do have equivalent expertise and technologies available but may be due to the costs and other mechanical features, it may be less attractive for the OEMs.

Your association with the group is almost 15 years old. You have actually seen the transition in this Group. Please elaborate on what you think is our strength and the areas where effort is much needed.

I joined this Group in the year 1999; Minda Group was having only 3 manufacturing facilities- Minda Huf Ltd, Minda SAI in Noida; and Minda Instruments in Pune. At that time, I clearly remember that that Group companies were not even having the quality certifications like ISO and TS 16949. But with the inspiration and enthusiasm of Mr. Ashok Minda to become a Global organization, various initiatives were taken and all the Group Companies started achieving quality certifications, several training programs were brought in from the associate level to the senior level management in which Mr. Minda himself participated actively. Due to this fact, and with his mobilizing spirits, we could achieve various laurels one after the other. As a result, in such short span of time, over the last 12 years, we can say that today we are truly a global organization having 32 manufacturing facilities all over the world; dealing with different cultures and nationalities. Still various initiatives are on as required.

With my extensive dealings in various Global economies, I personally feel that this momentum should continue so that we should

not stagnate. Hence, we have to follow the same practice continuously and rigorously. We have to be the surfers on the edge of the waves always ready to sway with the tide but never lose sight of our cherished goals. Under the able guidance of our GCEO, Mr. Ashok Minda I am sure we will always be ahead in the race.

Would you like to see any change in the product line in the near future? Where do you see the opportunity lies ahead for our group?

As we all can experience that the global preferences are rapidly changing and due to less human intervention today the products are getting designed more for aesthetics and comfort wherein in electronics plays a great role. I personally feel this is one area which needs serious focus and top priority. With this we will be directly participating in the future growth of the Industry.

Though various mechanical operations with our engineering skills and past experience will win the automotive sector still we should be able to think ahead and gauge what will be good for future. It's very important that apart from being a low cost manufacturer we should be Innovation driven. We should aim to even jump ahead the current electronic wave, and leveraging on that innovation, we could even shield ourselves from the competition. This would further reinforce our visibility in the industry for long.

As you have said earlier that the Russian market is still developing and is very different from ours the obvious question is Why Russia?

Good question in fact I was waiting for this one. Please remember whenever we take up a new area of operation it does not happen overnight, months of research and planning goes into it. We have also shortlisted advantages for being present in Russia.

To begin with we will mark our presence in the substantially large four wheeler market (more than 2.5 million Cars being produced in Russian region). Moreover, it is extremely difficult task to get an entry as a Tier 1 supplier to any major OEM in developed European or

other markets. But since this market is evolving we can literally grow with it. There is a tremendous growth potential possibility in Russia and CIS region. Since market is set to grow rapidly we can get benefited due to early invasion.

The fact remains that the local OEM's with state government stakes can be targeted easily with effective networking. Also local manufacturers are not up to world standards thus we can easily compete or target joint venture operations for break through. Due to our Group's local presence in CIS region with manufacturing facility in Joint Co-operation with Uzbekistan Government, also stands to our advantage since there are free trade agreements with Russia and Uzbekistan, subject to fulfillment of certain terms & conditions. Infact the manufacturing and logistics from our Uzbekistan facility can be advantageous for both our Group as well as for CIS OEM's. Also the proximity to Europe with increased presence of European OEM's in the region, potential of business opportunities for our Minda Europe manufacturing facilities is much more. Most important no Indian automotive component manufacturer is present in CIS region so any move for our timely expansion and association with OEM's would always be advantageous. Though CIS region is very complex but spread of business risk with all out effort in new areas for future growth is must.

How do you see Spark Minda brand emerging in the global market?

We can't ignore one important fact that the kind of product that we manufacture, there are already other well established global players. When it comes to any presentation on any of our products to the OEM's, we are compared directly to the manufacturers like Visteon, Bosch, Delphi, Magneti Marelli, Johnson Control, Continental, Valeo, Kiekert etc. So despite having the competencies and necessary infrastructure, to change the mindset of the customer is sometimes very difficult.

But the silver lining is that the mindset has started to change. Leveraging on the strength and brand name of erstwhile MINDA Group

and with our presence in the global arena, auto giants have begun to notice 'Spark Minda' emerging as a brand. Our Group Corporate Marketing team under the able guidance of Mr N.K Taneja has done a marvelous job. They are strengthening business relationships with all OEM's at global level. They have made the transition from Minda Group to Spark Minda very smooth. After 50 years of being a part of MINDA Group; Spark Minda, Ashok Minda Group has created a niche for itself in a very short span of time. The marketing and the brand team have done it well and I feel happy to be a part of this wonderful transitional phase. The Spark has started to ignite the minds and very soon we will set a benchmark of quality among the global giants. We have been able to reach here because we have made excellence our habit and perfection is our work culture. We ride on the high tide of success and adopt the new changes with ease.

What advantage do you get with good PR skills while you deal with foreign clients and handling diverse cultures?

I view public relations and networking skills as a key component of any operation in this day of instant communication and rightly inquisitive consumers. If you are able to communicate well half the work is done.

With my 25 years of association in the Automotive Industry and dealing with various national and international OEM's, I have gained exposure, to Global experience it has helped me in developing some major skills, that is attention to detail and also being persuasive for getting what you want. And while interacting with your customer if you can experience this than you can comfortably thrive in that dynamic environment.

I am also of the opinion that unless you face a challenge, you are not able to deliver because that drive often forces you to think differently and out of the box and most of the times the outcome seems favorable.

Your advice to the Group employees...

My advice is that we shouldn't be doing our work simply out of obligation we should feel passionate about it.

उत्कृष्टता सफलता का मूल तत्व है

श्री विवेक कुमार शर्मा, हैड-ग्रुप स्ट्रेटेजिक बिजनेस कहते हैं कि निपुणता हमारी कार्य संस्कृति है। हम सफलता के शिखर पर सवारी करते हैं और नई चुनौतियों को सहजता से स्वीकार करते हैं।

महोदय, आप के नए कार्यभार पर बधाई। कृपया हमें अपने बारे में कुछ बताएं।

मैं समूह के साथ पिछले लगभग 15 सालों से जुड़ा हुआ हूँ और इस ग्रुप में मेरा लगभग पूरा जीवन गुजर गया है। मैं ऑटोमोटिव इंडस्ट्री के साथ पिछले 25 सालों से जुड़ा हुआ हूँ। आज 50 वर्ष की आयु में भी मैं महसूस करता हूँ कि मुझे अभी बहुत लंबा रास्ता तय करना है।

स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप में मेरे कार्यकाल के दौरान मुझे विपणन के क्षेत्र में कार्य करने, प्रमुख ऑटोमोटिव ग्राहकों वाले अंतरराष्ट्रीय बिजनेस में काम करने और नए विदेशी क्षेत्रों में प्रमुख ओईएम के साथ ग्रुप के बिजनेस को विकसित करने के लिए रणनीति बनाने का भी सौभाग्य प्राप्त हुआ है।

पारिवारिक जीवन में मेरी दो प्यारी बेटियाँ और एक पत्नी है। वह एक अद्भुत माँ और साथी हैं। वह मेरी शक्ति हैं और उन्होंने प्रत्येक कदम पर मेरी सहायता की है। वास्तव में वह एक ऐसी धुरी हैं जिस के चारों ओर हमारा जीवन घूमता है।

मैंने अपना कैरियर भारत में स्थित इटली की एक कंपनी के साथ शुरू किया। यह कंपनी मारुती सुजुकी के लिए जिप्सी के हार्ड टॉप्स और अन्य ऑटोमोटिव पुर्जों का विनिर्माण तो करती ही थी, रक्षा और पर्यटन क्षेत्र के लिए समुद्री उत्पादों का विनिर्माण भी करती थी। जिस दूसरी कंपनी के साथ मैंने काम किया, वह जय-यूशिन थी। यह कंपनी भी ऑटोमोटिव पुर्जों की व्यापक रेंज का उत्पादन करती थी। पिछले 15 सालों से मैं स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप के साथ हूँ।

मैंने वास्तव में समूह को वृद्धि करते हुए देखा है और इसके साथ-साथ मेरा भी विकास हुआ है। यह एक उत्कृष्ट अनुभव रहा है। एक टेक्नो वाणिज्यिक व्यक्ति के रूप में और विपणन पृष्ठभूमि के साथ मैंने हमेशा समस्त विश्व में 'स्पार्क' के विस्तार की आकांक्षा की है। मेरा सदैव यह सपना रहा है कि मैं विशाल वैश्विक कंपनियों को हमारे समूह को उच्च गुणवत्ता के नवीन ऑटोमोटिव कंपोनेंट विनिर्माता के रूप में मानते हुए देखूँ।



महोदय, आपने वास्तव में समस्त विश्व में यात्रा की है और समस्त विश्व में बाजारों को देखा है। कृपया हमें यह बताएं कि रूसी बाजार अन्य वैश्विक बाजारों से किस तरह अलग है और किस तरह उनके समान है?

जहां तक रूसी बाजार का संबंध है, मैं कह सकता हूँ कि यह एक ऐसी जगह है जहां जितनी जल्दी हो सके हमें उतनी जल्दी होना चाहिए; हालांकि यह बाजार काफी अलग और जटिल है। इसलिए मैं इसे हमारी उपस्थिति का सृजन करने के अवसर के बजाए एक चुनौती के रूप में अधिक मानता हूँ। हम इस तथ्य को भी नकार नहीं सकते कि यूएसए, यूरोप और दक्षिण पूर्व एशिया जैसे अन्य प्रमुख बाजार लगभग संतृप्त हो चुके हैं और उनमें वैश्विक आपूर्तिकारों की एक बड़ी पैठ पहले ही हो चुकी है। रूस या सीआईएस क्षेत्र के साथ अभी ऐसा नहीं है। लगभग पांच साल पहले तक रूसी बाजार में या तो सेकंड हैंड विदेशी कारों या अजबदं द्वारा देश में ही निर्मित LADA ब्रांड की कारों का वर्चस्व था। लेकिन पिछले 3-4 सालों में इस स्थिति में थोड़ा सा बदलाव तब आया जब अधिक से अधिक विदेशी ओईएम ने विनिर्माण संयंत्र स्थापित करके रूसी बाजार में प्रवेश किया। लेकिन इस के साथ ही यहां का घरेलू ऑटोमोटिव इस उद्योग के बड़े हिस्से पर अपना वर्चस्व बनाए रखना जारी रखे हुए है।

इसलिए यह हमारे लिए समान रूप से महत्वपूर्ण

था कि हम प्रारंभ में स्थानीय रूसी ओईएम पर ध्यान केन्द्रित करें और बाद में यूरोपीय बाजार में हमारी मौजूदा उपस्थिति और अन्य वैश्विक ग्राहकों की सेवा करने के अनुभव का लाभ उठाते हुए; हमें रूसी बाजार में उपस्थित यूरोपीय, अमरीकी और दक्षिण एशियाई (कोरियन एवं जापानी) वैश्विक खिलाड़ियों को भी लक्ष्य में रखना चाहिए। मेरे विचार से रूसी ऑटोमोटिव बाजार में बहुत सी संभावनाएं हैं। इसे अभी उस स्तर तक पहुंचना है जहां देशी और वैश्विक खिलाड़ियों, दोनों को खेल का एक समान मैदान मिल सके और इस वृद्धि में हम एक स्रोत बन सकें। मैंने इसी को अपना लक्ष्य बनाया हुआ है।

रूस में विनिर्माताओं के साथ हमारे उत्पादों के तालमेल बैठाने के लिए आप की क्या योजना है ताकि हमारे उत्पाद उनकी आवश्यकताओं को पूरा कर सकें? आप रूसी बाजार में क्या मौजूदा अवसर देख रहे हैं?

रूस में मौजूदा बाजार में लगभग 52: रूसी और 48: विदेशी कारों का वर्चस्व है। इस के अतिरिक्त, अब तक यात्री कारों के बिकने वाले दस बेहतरीन मॉडलों में नौ का निर्माण रूस में किया जाता है; Lada, Renault, Hyundai, Kia, Volkswagen, Chevrolet, Nissan, Toyota, Ford] इस में GM Daewoo को छोड़कर जिसका उत्पादन उज्बेकिस्तान में होता है। वाणिज्यिक वाहनों और

SUV/MUV IsxesaV esa KAMAZ, UAZ, GAZ, एवं GM AvtoVaz का प्रमुख बाजार हिस्सा है। उदाहरण के लिए यात्री वाहन सेगमेंट में आज AvtoVaz विशालतम विनिर्माता है जिसका सालाना परिमाण 800K है। उनकी बहुत महत्वाकांक्षी योजनाएं हैं विशेषकर साल 2016 तक 1.5 मिलियन कारों के प्रक्षेपण के साथ Renault Nissan के साथ ताजा समझौते के बाद। वाणिज्यिक वाहन सेगमेंट में GAZ वर्तमान में 120K LCV's का निर्माण कर रही है और VW, GM एवं SKODA ब्रांड के लिए कारों की असेंबलिंग भी कर रही है।

यह ध्यान देना महत्वपूर्ण है कि रूस में कारों की औसत आयु इस समय 12 साल है जिस में वाहन घनत्व प्रति 1000 व्यक्ति 260 कारें हैं। इसलिए इस मामले में समस्त परिदृश्य को ध्यान में रखते हुए, हमारे समूह की मौजूदगी और उत्पाद रेंज रूसी बाजार के लिए अत्यधिक उपयुक्त है और चूंकि हमारे पास तीन भिन्न उत्पाद डोमेन-सेप्टी, सिव्युरिटी एंड रेस्ट्रेंट सिस्टम, ड्राइवर इन्फोर्मेशन एंड टेलीमेटिक्स सिस्टम और इंटीरियर हैं, इसलिए एक पूर्ण उत्पाद समूह उपलब्ध कराना हमारे लिए अत्यंत सुविधाजनक है; जिस में प्रतिवाहन पुर्जा उपभोग का एक अच्छा प्रतिशत समाहित है, अतः इसलिए तालमेल सरलता से किया जा सकता है।

प्रमुख रूसी ओईएम के साथ व्यवहार करते समय मैंने यह भी देखा है कि घरेलू रूसी कंपोनेंट विनिर्माता उद्योग अधिक विकसित नहीं है, इसलिए ऐसे बहुत से दुर्गम क्षेत्र हैं जिनका वे सामना कर रहे हैं। साथ ही, हालांकि विदेशी पुर्जे विनिर्माता मौजूद हैं लेकिन वे अधिक किफायती नहीं हैं जबकि हमारे उत्पाद कहीं अधिक प्रतियोगी हैं और हम इन ओईएम के लिए एक पसंदीदा स्रोत बन सकते हैं।

रूस में ऑटो कंपोनेंट इंडस्ट्री की वर्तमान स्थिति क्या है?

जहां तक रूसी ऑटो कंपोनेंट विनिर्माताओं का संबंध है, जैसा कि मैं पहले कह चुका हूं, यह अधिक विकसित नहीं है। दूसरे शब्दों में आप कह सकते हैं कि इस में काफी कमजोर कंपोनेंट विनिर्माण आधार है। इसका मुख्य कारण यह है कि इन में से अधिकांश कंपोनेंट विनिर्माता बहु उत्पाद रेंज में काम कर रहे हैं जिस में ऑटोमोटिव सेगमेंट के अतिरिक्त रक्षा, विमानन और रेलवे के लिए घरेलू आवश्यकताओं की पूर्ति की जाती है। वे पश्च विपणन आवश्यकताओं के लिए विभिन्न पुर्जे भी बनाते हैं। वे एक ही सेट-अप में विभिन्न किस्म के कंपोनेंट का उत्पादन कर रहे हैं। इसलिए यह कारण है कि ओईएम के लिए मूल ऑटोमोटिव कंपोनेंट विनिर्माता एक बड़ा मामला हैं जब तक कि वे एक अवस्था तक विकसित नहीं हो जाते और ऑटोमोटिव ओईएम की तरफ पूरी तरह कोन्संट्रेंट नहीं हो जाते।

वर्तमान में VW, GM, RENAULT, NISSAN, FORD, HYUNDAI आदि जैसे प्रमुख विदेशी ऑटोमोटिव विनिर्माताओं का विभिन्न क्षेत्रों में सेटअप है और उन्होंने व्यापक निवेश योजनाएं और उत्पादन योजनाएं बनाई हैं। अपेक्षित गुणवत्ता मानकों को पूरा करने के लिए उन्होंने अपने टीयर-1 आपूर्तिकार शामिल किए हैं। अब तक के उदाहरण बताते हैं कि VW, GM, Ford, Renault, Nissan, Hyundai आदि जहां कहीं भी जाते हैं वे इन आपूर्तिकारों को साथ ले जाते हैं।

रूस में स्थानीय ऑटोमोटिव कंपोनेंट विनिर्माताओं का आधार भी काफी विशाल है क्योंकि उनका सृजन सरकारी सहायता से हुआ है या वे राज्य के स्वामित्व वाले हैं। अधिकांश शहर इन ऑटोमोटिव हबों के आस-पास बनाए गए हैं जिन में एकीकृत विनिर्माण सुविधाएं हैं जो विशेषकर उनके घरेलू ओईएम जैसे AutoVaz, Kamaz, GAZ, UAZ आदि की आवश्यकताओं की एक समर्पित स्रोत के रूप में पूर्ति कर रहे हैं।

साथ ही, रूस का ऑटोमोटिव कंपोनेंट बाजार विभिन्न कारणों से अविकसित है। पहला, इसका एक अपर्याप्त आपूर्तिकार आधार है। प्रमुख स्थानीय ओईएम के साथ ऊर्ध्वाधर एकीकरण के उच्च स्तर के कारण आपूर्तिकार आधार में परतदार विभाजन का अभाव है। रूसी विनिर्माताओं के बीच प्रतियोगी प्रौद्योगिकी और गुणवत्ता का अभाव है। वे कंपोनेंट की नई किस्मों के विकास और विनिर्माण के लिए अनुसंधान और विकास तथा इंजीनियरिंग कौशल पर अधिक निवेश नहीं करते हैं। प्रौद्योगिकीय पिछड़ेपन के कारण अधिकांश विनिर्माताओं में वैश्विक ओईएम की उच्च आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपेक्षित सूझ-बूझ का अभाव है।

इसलिए, अब रूस में ऑटोमोटिव कंपोनेंट इंडस्ट्री उद्योग की वर्तमान अवस्था और भावी विकास के अवसरों के बीच के अंतर को पाटने के लिए सक्रिय रूप से स्थानीय सामग्री क्षमताओं की तरफ बढ़ रही है। 40 से अधिक अंतरराष्ट्रीय आपूर्तिकारों ने पहले ही रूस में अपने विनिर्माण आधार स्वयं से या स्थानीय सहयोग से स्थापित कर लिए हैं और प्रचालन शुरू कर दिया है।

मैं महसूस करता हूं कि हमारे लिए भी अपनी मौजूदगी का एहसास कराने का यह सही समय है।

उद्योग में आपकी कमाल की मौजूदगी का रहस्य क्या है जिस ने समस्त विश्व में आप के उत्पाद-समूह को विनिर्माताओं द्वारा वास्तव में स्वीकार कराया है?

वर्तमान में मैं समझता हूं कि हमारे पास विभिन्न क्षेत्रों से उत्पाद-समूह हैं लेकिन खास तौर पर मैं महसूस करता हूं कि ड्राइवर इन्फोर्मेशन सिस्टम्स एंड इंटीरियर्स वह क्षेत्र हैं जिन में काफी संभावनाएं हैं। इसका कारण यह है कि एमएसआईएल एवं एमएसपीएस जैसी हमारी समूह कंपनियों ने नवीनतम प्रौद्योगिकियों में निवेश के द्वारा प्रौद्योगिकीय संवर्धन में अच्छा काम

किया है। इन प्रौद्योगिकियों की तुलना वैश्विक विनिर्माण मानकों के साथ की जा सकती है।

आप यह भी कह सकते हैं कि आज विश्व के भिन्न क्षेत्रों में हमारी मौजूदगी के साथ 'स्पार्क मिंडा' की एक वैश्विक पहचान है। इसकी प्रौद्योगिकीय बढ़त है और अग्रणी बिजनेस समूहों के साथ इसका सहयोग है, जो हमारे लाभ में जाता है। इसी के साथ, अन्य क्षेत्रों में हमारे पास समान विशेषज्ञता और प्रौद्योगिकियां उपलब्ध हैं लेकिन लागतों और अन्य यांत्रिकी विशेषताओं के कारण हो सकता है कि यह ओईएम के लिए कम आकर्षक हो।

समूह के साथ आप का संबंध लगभग 15 साल पुराना है। आप ने इस समूह में वास्तव में परिवर्तन काल देखा है। कृपया हमें विस्तार में बताएं कि आप के विचार में हमारे मजबूत पक्ष क्या हैं और वे कौन से क्षेत्र हैं जहां प्रयास किए जाने की बहुत आवश्यकता है।

मैं इस समूह में वर्ष 1999 में शामिल हुआ; उस समय मिंडा ग्रुप की केवल 3 विनिर्माण सुविधाएं थी – मिंडा हफ लिमिटेड, नोएडा में मिंडा एसएआई; और पुणे में मिंडा इंस्ट्रुमेंट्स। मुझे अच्छी तरह याद है कि उस समय समूह कंपनियों के पास गुणवत्ता प्रमाणन जैसे आईएसओ और टीएस 16949 भी नहीं थे। लेकिन एक वैश्विक संगठन बनने की श्री अशोक मिंडा की प्रेरणा और उत्साह के साथ बहुत सी पहल शुरू की गई और सभी समूह कंपनियों ने गुणवत्ता प्रमाणन प्राप्त करना शुरू कर दिया। एसोसिएट स्तर से लेकर वरिष्ठ प्रबंधन स्तर तक के बहुत से प्रशिक्षण कार्यक्रम शुरू किए गए जिन में श्री मिंडा ने स्वयं सक्रिय रूप से भाग लिया। इस तथ्य के कारण और उनकी प्रेरक भावना के कारण हम एक के बाद एक विभिन्न प्रतिष्ठाएं प्राप्त कर सके। परिणाम स्वरूप, हम कह सकते हैं कि पिछले 12 सालों के थोड़े से समय में, आज हम वास्तव में एक वैश्विक संगठन बन गए हैं जिसकी समस्त विश्व में 32 विनिर्माण सुविधाएं हैं; जो भिन्न संस्कृतियों और राष्ट्रीयताओं में काम कर रहे हैं। आज भी आवश्यकता के अनुसार विभिन्न पहल जारी हैं।

मैं, विभिन्न वैश्विक अर्थव्यवस्थाओं में अपनी व्यापक डीलिंग के साथ, निजी तौर पर महसूस करता हूं कि हमारे विकास की यह गति जारी रहनी चाहिए ताकि हम एक जगह ठहर न जाएं। इसलिए, हमें उन्हीं परंपराओं का निरन्तर और सख्ती से पालन करना पड़ेगा। हमें लहरों के किनारों पर चलने वाला बनना पड़ेगा जो बहाव के साथ बहने के लिए हमेशा तैयार हो लेकिन अपने पोषित लक्ष्यों को अपनी आंखों से ओझल न होने दे। हमारे जीसीईओ श्री अशोक मिंडा के समर्थ मार्गदर्शन में मुझे विश्वास है कि हम दौड़ में सदैव सब से आगे रहेंगे।

क्या आप निकट भविष्य में उत्पाद लाइन में कोई परिवर्तन देखना चाहेंगे? आप के हिसाब से हमारे समूह के लिए आगे अवसर कहां हैं?

जैसा कि हम सभी अनुभव कर सकते हैं कि वैश्विक वरियताएं तेजी से बदल रही हैं और आज कम मानव हस्तक्षेप के कारण उत्पादों को सौंदर्य और आराम के लिए अधिक डिजाइन किया जा रहा है। इस में इलेक्ट्रॉनिक्स की एक बड़ी भूमिका है। मैं निजी तौर पर महसूस करता हूँ कि यह वह क्षेत्र है जिस पर गंभीरता से ध्यान देने और उच्च प्राथमिकता दिए जाने की आवश्यकता है। इस के साथ हम उद्योग के भावी विकास में सीधे तौर पर शामिल हो रहे होंगे।

यद्यपि हमारी इंजीनियरिंग दक्षताओं और पिछले अनुभवों के साथ विभिन्न यांत्रिक प्रचालन ऑटोमोटिव सेक्टर को जीत लेंगे तो भी हमें उस से आगे के बारे में सोचने और यह भांपने में समर्थ होना चाहिए कि भविष्य के लिए क्या अच्छा रहेगा। यह बहुत महत्वपूर्ण है कि हमें एक कम लागत का विनिर्माता होने के अतिरिक्त हमें नवीनताओं से चालित होना चाहिए। हमारा लक्ष्य वर्तमान इलेक्ट्रॉनिक लहर से आगे छलांग लगाने का होना चाहिए। उस नवीनता का लाभ उठाते हुए हम खुद को प्रतियोगिता से भी सुरक्षित रख पाएंगे। इस से उद्योग में हमारी लंबे समय तक मौजूदगी को मजबूती मिलेगी।

जैसा कि आप ने पहले कहा है कि रूसी बाजार अभी भी विकसित हो रहा है और यह हमारे बाजार से काफी भिन्न है तो हमारा सीधा सा प्रश्न है कि रूस ही क्यों?

यह एक अच्छा प्रश्न है। मैं वास्तव में ऐसे प्रश्न की प्रतीक्षा कर रहा था। कृपया याद रखें कि हम जब भी प्रचालन के किसी नए क्षेत्र की शुरुआत करते हैं तो यह एक ही रात में नहीं हो जाता है। इस के लिए महीनों के अनुसंधान और योजना लगती है। हमने रूस में अपनी मौजूदगी के फायदों की एक सूची भी बनाई है। शुरुआत में हम अपनी मौजूदगी काफी हद तक विशाल चार पहिया बाजार (रूसी क्षेत्र में 2.5 मिलियन से अधिक कारें बनाई जा रही हैं) में दर्ज कराएंगे।

इस के अतिरिक्त, विकसित यूरोपीय या अन्य बाजारों में किसी प्रमुख ओईएम के टीयर 1 आपूर्तिकार के रूप में प्रवेश करना अत्यधिक मुश्किल कार्य है। लेकिन चूंकि यह बाजार विकसित हो रहा है तो हम वस्तुतः इस के साथ वृद्धि कर सकते हैं। रूस और सीआईएस क्षेत्र में जबरदस्त विकास की संभावित संभावनाएं हैं। चूंकि यह बाजार तेजी से बढ़ेगा, इसलिए हम समय से पहले अपने प्रवेश से लाभान्वित हो सकते हैं।

वास्तविकता यह है कि राज्य सरकार के शेयर वाले स्थानीय ओईएम को प्रभावी नेटवर्किंग से आसानी से निशाना बनाया जा सकता है। स्थानीय विनिर्माता विश्व मानकों पर पूरे भी नहीं उतरते हैं और इस प्रकार हम आसानी से प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं या पैठ के लिए संयुक्त उद्यम को निशाना बना सकते हैं। उज्बेकिस्तान सरकार के साथ संयुक्त सहयोग में विनिर्माण सुविधा के साथ सीआईएस क्षेत्र में हमारे समूह की स्थानीय

हम यहां तक पहुंचने में समर्थ हो सके हैं क्योंकि हमने उत्कृष्टता को अपनी आदत बना लिया है और पूर्णता हमारी कार्य संस्कृति है। हम सफलता के शिखर पर सवारी करते हैं और नई चुनौतियों को सरलता से स्वीकार करते हैं

मौजूदगी के कारण भी हमें लाभ होगा क्योंकि रूस और उज्बेकिस्तान के साथ मुक्त व्यापार समझौते हैं जो कुछ शर्तों एवं निबंधनों के निर्वहन के अधीन हैं। वास्तव में, हमारी उज्बेकिस्तान सुविधा से विनिर्माण और प्रचालन-तंत्र (लोजिस्टिक्स) हमारे समूह और सीआईएस ओईएम, दोनों के लिए फायदेमंद हो सकता है।

इसके अतिरिक्त, क्षेत्र में यूरोपीय ओईएम की बढ़ती मौजूदगी के साथ यूरोप से निकटता के कारण हमारी मिंडा यूरोप विनिर्माण सुविधाओं के लिए व्यापार अवसरों की संभावना काफी अधिक है।

यह अत्यधिक महत्वपूर्ण है कि सीआईएस क्षेत्र में कोई भारतीय ऑटोमोटिव कंपोनेंट विनिर्माता मौजूद नहीं है, इसलिए हमारे सामयिक विस्तार और ओईएम के साथ सहयोग के लिए कोई भी कदम सदैव फायदेमंद होगा। हालांकि सीआईएस क्षेत्र काफी जटिल है लेकिन भावी विकास के लिए नए क्षेत्रों में सभी प्रयासों के साथ व्यापार जोखिम का फैलाव आवश्यक है।

विश्व बाजार में उभरते स्पार्क मिंडा ब्रांड को आप किस प्रकार देखते हैं?

हम एक महत्वपूर्ण तथ्य की अनदेखी नहीं कर सकते हैं कि जिस किस्म के उत्पाद का हम विनिर्माण करते हैं, उस तरह के अन्य सुस्थापित वैश्विक खिलाड़ी भी हैं। जब ओईएम को हमारे किसी भी उत्पाद की प्रस्तुती की बात आती है तो हमारी तुलना सीधे Visteon, Bosch, Delphi, Magneti Marelli, Johnson Control, Continental, Valeo, Kiekert आदि जैसे विनिर्माताओं के साथ की जाती है। इसलिए क्षमताएं और आवश्यक अवसंरचना होने के बावजूद कभी-कभी ग्राहक की मानसिकता को बदलना बहुत मुश्किल हो जाता है।

लेकिन उम्मीद की किरण यह है कि मानसिकता बदलनी शुरू हो गई है। भूतपूर्व मिंडा ग्रुप की शक्ति और ब्रांड नाम का लाभ उठाते हुए और वैश्विक कार्यक्षेत्र में हमारी मौजूदगी के साथ विशाल ऑटो विनिर्माताओं ने 'स्पार्क मिंडा' को एक उभरते हुए ब्रांड के रूप में मानना शुरू कर दिया है।

श्री एन.के. तनेजा के समर्थ निर्देशन में हमारी ग्रुप कॉर्पोरेट मार्केटिंग टीम ने अद्भुत काम किया है। वे वैश्विक स्तर पर सभी ओईएम के साथ व्यापारिक संबंधों को मजबूत बना रहे हैं। उन्होंने मिंडा समूह से स्पार्क मिंडा में परिवर्तन को काफी सरल बना दिया है। मिंडा

समूह का भाग होने के 50 सालों के बाद, स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप ने बहुत कम समय में अपने लिए एक स्थान बना लिया है। विपणन और ब्रांड टीम ने यह काम अच्छी तरह से किया है और मैं इस अद्भुत परिवर्तन चरण का भाग बनकर खुश हूँ। स्पार्क ने लोगों के दिमागों को प्रज्वलित करना शुरू कर दिया है और हम वैश्विक विशाल खिलाड़ियों के बीच जल्दी ही गुणवत्ता का एक बैचमार्क स्थापित करेंगे। हम यहां तक पहुंचने में समर्थ हो सके हैं क्योंकि हमने उत्कृष्टता को हमारी आदत बना लिया है और निपुणता हमारी कार्य संस्कृति है। हम सफलता के शिखर पर सवारी करते हैं और नई चुनौतियों को सहजता से स्वीकार करते हैं।

जब आप विदेशी ग्राहकों से डील करते हैं और विविध संस्कृतियों को हैंडल करते हैं तो आप को अच्छे पीआर कौशल से क्या फायदा प्राप्त होता है?

मैं तत्क्षण संवाद और सही तरह से जिज्ञासु ग्राहकों के इस समय में जन संपर्क और नेटवर्किंग कौशल को किसी भी कार्य के एक महत्वपूर्ण भाग के रूप में देखता हूँ। यदि आप अच्छी तरह से संवाद करने में समर्थ हैं तो आधा काम पूरा हो जाता है।

ऑटोमोटिव उद्योग में मेरी 25 सालों की संबद्धता के साथ और विभिन्न राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय ओईएम के साथ डील करने के कारण मुझे वैश्विक अनुभव प्राप्त हुआ है और इस ने मुझे कुछ प्रमुख कौशल को विकसित करने में सहायता की है, और वह है विस्तार के साथ बताने की तरफ ध्यान देना और आप जो पाना चाहते हैं उसके लिए निरन्तर प्रयास करते रहना। यदि आप अपने ग्राहकों से व्यवहार करते समय इस का अनुभव कर सकते हैं तो आप उन गतिशील परिस्थितियों में आराम से फल-फूल सकते हैं।

मेरा भी यह विचार है कि जब तक आप किसी चुनौती का सामना नहीं करते तब तक आप प्रदान करने में समर्थ नहीं होते क्योंकि वह कर्मशक्ति प्रायः आप को भिन्न और सृजनात्मक तरीके से सोचने के लिए विवश करती है तथा परिणाम अधिकांश समय हमारे अनुकूल प्रतीत होते हैं।

समूह के कर्मचारियों के लिए आप की सलाह.....

समूह के कर्मचारियों के लिए मेरी सलाह है कि भहमें अपना काम केवल बाध्यता की वजह से नहीं करना चाहिए बल्कि हमें इस के बारे में एक जुनून महसूस करना चाहिए।

Relocation Of Corporate Office

Spark Minda, Ashok Minda Group relocated its corporate to Gurgaon, the industrial and financial centre of Haryana, wef Monday, 29th April, 2013. To ensure that we continue to offer valued services to our Group Employees and Customers, we have relocated our Group Corporate Office from D-6-11, Sector 59, Noida to our new premises at Minda Management Services Limited, Plot No. - 68, Sector- 32, Institutional Area, Gurgaon, Haryana - 122001.

At Spark Minda, we constantly endeavor to provide you with best in class services at all times. The new Corporate office is located in the hub of Gurgaon, where most of MNC's and big companies have their Corporate offices.

The new corporate office showcases an Exclusive Product Display of our Group with details of all our Plant locations and Product Categories across the globe, thus giving an enhanced view to the Visitor. With world class office infrastructure, it also offers better amenities such as larger parking area, a spacious cafeteria in the basement and a more spacious working



environment.

The place is adjacent to the World Class hospital 'MEDANTA'. The closest Metro Station from the Office is the "Huda City Centre" which is only 4 kms from the office.

The Group corporate office MMSL extends its support to Group Companies to achieve the vision of the Group and undertaking various activities such as policy decisions, strategy

development, financial support, competence building and enabling them to expand and consolidate growth. Mr. Ashok Minda heads MMSL in the capacity of the Group Chief Executive Officer. In its short existence MMSL has enabled Spark Minda, Ashok Minda Group companies to move higher up the value chain, implement advanced processes, latest technology implementation, and a wider global visibility.

कॉर्पोरेट कार्यालय का स्थानांतरण

स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप ने अपने कॉर्पोरेट को हरियाणा के औद्योगिक और वित्तीय केन्द्र, गुडगांव में सोमवार दिनांक 29 अप्रैल, 2013 को स्थानांतरित किया। हमारे ग्रुप के कर्मचारियों और ग्राहकों को महत्वपूर्ण सेवाएं प्रस्तुत करने को जारी रखना सुनिश्चित करने के लिए हमने हमारे ग्रुप कॉर्पोरेट कार्यालय को डी-6-11, सेक्टर 59, नोएडा से मिंडा मैनेजमेंट सर्विसेज लिमिटेड, प्लॉट नं. -68, सेक्टर- 32, इंस्टीट्यूशनल एरिया, गुडगांव, हरियाणा - 122001 में स्थानांतरित कर लिया है।

स्पार्क मिंडा में हम हमेशा निरंतर सबसे अच्छी स्तरीय सेवाएं उपलब्ध कराने का प्रयत्न करते रहते हैं। नया कॉर्पोरेट कार्यालय गुडगांव के केंद्र में स्थित है जहां अधिकांश एमएनसी और बड़ी कंपनियों के कॉर्पोरेट कार्यालय हैं। नया कॉर्पोरेट कार्यालय हमारे ग्रुप के एक्सक्लूसिव प्रोडक्ट डिस्प्ले का प्रदर्शन करता है जिसमें समस्त विश्व में हमारे संयंत्रों के स्थानों और उत्पाद श्रेणियों का विवरण भी है जिस से आगंतुक को एक वर्द्धित दृष्टिकोण मिलता है। विश्व स्तरीय कार्यालय अवसंरचना के साथ यह बेहतर सुविधाएं भी उपलब्ध कराता है जैसे अधिक बड़ा पार्किंग क्षेत्र, बेसमेंट में एक लंबा-चौड़ा कैफेटेरिया और काम करने की अधिक विस्तृत परिस्थितियां। यह स्थान विश्व स्तरीय अस्पताल 'मेदान्ता' के निकट है। कार्यालय से निकटस्थ मेट्रो स्टेशन 'हुडा सिटी सेंटर' है जो कार्यालय से केवल 4 किमी दूर है।

आज एमएमएसएल ग्रुप कंपनियों को अपनी सहायता उपलब्ध करा रहा है ताकि ग्रुप के विजन को प्राप्त किया जा सके और नीतिगत निर्णय, रणनीति विकास, वित्तीय सहायता, सक्षमता निर्माण जैसे विभिन्न कार्यकलापों को शुरू किया जा सके और उन्हें विकास के विस्तार और समेकन के योग्य बनाया जा सके। ग्रुप चीफ एजीक्यूटिव



ऑफिसर की हैसियत में श्री अशोक मिंडा एमएमएसएल के प्रमुख हैं।

अपने अस्तित्व की छोटी सी अवधि में एमएमएसएल ने स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप कंपनियों को वैल्यू चैन में आगे जाने, उन्नत प्रक्रियाओं को कार्यान्वित करने, नवीनतम प्रौद्योगिकियों के कार्यान्वयन और एक अधिक व्यापक वैश्विक दृश्यता में समर्थ बनाया है।

New Product Display Centre



The purpose was to make a modern, state-of-the-art facility which would display our technologically superior and innovative Group products, give information about the said products and also create a one-stop concept where both domestic and foreign Customers can view the range of products available and receive information on any particular product. It has been arranged as a modern meeting centre with high technology and act as a Business to Business (B2B) meeting centre.

A place where all great ideas come together, this unique resource showcases innovative displays, helps ease the selection process of products for customers and offers consultancy on site. This will not be just a product display centre but would also impart technical know-how, functioning and usage

of each product to its customers. Currently, the Customers are keen to be well informed about techniques, functionalities and usage/ USP of a product they order and in view of this, our Group has set up Product Display Centre at our new Corporate Office at Gurgaon which is also in line with our commitment for providing complete system solution to OEM's. The centre covers all our product segments and has static and digital images, catchy one-liners, audio visuals that arouses the curiosity of people to know more about the products and services offered by our Group. On anvil are Safety, Security & Restraint Systems, Driver Information and Telematics Systems and Interiors System. Our Group can recommend, highlight and demonstrate particular product at the Centre thus educating the customer about the

product in an effective & creative way.

Many elements have been used by the Designer in creating displays including color, lighting, space, product information, sensory inputs, as well as technologies such as digital displays and interactive installations. Effectively all different mediums are combined to generate the interest of Customer which attract, engage and motivate the visitor/ Customer. The products have been displayed highlighting their features and usage. These displays will communicate style, content, and also functionality of products.

This Display builds upon and augments the centre so as to maximize visual intrusiveness. It has been fabricated in a way customers find attractive and appealing.

गुड़गांव कार्यालय में न्यू प्रोडक्ट डिस्प्ले सेन्टर

इस का प्रयोजन एक आधुनिक, नवीनतम तकनीकी से पूर्ण सुविधा बनाना था जो हमारे प्रौद्योगिकीय रूप से बेहतर और नवीन ग्रुप उत्पादों का प्रदर्शन करेगा, कथित उत्पादों के बारे में सूचना देगा और एक वन-स्टॉप अवधारणा का सृजन करेगा जहां घरेलू और विदेशी, दोनों ग्राहक उपलब्ध उत्पादों की रेंज को देख सकें और किसी भी खास उत्पाद के बारे में सूचना प्राप्त कर सकें। इसकी व्यवस्था उच्च प्रौद्योगिकी के साथ एक आधुनिक मीटिंग सेन्टर के रूप में की गई है जो बिजनेस टू बिजनेस (बी2बी) मीटिंग सेंटर का काम भी करेगा।

यह एक ऐसा स्थान है जहां सभी श्रेष्ठ विचार एक साथ आते हैं, यह एक बेमिसाल संसाधन है जो नवीन प्रदर्शनों को दिखाता है, ग्राहकों के लिए उत्पादों की चयन प्रक्रिया को सरल बनाने में मदद करता है और साइट पर परामर्श उपलब्ध कराता है। यह मात्र एक उत्पाद प्रदर्शन

केन्द्र नहीं होगा अपितु इसके ग्राहकों को तकनीकी जानकारी, प्रत्येक उत्पाद के कार्य और प्रयोग उपलब्ध कराएगा। वर्तमान में, ग्राहक इस बात के लिए तत्पर रहते हैं कि वे जिस उत्पाद के लिए आदेश दे रहे हैं, उसकी तकनीकों, कार्यों और प्रयोग/यूएसपी के बारे में उन्हें अच्छी तरह बताया जाए। इस दृष्टिकोण से हमारे समूह ने गुड़गांव में हमारे नए कॉर्पोरेट कार्यालय में प्रोडक्ट डिस्प्ले सेन्टर की स्थापना की है जो ओईएम को कंपलीट सिस्टम सोल्यूशन उपलब्ध कराने की हमारी प्रतिबद्धता के अनुरूप भी है। इस केन्द्र में हमारे सभी उत्पाद सेगमेंट शामिल होंगे और इस में स्थाई और डिजिटल चित्र, आकर्षक वन-लाइनर, ऑडियो विजुअल होंगे जो उत्पादों और हमारे समूह द्वारा उपलब्ध कराई जाने वाली सेवाओं के बारे में लोगों की जिज्ञासा को पैदा करने में समर्थ होंगे।

हमारा समूह इस केन्द्र में किसी खास उत्पाद की

संस्तुति कर सकता है, उसे हाइलाइट कर सकता है और उसका प्रदर्शन कर सकता है और इस प्रकार उत्पाद के बारे में ग्राहक को प्रभावी एवं रचनात्मक तरह से शिक्षित कर सकता है।

प्रदर्शनों के सृजन में डिजाइनर द्वारा बहुत से तत्वों का प्रयोग किया गया है जिस में रंग, प्रकाश, जगह, उत्पाद सूचना, सेंसरी इनपुट, के साथ ही डिजिटल प्रदर्शन और संवादमूलक संस्थापनाओं जैसी प्रौद्योगिकियां शामिल हैं। ग्राहक की रूची को पैदा करने के लिए सभी भिन्न माध्यमों को प्रभावी तरह से एक-दूसरे के साथ मिलाया गया है जो आगंतुक/ग्राहक को आकर्षित, प्रवृत्त और प्रेरित करती हैं। यह डिस्प्ले, केन्द्र के आधार पर बनाया गया है और इसका संवर्धन करता है ताकि विजुअल हस्तक्षेप को अधिकतम किया जा सके। इसे इस तरह से बनाया गया है कि ग्राहक इसे मनोहर और आकर्षक पाते हैं।

Spark Minda Product Display Show at Tata Motors, Lucknow



Spark Minda, Ashok Minda Group organized a Group Product Display Show at Tata Motors Ltd., Lucknow, on Monday, 26th November 2012. The main purpose of the event was to showcase our current and potential technologies across various vehicle segments. This exhibition provided an excellent platform for the presentation of our latest concepts in design, manufacturing & testing of products. The event was inaugurated by Mr. Alok Saxena, Plant Head, TML - LKO. The event was also graced with the presence of several dignitaries from TML - LKO. On exhibit were products from various categories: Safety, Security & Restraint System, Driver Information & Telematics System and Interior System.

The Group presentation was given by Mr. Rajeev Sharma, Head Group Marketing followed by the Inaugural Address by Mr.



Sanjay Garg, MD, Mayank Auto. The technical sessions were conducted by the experts from our different Business Group Companies.

In the end the Vote of Thanks was given by Mr. K. J. S. Thukral, SBU Head - Northern Region, Minda SAI Ltd. The exhibition provided an insight into the depth of automotive technology information. The key issues relating to the queries of our patrons were also addressed.



- 1) Spark Minda, Ashok Minda Group representatives along with TML - L Team at the venue
- 2&3) Inauguration of the Event by Mr. Alok Saxena, Plant Head, TML - L
- 4) TML-L team with Mr. Sanjay Garg & Mr. Ritwik Guha (MSL - GN)
- 5) TML Plant Head with Mr. Rajeev Sharma & Mr. Mohit Turkar (MVSSPL)
- 6) TML - L Team with Mr. Deepak Deore (MCL - PD)

टाटा मोटर्स, लखनऊ में स्पाक मिंडा डिस्प्ले शो

स्पाक मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप ने टाटा मोटर्स लिमिटेड, लखनऊ में एक ग्रुप प्रोडक्ट डिस्प्ले शो का सोमवार, 26 नवंबर 2012 को आयोजन किया।

इस कार्यक्रम का मुख्य प्रयोजन विभिन्न वाहन सेगमेंट में हमारी वर्तमान और संभावित प्रौद्योगिकी का प्रदर्शन करना था। इस प्रदर्शनी ने डिजाइन, विनिर्माण एवं उत्पादों की जांच में हमारी नवीनतम अवधारणाओं की

प्रस्तुती के लिए एक उत्कृष्ट मंच उपलब्ध कराया। इस कार्यक्रम का उद्घाटन श्री अशोक

सक्सेना, प्लांट हैड, टीएमएल - लखनऊ द्वारा किया गया।

टीएमएल - लखनऊ से आए कई पदाधिकारियों ने भी अपनी मौजूदगी से इस कार्यक्रम की शोभा बढ़ाई। प्रदर्शनी में विभिन्न श्रेणियों के उत्पाद रखे गए थे: सेफ्टी, सिक्यूरिटी एंड रेस्ट्रेंट सिस्टम, ड्राइवर इन्फोर्मेशन एंड टेलीमेटिक्स सिस्टम और इंटीरियर सिस्टम।

श्री राजीव शर्मा, हैड ग्रुप मार्केटिंग द्वारा समूह प्रस्तुती दी गई जिस के बाद श्री संजय

गर्ग, एमडी, मयंक ऑटो द्वारा उद्घाटन संबोधन दिया गया। हमारी भिन्न बिज़नेस ग्रुप कंपनियों के विशेषज्ञों द्वारा तकनीकी सत्र संचालित किए गए। अंत में श्री के.जे.एस. ठुकराल, एसबीयू हैड - नॉर्दर्न रीजन, मिंडा एसएआई लिमिटेड द्वारा धन्यवाद प्रस्ताव दिया गया।

इस प्रदर्शनी ने ऑटोमोटिव टेक्नोलोजी सूचना की गहराई पर पूरी जानकारी उपलब्ध कराई। हमारे संरक्षकों के प्रश्नों से संबंधित महत्वपूर्ण मुद्दों का भी समाधान किया गया।

3rd SAENIS Efficycle' 2012



Representatives of Spark Minda, Ashok Minda Group at the event (From L – R): Mr. Shinya Horie, Head – Engineering – MFE; Mr. Ashwini Rathore, SBU Head, Mayank Auto-GN; Mr. Puneet Ralhan, Gr. Leader Marketing- MFE; Mr. Rajeev Sharma, Head Gr. Marketing; Mr. K. D. Singh, Joint President – MFE; Mr. Pankaj Uniyal, Gr. Leader Gr. Marketing; Mr. Anil Batra, Head Gr. Communication. The Winning Teams: "Thor" & "Araganya" from Jamia Millia Islamia, New Delhi & Amrita School of Engineering, Kollam, Kerala

Spark Minda, Ashok Minda Group sponsored the 3rd SAENIS Efficycle'12, held at 'University Institute of Engineering & Technology' (UIET), Punjab University, Chandigarh, from 12th – 14th October 2012. The event was inaugurated on 12th October, 2012 by Mr Bhupinder Singh, Additional Transport Commissioner, Transport Department, Govt. of Haryana.

The objective of the inter college event was to provide an opportunity for the students, to explore the 'Environment Friendly and Economical' solutions for day-to-day mobility needs of people. Efficycle event not only gave young engineers opportunity to showcase their innovation but also to inculcate sensitivity towards Environment protection and depleting energy resources. In this event undergraduate engineering

students got tasks to conceive, design and fabricate a prototype of a three wheel configuration vehicle powered by human – electric hybrid power and capable of seating two passengers. 521 students, 113 volunteers from UIET were part of this event.

Different Jury Pannels consisting of 39 Judges from Maruti Suzuki, Spark Minda, iCAT, NATRIP & other Sponsors evaluated and inspected the sessions for all days. The 3 day event was organized by SAEINDIA, a non-profit body, which has been in the forefront to identify and transmit relevant technologies to the society in general, and stakeholders, in particular.

It is affiliated to the parent body SAE International which is headquartered in USA with a glorious record of more than 100 years of service to the mobility community. All participated teams went through Technical

Inspection, Design Evaluation, Cost Evaluation, Marketing Presentation, Gradient Test, Acceleration Test, Utility Test and Endurance Race. The one that achieved the highest cumulative ranking in all the events became the winner. This year in the winner category there was a tie between two teams, i.e. "Thor" & "Araganya" from Jamia Millia Islamia, New Delhi & Amrita School Of Engineering, Kollam, Kerala, who shared the 1st Prize. Efficycle-2012, ended on Sunday, i.e. 14th Oct. 2012 with an endurance race, which was followed by a valedictory ceremony. The valedictory ceremony was graced by the presence of Prof. Arun Grover, Vice Chancellor, Panjab University and Shri I. V. Rao., Chairman SAENIS & Executive Advisor (R&D) MSIL. In this ceremony the winning team received a prize of Rs 1 Lakh each with a Trophy

तीसरा एसएईएनआईएस एफीसाइकिल' 2012

स्पार्क मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप ने 'यूनिवर्सिटी इंस्टीट्यूट ऑफ इंजीनियरिंग एंड टेक्नोलॉजी (यूआईईटी), पंजाब यूनिवर्सिटी, चंडीगढ़ में 12 से 14 अक्टूबर 2012 तक आयोजित तीसरे एसएईएनआईएस एफी. साइकिल' 2012 को प्रायोजित किया। श्री भूपिंदर सिंह, एडीशनल ट्रां. सपोर्ट कमिशनर, ट्रांसपोर्ट डिपार्टमेंट, हरियाणा सरकार द्वारा 12 अक्टूबर 2012 को इस कार्यक्रम का उद्घाटन किया गया।

अंतर विद्यालयी कार्यक्रम का उद्देश्य छात्रों को एक ऐसा अवसर उपलब्ध कराना था जिस में वे लोगों की गतिशीलता की रोजमर्रा की आवश्यकताओं के लिए 'इन्वर्नमेंट फ्रेंडली एंड इकोनॉमिकल' समाधान की संभावनाओं का पता लगा सकें। एफीसाइकिल कार्यक्रम ने युवा इंजीनियरों को न केवल उनकी नवीनताओं के प्रदर्शन का अवसर उपलब्ध कराया बल्कि इस ने उन्हें पर्यावरण सुरक्षा और ऊर्जा के घटते संसाधनों के प्रति संवेदनशील भी बनाया। इस कार्यक्रम में पूर्वस्नातक इंजीनियरिंग छात्रों को एक टास्क दिया गया जिस में उन्हें एक श्री

हिल कन्फिगरेशन व्हीकल के नमूने की कल्पना, डिजाइन और निर्माण करना था जो मानव – इलैक्ट्रिक हाइब्रिड पावर से चलता हो और जिस में दो यात्रियों के बैठने की जगह हो। इस कार्यक्रम में यूआईईटी से 521 छात्रों और 113 स्वयंसेवकों ने भाग लिया।

मारुति सुजुकी, स्पार्क मिंडा, आईकैट, नेट्रिप एवं अन्य प्रायोज. कों के 39 निर्णायकों के मिन निर्णायक मंडलों ने सभी दिनों के सत्रों का मूल्यांकन और निरीक्षण किया। इस 3 दिवसीय कार्यक्रम का आयोजन एसएईइंडिया द्वारा किया गया जो एक गैर-लाभ संस्था है, जो समाज के लिए सामान्य रूप से और दावाधारकों के लिए खास तौर से संगत प्रौद्योगिकियों की पहचान करने और प्रेषण में सब से आगे रही है। यह मूल संस्था एसएई इंटरनेशनल से संबद्ध है जिसका मुख्यालय यूएसए में है और जिस का समुदाय की गतिशीलता में 100 सालों से अधिक की सेवा का शानदार रिकॉर्ड रहा है। इस में भाग लेने वाली सभी टीमों टेक्नीकल इंस्पेक्शन, डिजाइन इवेल्यूशन, कोस्ट इवेल्यूशन,

मार्केटिंग प्रेजेन्टेशन, ग्रेडियेंट टेस्ट, एक्सेलेरेशन टेस्ट, यूटीलिटी टेस्ट और एंड्योरेंस रेस को पूरा किया। जिस टीम ने सभी कार्यक्रमों में उच्चतम संघी रैंकिंग प्राप्त की, वह विजेता बनी।

इस साल विजेता श्रेणी में दो टीमों, अर्थात जामिया मिलिया इस्लामिया नई दिल्ली एवं अमृता स्कूल ऑफ इंजीनियरिंग, कोलम, केरला से भज्ज एवं भ।ळ।ळ।ळ। के बीच टाई रहा जिन्होंने प्रथम पुरस्कार को साझा किया। एफीसाइकिल-2012 का समापन एक एंड्योरेंस रेस के बाद विदाई भाषण के साथ रविवार अर्थात 14 अक्टूबर 2012 को हुआ।

प्रोफेसर अरुण ग़ोवर, वाइस चांसलर, पंजाब यूनिवर्सिटी और श्री आई.वी. राव, चेयरमैन एसएईएनआईएस एंड एजीक्यूटिव एडवाइजर (आरएंडडी) एमएसआईएल की मौजूदगी में विदाई भाषण समारोह की शोभा बढ़ाई। इस समारोह में प्रत्येक विजेता टीम को 1 लाख रु. प्रत्येक का पुरस्कार और एक ट्रॉफी प्राप्त हुई।

MBEM Award Ceremony 2011-12

The Second Minda Business Excellence Model (MBEM) Award Ceremony was organized by our Group Business Excellence Department on Saturday, 11th Aug. 2012 at Stellar Gymkhana, Greater Noida.

The event was organized after completion of the assessment of 15 applicant Business Group Companies who challenged the MBEM (Minda Business

Excellence Model) Award 2010-11.

Considering the outcome of the assessment, the Jury Panel recommended various awards and recognitions as per the MBEM system to the steering committee.

The Chief Guest of this august gathering was our GCEO, Mr. Ashok Minda and the Guest of Honor was Mrs. Sarika Minda. The event started with Lamp lighting by the Guests and welcome address by Dr. P. Elangovan followed by a formal address given by Mr. Ashim Vohra. Mr. C. V. Subrahmanyam, Senior Assessor, Member of Jury Panel from CII also graced the occasion by his presence.

Our Hon'ble Chief Guest Mr. Ashok Minda, GCEO gave a brief speech about the MBEM Award. In his address, he brought out clearly the efforts put in by Group companies, MBEM assessors and the Group Business Excellence team in sustaining the process and appreciated their accomplishments. He also congratulated the Award winners and spoke about the efforts needed for further progress. A small

memento was presented to Jury Panel members, MBEM assessors & MBEM Secretariat for their contribution in the whole MBEM process.

Awards & Recognition to all 15 applicants are as follows:

Silver Award: Minda Corporation Ltd. – Pant Nagar

Bronze Award: Minda Stoneridge Instruments Ltd – Pune, Minda Furukawa Electric Pvt Ltd – Bawal, Minda SAI Limited – Greater Noida, Minda Silca Engg Pvt Ltd- Greater Noida, Minda Valeo Security System Pvt. Ltd.- Pune, and Minda Corporation Ltd (Security System). – Greater Noida.

Commendation for Significant Achievement: Minda Corporation Ltd. (Security System) – Pune, Minda Corporation Ltd. (Die Casting) – Greater Noida, Minda Corporation Ltd. (Die Casting) – Pune, Minda Corporation Ltd. (Plastic Division) – Pune, Minda SAI Ltd. – Kakkalur, Minda SAI Ltd. - Murbad, Mayank Auto - Greater Noida and MARS Industries Ltd. – Gurgaon.



Winners take it all...



1) Mr. Ashok Minda addressing the august gathering; 2) Silver Award MCL-PN; Bronze awards; 3) MSIL, Ltd – Pune; 4) Minda Furukawa Electric Pvt Ltd – Bawal; 5) Minda SAI Ltd, GN; 6) Minda Silca Engg Pvt Ltd- GN; 7) Minda Valeo Security System Pvt. Ltd.- Pune; 8) MCL (Security System), GN; Commendation for Significant Achievement 9) MCL (Security System) – Pune, 10) JMC Ltd. (Die Casting), GN; 11) MCLtd. (Die Casting) – Pune; 12) MCLtd. (Plastic Division) – Pune; 13) Minda SAI Ltd. – Kakkalur; 14) Minda SAI Ltd. – Murbad; 15) Mayank Auto – GN; 16) MARS Industries Ltd. – Gurgaon.

एमबीईएम पुरस्कार समारोह 2011 – 2012

हमारे ग्रुप बिजनेस एक्सेलेंस डिपार्टमेंट द्वारा द्वितीय मिण्डा बिजनेस एक्सेलेंस मॉडल (एमबीईएम) पुरस्कार समारोह शनिवार, 11 अगस्त 2012 को स्टेलर जिमखाना, ग्रेटर नोएडा में आयोजित किया गया था। एमबीईएम (मिण्डा बिजनेस एक्सेलेंस मॉडल) पुरस्कार 2010-11 में भाग लेने वाले बिजनेस ग्रुप कंपनियों के 15 आवेदकों के मूल्यांकन को पूरा करने के बाद इस कार्यक्रम का आयोजन किया गया था।

मूल्यांकन के परिणाम पर विचार करते हुए जूरी पैनल ने एमबीईएम प्रणाली के अनुसार संचालन समिति को विभिन्न पुरस्कारों और सम्मानों की सिफारिश की। इस महत्वपूर्ण कार्यक्रम के मुख्य अतिथि हमारे जीसीईओ श्री अशोक मिण्डा और विशिष्ट अतिथि श्रीमती सारिका मिण्डा थीं। कार्यक्रम का प्रारंभ अतिथियों द्वारा दीप प्रज्ज्वलन और डा. पी. एलनगोवान के स्वागत भाषण के साथ हुआ और इसके बाद श्री अशीम वोहरा द्वारा एक औपचारिक संबोधन किया गया। श्री सी.वी. सुब्रमण्यम, सीनियर एसेसर, जो **CH** से जूरी पैनल के सदस्य हैं, ने भी अपनी उपस्थिति से इस अवसर की शोभा बढ़ाई।

हमारे सम्मानित मुख्य अतिथि श्री अशोक मिण्डा, जीसीईओ ने एमबीईएम पुरस्कारों के बारे में एक छोटा सा भाषण दिया। उन्होंने अपने संबोधन में ग्रुप की कंपनियों, एमबीईएम मूल्यांककों और ग्रुप बिजनेस एक्सेलेंस टीम द्वारा प्रक्रिया को बनाए रखने के लिए किए गए प्रयासों के बारे में साफ तौर पर बताया और उनकी उपलब्धियों की

प्रशंसा की। उन्होंने पुरस्कार विजेताओं को बधाई भी दी और आगे उन्नति के लिए जरूरी प्रयासों के बारे में भी विचार व्यक्त किए। जूरी पैनल के सदस्यों, एमबीईएम मूल्यांककों एवं एमबीईएम सचिवालय को समस्त एमबीईएम प्रक्रिया में उनके योगदान के लिए छोटे स्मृति चिह्न प्रदान किए गए।

सभी 15 आवेदकों को प्रदान किए गए पुरस्कार एवं सम्मान निम्नानुसार हैं:

रजत पुरस्कार: मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड – पंत नगर; कांस्य पुरस्कार: मिण्डा स्टोनरिज इन्स्ट्रूमेंट लिमिटेड – पुणे, मिण्डा फुरुकावा इलैक्ट्रिक प्राइवेट लिमिटेड – बावल, मिण्डा एसएआई लिमिटेड – ग्रेटर नोएडा, मिण्डा सिलका इंजीनियरिंग प्राइवेट लिमिटेड – ग्रेटर नोएडा, मिण्डा वैलियो सिक्यूरिटी सिस्टम प्राइवेट लिमिटेड – पुणे, और मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड (सिक्यूरिटी सिस्टम) – ग्रेटर नोएडा।

महत्वपूर्ण उपलब्धियों के

लिए सराहना: मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड (सिक्यूरिटी सिस्टम) – पुणे, मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड (डाई कास्टिंग) – ग्रेटर नोएडा, मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड (डाई कास्टिंग) – पुणे, मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड (प्लास्टिक डिविजन) – पुणे, मिण्डा एसएआई लिमिटेड – काक्कालूर, मिण्डा एसएआई लिमिटेड – मुर्बाद, मयंक ऑटो – ग्रेटर नोएडा और मार्स इंडस्ट्रीज लिमिटेड – गुडगांव।



और विजेता हैं ...



- 1) श्री अशोक मिण्डा ने महत्वपूर्ण कार्यक्रम को संबोधित किया; 2) रजत पुरस्कार एमसीएल – पीएन; कांस्य पुरस्कार; 3) एमएसआईएल, लिमिटेड – पुणे; 4) मिण्डा फुरुकावा इलैक्ट्रिक प्राइवेट लिमिटेड – बावल; 5) मिण्डा एसएआई लिमिटेड, ग्रेटर नोएडा; 6) मिण्डा सिलका इंजीनियरिंग प्राइवेट लिमिटेड – ग्रेटर नोएडा; 7) मिण्डा वैलियो सिक्यूरिटी सिस्टम प्राइवेट लिमिटेड – पुणे; 8) एमसीएल (सिक्यूरिटी सिस्टम) ग्रेटर नोएडा; महत्वपूर्ण उपलब्धियों के लिए सराहना 9) एमसीएल (सिक्यूरिटी सिस्टम) – पुणे; 10) एमसी लिमिटेड (डाई कास्टिंग), ग्रेटर नोएडा; 11) एमसी लिमिटेड (डाई कास्टिंग) – पुणे; 12) एमसी लिमिटेड (प्लास्टिक डिविजन) – पुणे; 13) मिण्डा एसएआई लिमिटेड – काक्कालूर; 14) मिण्डा एसएआई लिमिटेड – मुर्बाद, 15) मयंक ऑटो – ग्रेटर नोएडा; 16) मार्स इंडस्ट्रीज गुडगांव।

1st Tech & Innovation Conference Held



1) MCL & MSIL receiving trophy for best NPD Process 2) MCL receiving trophy for Best Deployment of IPR process 3) MARS team receiving special prize for deployment of IPR process 4) MSIL receiving trophy for Best Deployment of Technology

The 1st Technology and Innovation Conference of Spark Minda, Ashok Minda Group was held on 27th & 28th September 2012 at MCL – Noida. The two day Group level event was conducted by Group Business Excellence Department. The event gave a platform to Designers for interaction between technologists of Group companies and was aimed at creating a culture of innovation in the Group.

The Conference was chaired by Mr. Ram Mohan, Mr. Ashim Vohra and Dr. P Elangovan. Mr. Hardeep Singh Arora from MCL, was selected as Champion for the Technology & Innovation Conference.

The Business Groups / Units participated were: MCL – Noida, MCL (Diecasting Div.),

MCL (Aftermarket Div.), MVSSPL, MSIL, MSL – Greater Noida, MCL (Plastic Div.) – Pune, MFE.

On the 1st day, all BGs / Units gave their presentations on the process followed by them for Innovation & Technology. The presentations highlighted the process followed for transforming the ideas of the customers into a viable product.

On the 2nd Day, the expert Mr. Ram Mohan gave presentation on 'How to create a Innovation Culture and Protecting Innovations'. The expert presentation was followed by an internal workshop. In the workshop 3 teams from our BGs were made and each team was headed by a Champion.

Each team presented innovative ideas

captured during the session and the concerned companies agreed to implement these ideas in their future products.

For these two days a Tech Show was also organized to demonstrate the innovative products of our Business Group companies.

In this Tech Show some external companies including: Ms. Creative Infocom, Sphinx worldbiz & Global Info System Technology also participated and showcased their services in the field of Technology & Innovation.

Different BGs / Units were awarded with prizes in various categories like: MCL & MSIL for Best NPD Process, MCL for Best Deployment of IPR Process, MARS got Special Prize for deployment of IPR Process and MSIL for Best Deployment of Technology.

पहली टेक एंड इन्नोवेशन कॉन्फ्रेंस का आयोजन

स्पार्क मिण्डा, अशोक मिण्डा ग्रुप की पहली टेक्नोलॉजी एंड इन्नोवेशन कॉन्फ्रेंस का आयोजन एमसीएल – नोएडा में २७ एवं २८ सितम्बर २०१२ को किया गया। दो दिवसीय समूह स्तर कार्यक्रम का संचालन ग्रुप बिजनेस एक्सेलेंस डिपार्टमेंट द्वारा किया गया। इस कार्यक्रम ने ग्रुप की कंपनियों के प्रौद्योगिकविदों के बीच बातचीत के लिए डिजाइनरों को एक मंच प्रदान किया। इस कार्यक्रम का उद्देश्य ग्रुप में नवीनताओं की संस्कृति का सृजन करना था।

सम्मेलन की अध्यक्षता श्री राम मोहन, श्री अशीम वोहरा और डा. पी एलनगोवान द्वारा की गई। एमसीएल के श्री हरदीप सिंह अरोड़ा को टेक्नोलॉजी एंड इन्नोवेशन कॉन्फ्रेंस के चैंपियन के रूप में चुना गया।

इसमें भाग लेने वाले बिजनेस ग्रुप/यूनिटें थीं: एमसीएल – नोएडा, एमसीएल (डाई कास्टिंग

डिविजन), एमसीएल (आफ्टर मार्केट डिविजन), एमवीएसएसपीएल, एमएसआईएल, एमएसएल – ग्रेटर नोएडा, एमसीएल (प्लास्टिक डिविजन) पुणे, एमएफई। पहले दिन सभी बिजनेस ग्रुपों/यूनिटों ने इन्नोवेशन एंड टेक्नोलॉजी के लिए उनके द्वारा अपनाई जा रही प्रक्रिया पर अपनी प्रस्तुतियां दीं। प्रस्तुतियों में ग्राहकों के विचारों को किसी व्यवहार्य उत्पाद में बदलने के लिए अपनाई गई प्रक्रिया को विशेष रूप से दर्शाया गया। दूसरे दिन विशेषज्ञ श्री राम मोहन ने 'हाउ टू क्रिएट ए इन्नोवेशन कल्चर एंड प्रोटेक्टिंग इन्नोवेशन्स' पर प्रस्तुती दी। विशेषज्ञ की प्रस्तुती के बाद एक आंतरिक कार्यशाला का आयोजन किया गया। इस कार्यशाला में हमारे बिजनेस ग्रुपों में से ३ टीमें बनाई गईं और एक चैंपियन के द्वारा प्रत्येक टीम की अगुवाई की गई। प्रत्येक टीम ने सेशन के दौरान ग्रहण किए गए नवीन विचार प्रस्तुत किए और संबंधित

कंपनियों ने इन विचारों को अपने भावी उत्पादों में लागू करने के लिए सहमती प्रकट की।

इन दो दिनों के लिए हमारे बिजनेस ग्रुप कंपनियों के नवीन उत्पादों के प्रदर्शन के लिए एक टेक शो का भी आयोजन किया गया। इस टेक शो में कुछ बाहरी कंपनियों ने भी भाग लिया जिनमें मै. क्रियेटिव इन्फोकॉम, स्पिंक्स वर्ल्डबिज एंड ग्लोबल इन्फो सिस्टम टेक्नोलॉजी शामिल थी। इन कंपनियों ने टेक्नोलॉजी एंड इन्नोवेशन के क्षेत्र में अपनी सेवाओं का प्रदर्शन किया। विभिन्न बिजनेस ग्रुपों/यूनिटों को बिन्न श्रेणियों में पुरस्कार प्रदान किए गए: बेस्ट एनपीडी प्रोसेस के लिए एमसीएल एवं एमएसआईएल, बेस्ट डिप्लोयमेंट ऑफ आईपीआर प्रोसेस के लिए एमसीएल, मार्स ने आईपीआर प्रोसेस के विकास के लिए विशेष पुरस्कार प्राप्त किया और एमएसआईएल ने बेस्ट डिप्लोयमेंट ऑफ टेक्नोलॉजी के लिए पुरस्कार प्राप्त किया।

QFD Workshop Organised

A 2 day workshop on Quality Function Deployment was organized on 11th & 12th October 2012. The faculty was Mr. Ram Mohan. The purpose of training was to capture the voice of Customer and develop a robust product.

The training covered the need of QFD workshop / process, Rationale for Development, Challenge for New Product Development (NPD), Meaning of Quality for various stages of NPD, Market research for Development.

The work shop also covered exercises on how to capture in verbatim comments of customer, Interviewing - Questions to Unearth Facts, Question-Asking Skills, Develop an Image of the Customers' Context, How to convert verbatim voice of customers into product / process specifications.

Inter-company Teams (4 Teams) were formed involving participants from various product category and various functions.



The purpose of training was to capture the voice of Customer and develop a robust product.

Themes were allocated to teams for market research / survey and capturing the voice of customer. The Dos and Don'ts were also shared with the Teams along with Seven Key Points for Exploratory Customer Visits.

Strong requirements were listed and

affinity diagram was made to bring out relationship between customer requirements and technical specifications.

As part of post workshop activity, all participants were advised to take a project in respective units

क्यूएफडी कार्यशाला आयोजित

क्वालिटी फंक्शन डिप्लोयमेंट पर एक २ दिवसीय कार्यशाला ११ एवं १२ अक्टूबर २०१२ को आयोजित की गई। इस कार्यशाला में श्री राम मोहन व्याख्याता थे। प्रशिक्षण का ध्येय ग्राहकों की आवाज ग्रहण करना और एक मजबूत उत्पाद का विकास करना था। प्रशिक्षण में क्यूएफडी कार्यशाला/प्रक्रिया की जरूरत, विकास के लिए औचित्य, नए उत्पाद विकास (एनपीडी) के लिए चुनौतियाँ, एनपीडी की विभिन्न अवस्थाओं के लिए गुणवत्ता का अर्थ, विकास के लिए बाजार अनुसंधान शामिल थे।

कार्यशाला में, ग्राहकों की शब्दशः टिप्पणियों को कैसे ग्रहण किया जाए, तथ्यों का पता लगाने के लिए साक्षात्कार हेतु प्रश्न, प्रश्न पूछने का कौशल, ग्राहकों के प्रसंगों की एक छवि विकसित करना, ग्राहकों की शब्दशः आवाज को उत्पाद/प्रक्रिया स्पेसिफिकेशन में कैसे बदला जाए, पर अभ्यास शामिल थे।

अंतर - कंपनी टीमों (४ टीमों) बनाई गईं जिनमें विभिन्न उत्पाद श्रेणियों और विभिन्न कार्यों वाले सहभागियों को शामिल किया गया। सभी टीमों को बाजार अनुसंधान/सर्वे और ग्राहकों की आवाज को ग्रहण करने के लिए विषय



आर्बाइटेड कर दिए गए थे। एक्सप्लोरेटरी कस्टमर विजिट के लिए सात महत्वपूर्ण बिंदुओं के साथ सभी टीमों के साथ क्या करें और क्या न करें साझा किए गए थे। अधिक आवश्यकताओं की सूची बनाई गई थी और ग्राहकों की आवश्यकताओं तथा तकनीकी स्पेसिफिकेशनों के बीच संबंध

स्पष्ट करने के लिए एफीनिटी डायग्राम बनाया गया था। कार्यशाला के बाद के कार्यकलाप के भाग के रूप में सभी भाग लेने वालों को संबंधित यूनिटों में एक परियोजना शुरू करने की सलाह दी गई थी।

5th Kaizen Mela, 8th QC Convention Held

The 5th Kaizen Mela & 8th Quality Circle Convention (QCC) of Spark Minda, Ashok Minda Group was held on 21st September 2012 at MCL - Noida. It was a group level competition for participants of best 'Kaizens' & 'Quality Circles' from different Units / BGs of Spark Minda, Ashok Minda Group. This year, Top three Kaizens in each category (Individual, Team & Office) and Top three Quality Circles from Regional Competition (North & West-South) participated in Group level competition. Units from Europe also participated in the competition and presented their Kaizens through Webex.

The event started with an opening address by Dr. P. Elangovan followed by Lamp Lighting and Ganesh Vandana. Evaluation of Kaizens & QCC were done by a panel including 2 external judges – Mr. Anirudha Kaushik and Mr. Rajasekaran from QCFI. The event was

concluded with the National Anthem.

Individual Kaizen: The Units participated in this category were: MCL – Pantnagar, MFE - Bawal, MCL (SS) – Greater Noida, MVSSPL - Pune, MCL (PD) - Pune, MCL (SS) - Pune, MKTSN - Pirna, MSPS - Kongen, MSPS – Esslingen and MSPS-Liberec. Winner – Ms. Preeti (MFE - Bawal), 1st Runner Up – Ms. Rupali Botre (MVSSPL - Pune), 2nd Runner Up – Hr. Walker, Hr. Hamburg (MSPS - Kongen)

Team Kaizen: The Units participated in this category were: MFE - Bawal, Dorset Kaba - Haridwar, MCL (SS) – Greater Noida, MCL (DC) - Pune, MCL (PD) - Pune, MSL - Murbad, MSPS - Kongen, MKTSN - Pirna. Winner – Ms. Shikha & Team from Dorset Kaba – Haridwar, 1st Runner Up – Mr. Avinash Diwan & Team from MFEPL – Bawal, 2nd Runner Up – Mr. Deepak Deore &

Team from MCL (PD) – Pune

Office Kaizen: Units Participated in this category were: MSEL – Greater Noida, Dorset Kaba - Haridwar, MARS, MCL (PD) - Pune, MCL (SS) - Pune, MSL - Murbad, MKTSN - Pirna, MSPS - Esslingen. Winner – Ms. Sandhya Pawar (Dorset Kaba - Haridwar) 1st Runner up – Ms. Gisela Böhme (MKTSN - Pirna) 2nd Runner Up – Mr. Ramesh Dalvi (MSL - Murbad)

Quality Circle:

Units Participated were : MCL (SS) – Greater Noida, MSEL – Greater Noida, MCL (DC) – Greater Noida, MVSSPL - Pune, MCL (SS) - Pune, MSIL - Pune. Winner – LAKSHYA QC from MCL (SS) - Greater Noida 1st Runner Up – PRAGATI QC from MVSSPL – Pune 2nd Runner Up – NAYI DISHA QC from MSEL-Greater Noida

5वां काइजेन मेला, 8वां क्यूसी सम्मेलन आयोजित

स्पाक मिण्डा, अशोक मिण्डा ग्रुप का 5वां काइजेन मेला एवं 8वां क्वालिटी सर्किल कन्वेंशन (क्यूसीसी) का आयोजन 29 सितम्बर 2012 को एमसीएल-नोएडा में किया गया। स्पाक मिण्डा, अशोक मिण्डा ग्रुप की विभिन्न यूनिटों/बिजनेस ग्रुपों से सर्वश्रेष्ठ 'काइजेन' एवं 'क्वालिटी सर्किल' के सहभागियों के लिए यह एक समूह स्तर की प्रतियोगिता थी। इस साल, प्रत्येक श्रेणी (व्यक्तिगत, टीम एवं कार्यालय) में बेहतरीन तीन काइजेन और क्षेत्रीय प्रतियोगिता (उत्तर एवं पश्चिम-दक्षिण) से बेहतरीन तीन क्वालिटी सर्किलों ने समूह स्तर प्रतियोगिता में भाग लिया।

इस प्रतियोगिता में यूरोप की यूनिटों ने भी भाग लिया और वेबेक्स के जरिए अपने काइजेन को प्रस्तुत किया। कार्यक्रम की शुरुआत डा. पी.एलनगोवान के उद्घाटन संबोधन से हुई जिसके बाद दीप प्रज्वलन और गणेश वंदना की गई। काइजेन एवं क्यूसीसी का मूल्यांकन एक पैनल द्वारा किया गया जिसमें 2 बाहरी निर्णायक – क्यूसीएफआई से श्री अनिरुद्ध कौशिक और श्री राजसेकरन शामिल थे। कार्यक्रम का समापन राष्ट्र गान के साथ संपन्न हुआ।

प्रथम काइजेन: इस श्रेणी में जिन यूनिटों ने भाग लिया

वे थी: एमसीएल – पंतनगर, एमएफई – बावल, एमसीएल (एसएस) – ग्रेटर नोएडा, एमवीएसएसपीएल – पुणे, एमसीएल (पीडी) – पुणे, एमसीएल (एसएस) – पुणे, एमकेटीएसएन – पिरना, एमएसपीएस – कॉन्जेन, एमएसपीएस – एसलिनजेन और एसएसपीएस – लिबेरैक।

विजेता – सुश्री प्रीती (एमएफई – बावल), **प्रथम पुरस्कार** – सुश्री रूपाली बोत्रे (एमवीएसएसपीएल – पुणे), **द्वितीय पुरस्कार** – श्री वाकर, श्री हैम्बर्ग (एमएसपीएस कॉन्जेन)

टीम काइजेन : इस श्रेणी में जिन यूनिटों ने भाग लिया वे थी: एमएफई – बावल, डोरसेट काबा – हरिद्वार, एमसीएल (एसएस) – ग्रेटर नोएडा, एमसीएल (डीसी) – पुणे, एमसीएल (पीडी) पुणे, एमएसएल – मुर्बाद, एमएसपीएस – कॉन्जेन, एमकेटीएसएन – पिरना।

विजेता – डोरसेट काबा – हरिद्वार से सुश्री शिखा एवं टीम, **प्रथम पुरस्कार** – एमएफई – बावल से श्री अविनाश दीवान एवं टीम, **द्वितीय पुरस्कार** – एमसीएल (पीडी) – पुणे से श्री दीपक देओरे एवं टीम।

काइजेन कार्यालय: इस श्रेणी में जिन यूनिटों ने भाग

लिया वे थी: एमएसईएल – ग्रेटर नोएडा, डोरसेट काबा – हरिद्वार, मार्स, एमसीएल (पीडी) – पुणे, एमसीएल (एसएस) – पुणे, एसएसएल – मुर्बाद, एमकेटीएसएन – पिरना, एमएसपीएस – एसलिनजेन।

विजेता – सुश्री संध्या पवार (डोरसेट काबा – हरिद्वार), **प्रथम पुरस्कार** – सुश्री जिसेला बोहमे (एमकेटीएसएन-पिरना), **द्वितीय पुरस्कार** – श्री रमेश दलवी (एमएसएल – मुर्बाद)।

क्वालिटी सर्किल

भाग लेने वाली यूनिटें थी: एमसीएल (एसएस) – ग्रेटर नोएडा, एमएसईएल – ग्रेटर नोएडा, एमसीएल (डीसी) – ग्रेटर नोएडा, एमवीएसएसपीएल – पुणे, एमसीएल (एसएस) – पुणे, एमएसआईएल – पुणे।

विजेता – एमसीएल (एसएस) – ग्रेटर नोएडा से लक्ष्य क्यूसी।

प्रथम पुरस्कार – एमवीएसएसपीएल – पुणे से प्रगति क्यूसी

द्वितीय पुरस्कार – एमएसईएल – ग्रेटर नोएडा से नई दिशा क्यूसी।

And The Kaizen Goes To...



1,2,3) Inauguration of the events by Dr. P. Elangovan & Associates; 4) Individual Kaizen Winner Ms. Preeti (MFE – Bawal); 5) Team Kaizen Winner Ms. Shikha & Team from Dorset Kaba – Haridwar; 6) Office Kaizen Winner – Ms. Sandhya Pawar (Dorset Kaba – Haridwar); 7) Quality Circle Winner Lakshya OC from MCL (SS) - GN; 8) Presentation in Progress

Reliability Engineering Workshop Held



A Work Shop on Reliability Engineering (A foundation Course) was organized by Group Business Excellence on 5th to 7th September 2012. The Faculty was Mr. Sivanarul Selvan P from VizNXT Technologies Private Limited.

The 3 day workshop was attended by design & quality engineers of group companies. The main objective of this course was, to provide a comprehensive state-of-the-art Training, that covers both fundamental and theoretical work in the areas of Reliability Engineering. The theoretical session included inputs on topics like Statistics and Probability, Functions of Reliability, Reliability Prediction, Failure Rate calculation, Failure analysis of Mechanical and Electronic parts, etc and various Reliability prediction methods. The workshop included group exercises for reliability calculations.

At end of the workshop all participants undertook a written test as part of their evaluation. All participated companies were assigned project work on reliability prediction and life data analysis.

विश्वसनीयता इंजीनियरिंग कार्यशाला आयोजित

ग्रुप बिजनेस एक्सेलेंस द्वारा विश्वसनीयता इंजीनियरिंग (एक आधारशिला पाठ्यक्रम) पर एक कार्यशाला 5 से 7 सितम्बर 2012 तक आयोजित की गई थी। इस कार्यशाला में व्याख्याता विजनेक्सट टेक्नोलोजीज प्राइवेट लिमिटेड के श्री सिवानरूल सेलवन पी थे। इस तीन दिवसीय कार्यशाला में ग्रुप कंपनियों के डिजाइन एवं क्वालिटी इंजीनियरों ने भाग लिया। इस पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य व्यापक आधुनिक प्रशिक्षण उपलब्ध कराना था जिसमें विश्वसनीयता इंजीनियरिंग के क्षेत्रों में बुनियादी और सैद्धांतिक, दोनों कार्य शामिल थे।

सैद्धांतिक सत्रों में सांख्यिकीय और संभाव्यता, विश्वसनीयता के कार्य, विश्वसनीयता भविष्यवाणी, असफलता दर की गणना, मैकेनिकल और इलेक्ट्रिकल पार्ट्स की असफलता आदि जैसे विषयों पर इनपुट और विभिन्न विश्वसनीयता भविष्यवाणी पद्धतियां शामिल थी।

कार्यशाला में विश्वसनीयता गणना के लिए समूह अभ्यास शामिल थे। कार्यशाला के अंत में उनके मूल्यांकन के एक भाग के रूप में सभी भाग लेने वालों की एक लिखित परीक्षा ली गई। भाग लेने वाली सभी कंपनियों को विश्वसनीयता भविष्यवाणी और सजीव डेटा विश्लेषण पर प्रोजेक्ट कार्य सौंपे गए।

3rd Shri S.L. Minda Memorial Sports Tournament Inaugurated

The 3rd Shri. S.L Minda Memorial Sports Tournament for the year 2012 – 13 was organized by Spark Minda, Ashok Minda Group, Central Sports Committee. At North Zone this tournament was inaugurated on 11th February 2013 by our GCEO, Mr. Ashok Minda & Mrs. Sarika Minda at Mohan Meakin Cricket Ground, Ghaziabad at 11.00 am.

In West Zone the tournament was inaugurated on 10th February 2013 by Mr. Ashim Vohra & Mr. Amitabh Mathur accompanied by Mr. Anil Chore & Mr. M.J. Vibhandik in Minda Corporation Ltd, Security Division, Pune.

On this special occasion, our respected Chief Guest and Mrs. Minda were welcomed by Central Sports Committee and North Zone Sports Committee Members comprising of Mr. Sumit Doseja, Mr. Sanjay Garg, Mr. Dheeraj S. Malik, Mr. Ravi Kiran, Mr. Amit Jalan, Mr. Gorav Soni, Mr. P. S. Bhaghel, Mr. Sandeep Malik & Mr. Jagat Dangi. The event was inaugurated by offering Shradhanjali to Babuji, followed by Ganesh Vandana & Bhajans by Minda Balgram Children.

The special guests at the inauguration of the West Zone meet were welcomed by Central Zone Committee represented by Mr. Dheeraj S. Malik and West Zone Sports Committee Members



comprising of Mr. P. S. Das, Mr. Kalyan Pawar, Mr. Mahadev Patil, Mr. Amol Pagare, Mr. Sudeep Verma, Ms. Deepika Ghalot, Mr. Sachin Dethe, Mr. Pramod Utture and Mr. Dharmendra Aggarwal. The event was inaugurated by offering Shradhanjali to Babuji.

Mr. Sumit Doseja addressed all the guests present at the North Zone inauguration and also gave a short speech about the background and objective of the tournament. Mr. Ravi Kiran gave a brief speech on Corporate Social Responsibility, welcoming the students of Minda Balgram.

Mr. Ashok Minda encouraged all the players with his inspirational speech. Mr. Sanjay Garg took oath on behalf of all team members.

Colorful balloons were released by our guests followed by Toss which was held in presence of Mr. Ashok Minda, Mrs. Sarika Minda and other

dignitaries and the tournament started.

The other dignitaries, who graced the occasion, were: Mr. Praveen Gupta, CEO – Minda SAI Ltd.; Mr. Pramode Parasramka, CEO – Minda Silca Engineering Ltd.; Mr. Sanjay Bhagat, CEO – Minda Automotive Solutions Ltd., Mr. T. K. Banerjee, Director – Minda Automotive Solutions Ltd., Mr. Rajeev Khanna, Head International Business, Security Division, MCL – Noida; Mr. Ajay Kumar Sharma, Head – SBU Plant Operations, MCL – SS Div., Noida. The 1st Sport of the tournament was Cricket match between MCL – Pantnagar and MSEL. The tournament at North Zone continued till 19th February, 2013. In this tournament apart from Cricket, there were other games also like Volleyball, Table Tennis, Badminton & Carrom.

The tournament at West Zone continued till 15th February 2013. The 1st Sport of this tournament was Volleyball & Table Tennis, which continued for two days, i.e. till 11th February 2013. On the 3rd day, the Badminton Tournament was inaugurated by Mr. Vijay Raman at PCMC Hall, Bhosari, Pune.

The sporting event is held in the memory of our beloved Babuji who always believed that only a healthy body and healthy mind can lead to a strong and loyal workforce.



West Zone Inauguration: Mr. Ashim Vohra offering Shradhanjali to Babuji and Mr. Vijay Raman inaugurating the Badminton Tournament

Glimpses Of The Event



1) Mr. Sanjay Garg welcoming Mr. Ashok Minda; 2) Mr. Sumit Doseja welcoming Mrs. Sarika Minda; 3) Mr. Ravi Kiran welcoming Mr. T. K. Banerjee; 4) Mrs. & Mr. Minda offering Shradhanjali to Babuji.5) & 6) Mrs. & Mr. Minda lighting lamp. 7) Bhajans by the Children of Minda Balgram. 8) .Mr. Sanjay Garg taking the Oath on behalf of players.9) Mrs. & Mr. Minda inaugurating the Tournament 10) Chief Guest & Group Sports Committee members with MSEL Team. 11) Mrs. & Mr. Minda greeting the players; 12) Mrs. & Mr. Minda & Group Sports Committee with MCL - PN Team.13) & 14) Mr. Ashim Vohra inaugurating the Volleyball & Carrom Tournament at West Zone; 15) Mr. Amitabh Mathur inaugurating the TT Tournament at West Zone meet.

... And the Winners are

South Zone

Cricket

Winner
MCL - PN

Runner up
MCL - DC - GN

Volleyball

Winner
MCL - PN

Runner up
MSEL

Badminton

Men's Singles

Winner
Sarthak
MMSL

Runner up
Naveen
MCL - PN

Women's Singles

Winner
Shifa
MMSL

Runner up
Neeta
MCL - PN

Men's Doubles

Winner
Naveen & Rakesh
MCL - PN

Runner up
Bhaskar & Umesh
MCL - N

Women's Doubles

Winner
Shifa & Ayushi
MMSL

Runner up
Neeta & Manju
MCL - PN

Table Tennis

Men's Singles

Winner
L. M. Joshi
MCL - PN

Runner up
Rajeev Sharma
MMSL

Women's Singles

Winner
Pooja
MASL

Runner up
Shifa
MMSL

Men's Doubles

Winner
Sandeep & Sachin
MCL - N

Runner up
Sanjay Bhagat & Sanjeev
MASL

Women's Doubles

Winner
Pooja & Kritika
MASL

Runner up
Shifa & Ayushi
MMSL

Carrom

Men's Singles

Winner
Vikash
MSL - GN

Runner up
Hemant
MCL - PN

Women's Singles

Winner
Sunita
MCL - DC - GN

Runner up
Hema
MCL - PN

Men's Doubles

Winner
Vikash & Govind
MSL - GN

Runner up
Hemant & Dhirender
MCL - PN

Women's Doubles

Winner
Tanuja & Geeta
MCL - PN

Runner up
Sunita & Yashmin
MCL - DC - GN

West Zone

Cricket

Winner
MCL - SSD

Runner up
MSIL

Volleyball

Winner
MCL - DCD

Runner up
MVSSPL

Badminton

Men's Singles

Winner
Basu
MSIL

Runner up
Pratik Singh
MVSSPL

Women's Singles

Winner
Gayatri Dhame
MSIL

Runner up
Rutuja Deshpande
MVSSPL

Men's Doubles

Winner
Somdutt & Pratik
MVSSPL

Runner up
P. S. Das & S Mukhopadhyay
MCL - SSD

Women's Doubles

Winner
Deepika & Gayatri
MSIL

Runner up
Rutuja & Priyanka
MVSSPL

Table Tennis

Men's Singles

Winner
Hrishikesh
MVSSPL

Runner up
Basu
MSIL

Women's Singles

Winner
Neha
MVSSPL

Runner up
Vinaya
MCL - SSD

Men's Doubles

Winner
Hrishikesh & Sandip
MVSSPL

Runner up
Basu & Siddhi
MSIL

Women's Doubles

Winner
Neha & Anita
MVSSPL

Runner up
Vinaya & Vrushali
MCL - SSD

Carrom

Men's Singles

Winner
Jitendra Jadhav
MCL - DCD

Runner up
Dattatray Sakore
MSIL

Women's Singles

Winner
Shital Deulkar
MSL

Runner up
Vinaya Kulkarni
MCL - SSD

Men's Doubles

Winner
Siddhesh & Suresh
MCL - DCD

Runner up
Suraj & Anant
MCL - SSD

Women's Doubles

Winner
Namrata & Shradha
MVSSPL

Runner up
Deepika & Ritu
MSIL

WE ARE THE CHAMPS!!!

Spark Minda Team won the Finals of 1st ACMA T-20 Pride Cricket Tournament played with RICO Auto at Teri Oval Ground on 13.01.2013

Heartiest Congratulations on the victory, well won by our Group.

The final score:

RICO Auto won the toss & elected to bat first. They scored 122 runs in 20 over for the loss of 8 wickets. Our Group bowled very tight & economically, especially Samad Yaqub Khan who bowled 4 overs and conceded only 12 runs and 2 wickets. Amit Jalan & Kishore Bhandari also bowled well & took 2 wickets each in his 4 over spell. Udit Mohan was the top scorer from RICO Auto and he scored 32 runs.

Spark Minda chased the target well and won the match at the loss of 8 wickets. RICO Auto Team bowled very well & fielded superbly. In the nail biting match, Spark Minda defeated RICO Auto by 2 wickets. Kishore Bhandari scored 29 runs & Naveen Kashyap scored 22 runs.

Man of the Match: Kishore Bhandari

Best Bowler of the tournament: Amit Jalan



The winning team with the trophy



Glimpses of the event....● Man Of the match Kishore Bhandari gets his trophy. ● Mr Amit Jalan receiving Best Bowler trophy



Mr Praveen Gupta and Mr Ashim Vohra with Ms Eckta, Deputy Director, ACMA; ● Our Players In Action; ● Team Captain, Mr Amit Jalan with the winning Trophy also seen in picture are Mr Praveen Gupta, Mr Sumit Doseja and Mr Ashim Vohra

A special thanks to Mr N K Taneja , Mr Praveen Gupta , Mr Ashim Vohra , Mr Vivek Bhatia , Mr Aakash Minda and various family members of our Business Group companies, Staff, Associate members who specially came to cheer, motivate and supported our Team to win. Congratulations to all members of our cricket team. You are a good example of how commitment, team effort and hard work pay off. Our sincere thanks to all cricket team members who gave us this moment of pride.

7th ME Conference Held



The 7th ME Conference of the Spark Minda, Ashok Minda Group was held on 10th and 11th January 2013 at MCL Noida. All units except MSL-Murbad participated in the conference. The conference was chaired by Mr. Ashim Vohra, Mr. A K Maheshawari, Dr. P Elangovan and Mr. Ram Mohan.

The conference champion was Mr. Sumit Doseja. Units shared the learnings from previous conferences.

The newly introduced topics were : Case

study for Process Monitoring and process Improvement. One shining example and Best Practice in manufacturing processes were discussed.

A workshop was also conducted to capture De Skilling of Process and DOE system for special processes.

An external expert shared the presentation on automation. The best units were awarded at the end of the conference. MCL-PN bagged the first prize. The second prize was bagged by MCL-Noida and MSEL and MVSSPL-Pune shared the third prize.



1) MCL-PN bagged the first prize; 2) Second prize was bagged by MCL-Noida 3) MSEL and 4) MVSSPL-Pune shared the third prize.

8th Tooling Conference Held



The 8th Tooling Conference was held on 21st & 22nd Feb 2013 at MCL Noida . This is an annual conference where all units come together and share their experiences for the benefit of the other units. All units (including Minda Europe) participated in the conference. However MVSSPL, Mars, MCL-SS-Pune, MSL-GN, MSL-M and MSL-K could not make it to the conference. The

conference was chaired by Mr. Ashim Vohra, Mr. AK Maheshawari and the conference champion was Mr. P K Senthilnath. The participating units shared their experiences from previous conferences. They also shared the new initiatives taken in their respective units including the case studies on Tooling problems solved, tool life enhancement,



1) MSEL bagged the first prize; 2) Second prize was bagged by MSL 3) MCL-DC, GN got the third prize.

process improvement, SMED status, Tool Life enhancement & DFM. External expert shared his views on lubrication and tooling etc .

Closing Days Of 'India In Germany'



Prime Minister Dr Manmohan Singh addressing the gathering and Mrs Sarika Minda and Ms Megha Minda represented the Group

It was on April 11th, 2013 that marked the Closing ceremony of the Days of India in Germany. This event was held at the great historic city of Berlin, a city of extraordinary history and character, of resilience and regeneration. The evening was held to bring the Days of India in Germany to an end after 60 years of diplomatic relations between India and Germany. Our Group was represented by Mrs. Sarika Minda and Ms. Megha.

The Days of India in Germany was flagged off on 11th May 2012 at the Hamburg Port festival with India as the Partner Company, by Minister for Commerce, Industry and textiles, Mr. Anad Sharma. Likewise, Chancellor Merkel flagged off the year of Germany in India in May 2011.

The evening was marked by the presence

of the Prime Minister of India, Dr. Manmohan Singh, The President of Germany, Mr. Joachim Gauck, the Ambassador of the Indian Embassy in Germany, Mrs. Sujata Singh, the Ambassador of German Embassy in India, His Excellency Mr. Steiner and many more. The Prime Minister of India was also accompanied by 5 of his senior Cabinet Ministers for the second round of India Germany Intergovernmental Consultations.

Mrs Sarika Minda and Ms Megha Minda exchanged greetings with the visiting delegation. The event commenced with the welcoming of all, followed by the speech of the President of Germany Mr. Joachim Gauck and the speech by the Prime Minister, Dr. Manmohan Singh. In the evening, the PM marked the end of wonderful celebrations that was launched by

Her Excellency Chancellor Angela Merkel in Delhi in May 2011. He spoke about the various events which were held from May 2012 to March 2013, under the four themes-- Connecting Minds, Connecting Capabilities, Connecting Ideas, Connecting Cultures and the 60 years of our diplomatic relations between Germany and India. He concluded by thanking everyone who worked hard on these celebrations and collaborating India and Germany. The Event was followed by a cultural show of the exquisite ethnic dance styles of the Indian Culture- the Bharatnatyam, Odissi, Kuchuppudi, Kathak and the Mohiniaattam. This show was performed by the disciples of Pandit Birju Maharaj showcasing the various seasons of India through their dance styles.

‘जर्मनी में भारत’ का समापन समारोह

डेज ऑफ इंडिया इन जर्मनी का समापन समारोह 11 अप्रैल, 2013 को आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम का आयोजन ऐतिहासिक शहर बर्लिन में किया गया जो असाधारण इतिहास और प्रतिष्ठा, पलटाव और पुनर्जन्म का शहर है। इस कार्यक्रम का आयोजन भारत और जर्मनी के बीच 60 सालों के राजनीतिक संबंधों के बाद डेज ऑफ इंडिया इन जर्मनी की समाप्ति के लिए किया गया। हमारे ग्रुप का प्रतिनिधित्व श्रीमती सारिका मिंडा और सुश्री मेघा द्वारा किया गया।

डेज ऑफ इंडिया इन जर्मनी की शुरुआत हैम्बर्ग पोर्ट समारोह में वाणिज्य, उद्योग और कपड़ा मंत्री श्री आनंद शर्मा द्वारा 11 मई 2012 को की गई जिस में भारत एक पार्टनर कंपनी के रूप में था। इसी भांति, चां.

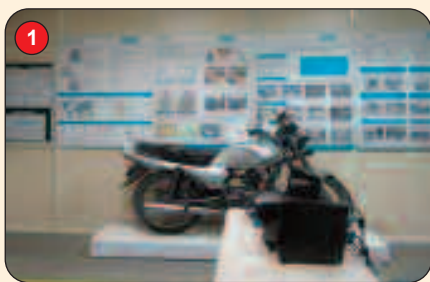
सलर मर्केल ने ईयर ऑफ जर्मनी इन इंडिया की शुरुआत मई 2011 में की थी। इस कार्यक्रम में भारत के प्रधान मंत्री, डा. मनमोहन सिंह, जर्मनी के राष्ट्रपति श्री जोआचिम गॉक, जर्मनी में भारत के राजदूत श्रीमती सुजाता सिंह, भारत में जर्मन के राजदूत महामहिम श्री स्टेनर और अन्य गणमान्य लोग उपस्थित थे। इंडिया जर्मनी इंटरगवर्नमेंटल कंसलटेशन्स के द्वितीय चक्र के लिए भारत के प्रधान मंत्री भी अपने 5 वरिष्ठ केबिनेट मंत्रियों के साथ उपस्थित थे।

हमें भ्रमणकारी प्रतिनिधिमंडल के साथ अमिवादन के आदान-प्रदान का एक अवसर प्राप्त हुआ। सभी के स्वागत के साथ कार्यक्रम की शुरुआत हुई जिस के बाद जर्मनी के राष्ट्रपति श्री जोआचिम गॉक द्वारा भाषण दिया

गया और भारत के प्रधान मंत्री डा. मनमोहन सिंह द्वारा भाषण दिया गया। कार्यक्रम में चांसलर महामहिमा एंजेला मर्केल द्वारा दिल्ली में मई 2011 में प्रारंभ किए गए अद्भुत समारोहों का समापन प्रधान मंत्री द्वारा किया गया।

उन्होंने चार विषयों — कनेक्टिंग माइंड्स, कनेक्टिंग कैपेबिलिटीज, कनेक्टिंग आइडियाज, कनेक्टिंग कल्चर्स और जर्मनी तथा भारत के बीच 60 सालों के हमारे राजनीतिक संबंधों के तहत मई 2012 से मार्च 2013 तक आयोजित विभिन्न कार्यक्रमों के बारे में बताया। उन्होंने अपनी बात उन सभी लोगों को धन्यवाद के साथ समाप्त की जिन्होंने इन समारोहों और भारत और जर्मनी के सहयोग के लिए कठिन परिश्रम किया।

OJT Practice Held At MCL-Pune



1) Products on display, 2) OJT in Progress 3) The training room

On the job training, practiced in Minda Corporation Ltd. was conceptualized by Spark Minda, Ashok Minda Group at Noida in the year 2004. It had certain objectives behind the process. OJT programs are provided to new joiners as well as for existing employees. When a new employee joins in the company, an amicable environment is provided to him/her to adapt to a new organization so that he/she could easily grasp the history, culture & practices of it. Newly recruited employees require training to develop an understanding level with other employees so that when he/she is on the floor, not much time is wasted in learning the basic nuances of the product and the processes and which will also help them to perform their task effectively. The duration of induction training is of 1 day. Therefore, it is made sure that only crisp, precise and to the point knowledge is imparted to the employees.

Similar methodology is also followed in the case of existing employees. Training needs are identified for existing employees by two ways: a) Requirement generated due to attrition, absenteeism b) Launching of any new line. Therefore, OJT Schedule is being designed based on total skill & knowledge requirement at the shop floor. OJT Training is provided in a separate OJT room, layout of which is specially designed only for the purpose. Different modes are being used like PPT, videos, component display for better understanding. Module on Company & Spark Minda Group overview, product & processes takes at least 1.5 days followed by knowledge Test. After that 5 days practical training on line is conducted under the supervision of Line leader in order to see the application of such knowledge. Finally an associate's training is finished on a specific skill (any operation in that level) as beginners level and starts for intermediate level and then handed over to Assembly department. Badges of 4 different colors are given to trained associates in different level for recognition in the shop floor. The ultimate objective of the above training programme is to make our associate ready for the right production at the right time. And their knowledge, aptitude & skills should be developed to handle each and every scenario.

एमसीएल-पुणे में ओजेटी प्रैक्टिस

मिंडा कॉर्पोरेशन लिमिटेड में व्यवहार में लाई जा रही कार्य पर प्रशिक्षण की अवधारणा स्पाक मिंडा अशोक मिंडा समूह द्वारा नोएडा में साल 2004 में अमल में लाई गई जिस में इस प्रक्रिया के पीछे कुछ निश्चित उद्देश्य थे। ओजेटी कार्यक्रम नए शामिल होने वालों के साथ-साथ वर्तमान कर्मचारियों को भी उपलब्ध कराए जाते हैं। जब कोई नया कर्मचारी कंपनी में शामिल होता है तो उसे मित्रवत माहौल उपलब्ध कराया जाता है ताकि वह नए संगठन के अनुकूल बन सके जिस से वह इसके इतिहास, संस्कृति एवं पद्धतियों को आसानी से समझ सके। नए भर्ती कर्मचारियों को अन्य कर्मचारियों के साथ समझ का एक स्तर विकसित करने के लिए प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है ताकि जब वह कार्यस्थल पर हों तो उत्पादों और प्रक्रियाओं की मूल बांधकामों को समझने में समय व्यर्थ न हो और इस से उनके कार्यों को प्रभावी रूप से करने में भी उनकी मदद होगी। शुरुआती प्रशिक्षण की अवधि 1 दिन होती है। इसलिए यह सुनिश्चित किया जाता है कि कर्मचारियों को केवल स्पष्ट, सटीक और प्रासंगिक जानकारी दी जाए।

वर्तमान कर्मचारियों के मामले में भी समान पद्धति का पालन किया जाता है। वर्तमान कर्मचारियों के लिए प्रशिक्षण की आवश्यकताओं की पहचान 2 तरह से की जाती है: क) संघर्षण, अनुपस्थिति से उत्पन्न आवश्यकता, ख) किसी नई लाइन को लॉन्च करना। इसलिए, शॉप फ्लोर पर कुल कौशल एवं ज्ञान आवश्यकता के आधार पर ओजेटी कार्यक्रम बनाए जा रहे हैं। ओजेटी प्रशिक्षण एक पृथक ओजेटी कक्ष में उपलब्ध कराई जाती है जिसके नक्शे को केवल इस प्रयोजन के लिए विशेष रूप से बनाया गया है। बेहतर समझ के लिए विभिन्न तरीकों जैसे पीपीटी, वीडियो, घटक प्रदर्शन का प्रयोग किया जा रहा है। कंपनी एवं स्पाक मिंडा ग्रुप के विवरण, उत्पाद एवं प्रक्रियाओं पर मॉड्यूल में कम से कम 1.5 दिन का समय लगता है जिसके बाद ज्ञान परीक्षा होती है।

इसके बाद ऐसे ज्ञान के अनुप्रयोग को देखने के लिए लाइन लीडर के पर्यवेक्षण में लाइन पर 5 दिन का व्यवहारिक प्रशिक्षण चलाया जाता है। अंत में किसी विशिष्ट कौशल (उस स्तर कोई भी प्रचालन) पर किसी एसोसिएट का शुरुआती स्तर का प्रशिक्षण पूरा हो जाता है और इंटरमीडिएट स्तर की शुरुआत होती है एवं उसे एसंबली विभाग को सौंप दिया जाता है। शॉप फ्लोर में पहचान के लिए भिन्न स्तरों में प्रशिक्षित एसोसिएट को 4 भिन्न रंगों के बैज दिए जाते हैं। उपर्युक्त प्रशिक्षण कार्यक्रम का चरम उद्देश्य हमारे एसोसिएट को सही समय पर सही उत्पादन के लिए तैयार करना है। और उनके ज्ञान, अभिमतता एवं कौशलों को इस तरह से विकसित किया जाए कि वे प्रत्येक परिदृश्य को संभाल सकें।

CSR Activities At MCL-PN



1&2) National Safety Week Celebration; 3) Pulse Polio Camp 4) Visit by Six Sigma students; 5) Eye check-up camp 6) Workshop on work life balance

As part of its Corporate Social Responsibility (CSR), various activities were conducted by MCL, Pantnagar. Pulse Polio Day was celebrated on January 20, 2013 outside the Plant. MCL-Pantnagar Team distributed caps, cookies & whistles to children at Rudrapur. Also, National Safety Week was organized during March 4- 7, 2013 inside the Plant. On this occasion, a safety pledge was taken and reflectors were put on bicycles by the employees for creating awareness. A poster & slogan competition was also organized. A Guest lecture was given by SBU head to engineering students of Six Sigma Institute on March 16, 2013 as part of CSR.

In another CSR activity, a Health Check up camp was organized where eye check- up for all the employees of MCL Pantnagar was conducted. Last but not the least, a workshop on work life balance was conducted for the employees of MCL-Pantnagar on April 10, 2013.

सीएसआर के तहत विभिन्न गतिविधियां

कॉर्पोरेट सोशल रेस्पॉन्सिबिलिटी (सीएसआर) के भाग के रूप में एमसीएल, पंतनगर द्वारा विभिन्न गतिविधियां चलाई गईं। 20 जनवरी, 2013 को संयंत्र के बाहर पल्स पोलियो दिवस मनाया गया। एमसीएल – पंतनगर टीम ने रुद्रपुर में बच्चों को टोपियां, बिस्कुट एवं सीटियां बांटी।

इसके अतिरिक्त, संयंत्र के अंदर 4 से 7 मार्च, 2013 के दौरान नेशनल सेफ्टी वीक का आयोजन किया गया। इस अवसर पर एक सुरक्षा शपथ ली गई और कर्मचारियों द्वारा जागरूकता निर्माण के लिए साइकिलों पर रिफ्लेक्टर लगाए गए।

सीएसआर के भाग के रूप में एसबीयू हेड द्वारा सिक्स सिग्मा के छात्रों को एक अतिथि व्याख्यान 16 मार्च, 2013 को दिया गया।

अन्य सीएसआर गतिविधि में एक स्वास्थ्य जांच कैम्प का आयोजन किया गया था जहां एमसीएल पंतनगर के सभी कर्मचारियों की आंखों की जांच की गई। इन सब के अतिरिक्त, एमसीएल – पंतनगर के कर्मचारियों के लिए कार्य जीवन संतुलन पर एक कार्यशाला 10 अप्रैल, 2013 को आयोजित की गई।

Blood Donation Camp Organized

On March 9, 2013, Minda Corporation Ltd, Plastic Division, Pune organized a blood donation camp inside company premises. The camp was organised at the training room and 42 units of blood was collected. All the employees participated in it. It was a part of CSR initiative of the company.



Award For Tech Excellence



Glimpses of the award ceremony

Minda Corporation Ltd – Security Division, Noida, has been honoured with Bronze Award by Automotive Component Manufacturers Association, India (ACMA) for excellence in technology for the year 2011-12. The company was nominated for the award in this category after stringent audit and assessment by distinguished jury from Automotive Industry.

The jury comprised of several dignitaries with Mr Michael Boneham, President & MD, Ford Motors India Ltd. as its Chairman. The other members were Mr John Edwin, Sr. Vice President-Operations – TAFE, Mr Vikram Kasbekar, Head Operations & Supply Chain, Hero MotoCorp Ltd., Dr. Krishan Kumar, Executive Advisor, Maruti Centre for Excellence, Mr Shrikant Marathe, Director, ARAI, Mr Anil Sinha, Plant Head, Tata Motors, Pune and Mr Hemant Sikka, Sr. Vice President, Head Sourcing, Auto & Farm Sectors, Mahindra & Mahindra. The award was given by Mr Prafulla Patel, Minister for Heavy Industries & Public Enterprises, Govt. of India, during 52nd Annual Session and National Conference of ACMA held on September 2012 at New Delhi. Other distinguished persons present on the occasion were Mr S. Sunderashan, Secretary for Heavy Industries, Mr Adi Godrej, Chairman-Godrej Group, Mr Pawan Munjal, MD & CEO-Hero Motor Corp, Mr Arvind Kapoor, President-ACMA and Mr. Deep Kapuria.

तकनीकी उत्कृष्टता के लिए पुरस्कार

मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड – सिक्यूरिटी डिविजन, नोएडा को ऑटोमोटिव कंपोनेंट मैनुफैक्चरर्स एसोसिएशन, इंडिया (एसीएमए) द्वारा वर्ष 2011-12 के लिए प्रौद्योगिकी में उत्कृष्टता के लिए कांस्य पुरस्कार से सम्मानित किया गया है। ऑटोमोटिव इंडस्ट्री की प्रतिष्ठित जूरी द्वारा कठोर जांच और मूल्यांकन के बाद इस कंपनी को पुरस्कार के लिए नामित किया गया था।

जूरी में कई उच्च पदाधिकारी थे और माइकेल बोनहैम, प्रेजिडेंट एंड एमडी, फोर्ड मोटर्स इंडिया लिमिटेड इसके अध्यक्ष थे। जूरी के अन्य सदस्य थे जॉन ऐडविन, सीनियर वाइस प्रेजिडेंट – ऑपरेशन्स – टीएफई, विक्रम कासबेकर, हेड ऑपरेशन्स एंड सप्लाय चैन, हीरो मोटोकॉर्प लिमिटेड, डा. कृष्ण कुमार, ऐग्जीक्यूटिव एडवाइजर, मारुती सेंटर फोर एक्सीलेंस, श्रीकांत मराठे, डायरेक्टर, एआरआई, अनिल सिन्हा, प्लांट हेड, टाटा मोटर्स, पुणे और हेमंत सिकका, सीनियर वाइस प्रेजिडेंट, हेड सोर्सिंग, ऑटो एंड फार्म सेक्टर, महिंद्रा एंड महिंद्रा।

उक्त पुरस्कार नई दिल्ली में सितम्बर 2012 में आयोजित एसीएमए के 52वें वार्षिक सत्र और राष्ट्रीय सम्मेलन में श्री प्रफुल्ल पटेल, भारी उद्योग एवं सार्वजनिक उपक्रम मंत्री, भारत सरकार द्वारा प्रदान किए गए। इस अवसर अन्य ख्यातीप्राप्त लोग एस.सुंदराशन, सचिव, भारी उद्योग, आदि गोदरेज, गोदरेज समूह के चेयरमैन, पवन मुंजाल, एमडी एवं सीईओ – हीरो मोटोकॉर्प, अरविंद कपूर, प्रेजिडेंट – एसीएमए और श्री दीप कपूरिया उपस्थित थे।

Blood Donation Camp Organised

As part of contribution towards social responsibility, a blood donation camp was organized at MCL, Aurangabad on the occasion of Ganesh Festival on September 22, 2012 inside the company training room.

All Associates and staff came forward and donated blood as symbol of social responsibility.



Blood donation camp in progress

MCL-PN Celebrates Quality Fest

MCL, Pantnagar celebrated Quality Fest during November 1- 30, 2012.

During the Fest, various activities were planned based on the Quality Month theme. These included best kaizen, best 5 S Line, Best Inspector and Quality Quiz etc. All the employees participated in it and the event was a great success. The Quality Quiz was inaugurated by SBU Head, Mr Sumit Doseja.

All participants were divided into different teams. Prizes were given to the top three winners. It was a great experience for the participants and they pledged to maintain high quality at work place.



During the Fest, various activities were planned based on the Quality Month theme.

एमसीएल – पीएन ने क्वालिटी फेस्ट मनाया

एमसीएल, पंतनगर ने 1 – 30 नवंबर 2012 के दौरान क्वालिटी फेस्ट मनाया। इस फेस्ट के दौरान क्वालिटी मंथ विषय पर आधारित विभिन्न कार्यकलापों की योजना बनाई गई थी। इनमें थीम बेस काइजेन, सर्वश्रेष्ठ 5 एस लाइन, सर्वश्रेष्ठ इंस्पेक्टर और क्वालिटी क्विज आदि शामिल थी। इसे अच्छी तरह से सफल बनाने के लिए सभी कर्मचारियों ने इसमें भाग लिया। क्वालिटी क्विज का शुभारंभ एसबीयू हेड श्री सुमित डोसेजा द्वारा किया गया। सभी भाग लेने वालों को अलग-अलग टीमों में विभाजित किया गया था। सर्वश्रेष्ठ 3 विजेताओं को पुरस्कार प्रदान किए गए। भाग लेने वालों के लिए यह एक बढ़िया अनुभव था और उन्होंने कार्य स्थान में उच्च गुणवत्ता बनाए रखने की प्रतिज्ञा की।

Kaizen GEMBA By Top Management

Kaizen GEMBA has been started by Top Management on every Tuesday at MCL, Noida during Kaizen Hour. Individual Kaizen idea, implemented suggestions & Best Kaizen for the week was reviewed during this GEMBA. After the review, top Kaizen Idea Contributor and Best Kaizen Idea were awarded in Kaizen Hour. The review was conducted by Mr Anil Kumar Maheshwari (SBU- Head) and Mr Ajay Sharma (Head SBU- Plant Operations) on weekly basis. The contribution in TEI activity has increased & total 781 Ideas from different Groups has been received till December 2012.



Individual Kaizen idea, implemented suggestions & Best Kaizen for the week was reviewed

टॉप प्रबंधन द्वारा काइजेन जीईएमबीए

पृथक काइजेन विचार, कार्यान्वित सुझाव एवं सप्ताह के लिए सर्वश्रेष्ठ काइजेन की समीक्षा की गई।

टॉप प्रबंधन द्वारा काइजेन घंटे के दौरान एमसीएल नोएडा में प्रत्येक मंगलवार को काइजेन जीईएमबीए की शुरुआत की जा चुकी है। इस जीईएमबीए के दौरान पृथक काइजेन विचार, कार्यान्वित सुझाव एवं सप्ताह के लिए सर्वश्रेष्ठ काइजेन की समीक्षा की गई। समीक्षा के बाद, टॉप

काइजेन विचारदाता और सर्वश्रेष्ठ काइजेन विचार को काइजेन घंटे में पुरस्कृत किया गया। यह समीक्षा श्री अनिल कुमार महेश्वरी (एसबीयू हेड) एवं श्री अजय शर्मा (हेड एसबीयू प्लांट ऑपरेशन्स) द्वारा साप्ताहिक आधार पर की गई। टेल कार्यकलापों में योगदान बढ़ा है और विभिन्न समूहों से दिसम्बर 2012 तक कुल 781 विचार प्राप्त किए जा चुके हैं।

Eye Check-Up Camp At MCL-N Premises



An eye check-up camp was organized jointly by MCL-N and MMSL, HR & Admin Team for the employees on 27th August, 2012. The camp was conducted by Vasan Eye Care Centre, New Delhi for Spark Minda employees and 130 employees benefitted out of it. The camp received a huge response which was initiated by Group CSR Head, Mr Ravi Kiran.

2nd Line Meeting Held



Second Line Meeting was held outside the MCL, Plastic Division, Pune on December 22, 2012 to take feedback from the employees. All staff & employees participated in the meeting.

Drawing Competition For Children

In order to create more enthusiasm at work place, MCL-Pune organised a Drawing Competition for children of employees on the occasion of First Day programme on December 2, 2012. At least 50 wards of employees from different departments participated in the competition. Drawing made by children was shown to all employees & were awarded by SBU Head.



Drawing Competition in Progress

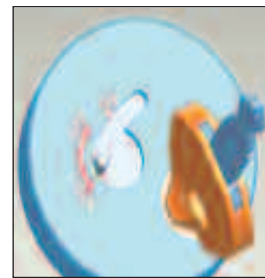
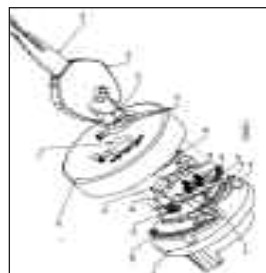
काम पर उदीयमान कलाकार

बच्चों के लिए ड्राइंग प्रतियोगिता

कार्य स्थान पर अधिक उत्साह पैदा करने के लिए एमसीएल, पुणे ने प्रथम दिवस कार्यक्रम के अवसर पर कर्मचारियों के बच्चों के लिए 2 दिसम्बर 2012 को एक ड्राइंग प्रतियोगिता का आयोजन किया। इस प्रतियोगिता में विभिन्न विभागों के कर्मचारियों के कम से कम 50 बच्चों ने भाग लिया। बच्चों के द्वारा बनाई गई ड्राइंग सभी कर्मचारियों को दिखाई गई और उन्हें एसबीयू हैड द्वारा पुरस्कृत किया गया।

Second Patent Conferred

Minda Corporation Limited has been granted second patent by Indian patent office for "Protective Device for Cylinder Lock". It is the first Indian company in Spark Minda, Ashok Minda Group which has been granted two patents. When the key is inserted in rotor and given a small rotation (15-18°) the shutter gets opened. The rotor comes to its initial position automatically. The shutter is locked by manually sliding it using the knob as shown. The shutter remains energized in locked condition and the rotor gets energized when rotated to unlock the shutter.



द्वितीय पेटेन्ट प्रदान किया गया

मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड को भूप्रोटेक्टिव ड्रिवाइस फॉर सिलिंडर लॉक के लिए इंडियन पेटेन्ट कार्यालय द्वारा द्वितीय पेटेन्ट स्वीकृत किया गया है। स्पार्क मिण्डा, अशोक मिण्डा ग्रुप में यह पहली भारतीय कंपनी है जिसे दो पेटेन्ट प्रदान किए गए हैं। जब रोटर में चाबी डाली जाती है और उसे थोड़ा सा 15-18° घुमाया जाता है तो शटर खुल जाता है। रोटर स्वतः अपनी पहले वाली स्थिति में आ जाता है। दिखाई गई नॉब का प्रयोग करके स्लाइड करते हुए हाथ से शटर को लॉक किया जाता है। लॉक स्थिति में शटर में बल बना रहता है और जब रोटर को शटर खोलने के लिए घुमाया जाता है तो यह बल प्राप्त करता है।

Family Visit at 1st Day Celebration



In order to create more enthusiasm at work place, MCL (Aurangabad) organised Family Visit during First Day Celebration on August 2012. Gifts were distributed to each family. This was a part of an exercise for motivating employees and their families and create a feeling of belongingness.

A camp by Divya Jyoti Sansthan

A camp of Antar Kranti & Antar dristhi was organized by Divya Jyoti Sansthan on November 8, 2012 at MCL, Noida. In this camp, various products like Candles, Books etc. manufactured by differently abled people were displayed.



Supplier Cluster Ceremony Kicked Off



Glimpses of the Supplier Cluster Ceremony

CII Supplier Cluster Ceremony was kicked off to enhance supplier competitiveness through manufacturing excellence. MCL- Pantnagar Team, Plant Head & PPC Head Bajaj Auto Pantnagar, CII Delegates, Core Suppliers, GCMO, Advisor GBE, Head SCM MCL formed the first Supplier cluster for nine core suppliers in association with CII. The Ceremony was organized on December 12,

2012 at MCL –Pantnagar.

Delegates from GBE, MMSL, MCL Corporate, CII, Suppliers and company's esteemed Customer Bajaj Auto Ltd, Pantnagar participated in this event. The main motive behind the formation of this cluster was to enhance the supplier competitiveness through manufacturing excellence. Commitment for the same was signed by all in the form of oath.

आपूर्तिकर्ता क्लस्टर समारोह का प्रारंभ



समारोह की झलकें

विनिर्माण उत्कृष्टता के जरिए आपूर्तिकर्ता प्रतियोगितात्मकता बढ़ाने के लिए सीआईआई आपूर्तिकर्ता क्लस्टर समारोह की शुरुआत की गई। एमसीएल - पंतनगर टीम, प्लांट हेड एंड पीपीसी हेड बजाज ऑटो पंतनगर, सीआईआई प्रतिनिधि, मुख्य आपूर्तिकर्ता, जीसीएमओ, एडवाइजर जीबीई, हेड एससीएम एमसीएल ने सीआईआई के सहयोग से नौ मुख्य आपूर्तिकर्ताओं के लिए पहला आपूर्तिकर्ता क्लस्टर बनाया। समारोह का आयोजन एमसीएल पंतनगर में १२ दिसम्बर २०१२ को किया गया।

इस कार्यक्रम में जीबीई, एमएमएसएल, एमसीएल कॉर्पोरेट, सीआईआई, आपूर्तिकर्ताओं और कंपनी के सम्मानित ग्राहक बजाज ऑटो लिमिटेड पंतनगर ने भाग लिया। इस क्लस्टर को बनाने का मुख्य उद्देश्य विनिर्माण उत्कृष्टता के जरिए आपूर्तिकर्ता प्रतियोगितात्मकता बढ़ाना था। इस हेतु सभी ने शपथ के रूप में प्रतिबद्धता पर हस्ताक्षर किए।

Mock -Drill Organised

A mock drill was organised by MCL, Pantnagar on September 15, 2012 inside and outside the plant. During the drill, mock injury was planned at Assy Lock (OEM). Also observations on reaction time, reporting of injury, emergency squad reaction time & time taken by ambulance to reach hospital was recorded in a defined format by supervisors, emergency squad & doctors.



The drill was organised systematically

मॉक - ड्रिल का आयोजन

एमसीएल, पंतनगर द्वारा संयंत्र के अंदर और बाहर १५ सितम्बर २०१२ को एक मॉक ड्रिल का आयोजन किया गया। इस ड्रिल के दौरान ऐसी लॉक (ओईएम) में मॉक चोट की योजना बनाई गई। इसके अतिरिक्त ड्रिल के पर्यवेक्षकों, इमरजेंसी स्क्वाड और चिकित्सकों द्वारा प्रतिक्रिया समय, चोट की सूचना देना, इमरजेंसी स्क्वाड प्रतिक्रिया समय एवं एंबुलेंस द्वारा अस्पताल पहुंचने में लिए गए समय को एक निर्धारित प्रारूप में दर्ज किया गया।

World Literacy Day Celebrated

As part of corporate social responsibility (CSR), MCL, Pantnagar distributed stationary items & gifts in Vivekanand Shishu Vidhyalaya, Rudrapur on the occasion of World Literacy Day on September 9, 2012. All employees participated with enthusiasm.

Gold Award For 'Lakshay'

The 'Lakshay' Quality Circle Team from Security Division of Minda Corporation Ltd, Greater Noida won the Gold Category award in Chapter Convention on Quality Circle (CCQC)-12 Competition. The Competition was organized by Quality Circle Forum of India (Delhi Chapter) on October 6, 2012 at Om Shanti Retreat Centre in Gurgaon. Total 170 Quality Circle Teams participated in the competition from different Automotive Component Manufacturing Companies like Hero MotoCorp, Jay Ushin Ltd., Tata Motors, Swaraj Engine, JCB Corporation, Motherson Auto Tech., Napino Auto Elect., Sandhar Tooling etc.

'लक्ष्य' के लिए स्वर्ण पुरस्कार

मिण्डा कॉर्पोरेशन लिमिटेड, ग्रेटर नोएडा की सिक्यूरिटी डिविजन की लक्ष्य क्वालिटी सर्किल टीम ने चैप्टर कन्वेंशन ऑन क्वालिटी सर्किल (सीसीक्यूसी)-12 प्रतियोगिता में स्वर्ण श्रेणी

पुरस्कार जीता। इस प्रतियोगिता का आयोजन क्वालिटी सर्किल फोरम ऑफ इंडिया (दिल्ली चैप्टर) द्वारा 6 अक्टूबर, 2012 को ओम शांती रीट्रीट सेंटर, गुडगांव में किया गया।

इस प्रतियोगिता में विभिन्न ऑटोमोटिव कंपोनेंट मैन्युफैक्चरिंग कंपनियों की कुल 170 क्वालिटी सर्किल टीमों ने भाग लिया, जैसे: हीरो मोटोकॉर्प, जय यूशिन लिमिटेड, टाटा मोटर्स, स्वराज इंजन, जेसीबी कॉर्पोरेशन, मदरसन ऑटो टेक., नेपीनो ऑटो इलेक्ट, संधार टूलिंग आदि।



Winning team with the award

AIDS Awareness Training by ILO

An awareness training program was organized by International Labour Organization (ILO) on November 21 and 22, 2012 at the Indian Habitat Center at New Delhi. A detailed explanation on awareness on HIV & AIDS was given by various facilitators from ILO Team. Chintan Koul (HR) & Sushil Kr. Mishra (HR) attended the training. After the session, awards were given by Ms Divya Verma, National Coordinator, ILO.



Ms Divya Verma giving away the awards

आईएलओ द्वारा एड्स जागरूकता प्रशिक्षण

इंटरनेशनल लेबर ऑर्गेनाइजेशन (आईएलओ) द्वारा इंडियन हैबीटेट सेंटर, नई दिल्ली में 21 व 22 नवंबर 2012 को एक जागरूकता प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन किया गया। आईएलओ टीम के विभिन्न सहायकों द्वारा एचआईवी एवं एड्स के बारे में जागरूकता के संबंध में विस्तार में बताया गया। चिंतन कौल (एचआर) एवं सुशील कुमार मिश्रा (एचआर) ने प्रशिक्षण में भाग लिया। इस सत्र के बाद दिव्या वर्मा, नेशनल कॉर्डिनेटर आईएलओ द्वारा पुरस्कार प्रदान किए गए।

Camp On AIDS At MCL-PN



MCL, Pantnagar organised an Awareness Camp on AIDS & healthy life on the occasion of Worlds AIDS Day on December 1, 2012. In the camp, the key note was delivered by Dr. Goswami followed by a pledge on spreading this awareness around them for making everybody's life happy & healthy

Industrial Visit Organised

MCL-PN, organised an Industrial Visit on November 5, 2012 for the B. Tech / MBA students from Kathmandu. The Visit started with orientation of the organization followed by industrial round of both the units by the departmental HOD's, HR department & Improvement cell.



Open House Meetings Organised



Glimpses of Open House Meetings at MCL-Aurangabad and MCL-Pune

To know how strong feedback system will help the company to create high performing teams, MCL-Aurangabad and MCL-Pune SS- Division, organised an Open House Meeting. While MCL Aurangabad organized its meeting at Hotel Lemon Tree on December 3, 2012. MCL, Pune organized it at Hotel Sayaji on August 22, 2012. All Staff Members & Associates of both the units participated in their respective meetings.

All Employees of MCL Aurangabad showed good response in open house meeting. Mr Jeevan Mahaldar, CEO, listened every point highlighted by the employees and gave his brief and valuable inputs to the employees as well as to HR Department for further action. The event was aimed at getting proper & positive feedback from our own people so that it can help the company in creating a better organisation.

MCL-Pune event started with the speech of Mr Jeevan Mahaldar, Mr V. Srinivasan, Mr. Kalyan Pawar & Mr. P.S.Das. The Ice breaking session was conducted through games by Mr Amit Wankhede and Mr Gautam Jain followed by main feedback session. In the feedback session, issues/ feedbacks, suggestions/ problems were shared and all the points were addressed by Mr. Mahaldar.

आम सभाओं का आयोजन

यह जानने के लिए कि कितनी मजबूत फीडबैक प्रणाली से कंपनी को उच्च निष्पादक टीमों के सृजन में मदद मिलेगी, एमसीएल (औरंगाबाद) और एमसीएल (पुणे) एसएस डिविजन ने आम सभाओं का आयोजन किया। एमसीएल औरंगाबाद ने होटल लेमन ट्री में 3 दिसम्बर, 2012 को अपनी बैठक का आयोजन किया, वहीं एमसीएल पुणे ने इसका आयोजन 22 अगस्त 2012 को सायाजी में किया। दोनों यूनिटों के सभी स्टाफ मेम्बरों एवं एसोसिएट ने अपनी संबंधित बैठकों में भाग लिया।

एमसीएल औरंगाबाद के सभी कर्मचारियों ने आम सभा में अच्छी प्रतिक्रिया दिखाई। कर्मचारियों द्वारा जिन बिंदुओं पर विशेष जोर दिया गया, उन्हें श्री जीवन महालदार, सीईओ ने बड़े ध्यान से सुना और कर्मचारियों के साथ-साथ आगे की कार्रवाई के लिए एचआर को बहुमूल्य इनपुट के अतिरिक्त अपनी हिदायतें भी दीं। इस कार्यक्रम का उद्देश्य हमारे अपने लोगों से उचित एवं सकारात्मक फीडबैक प्राप्त करना था ताकि इस से कंपनी को एक बेहतर संगठन बनाने में मदद मिले।

एमसीएल (पुणे) के कार्यक्रम की शुरुआत श्री जीवन महालदार, श्री वी. श्रीनिवासन, श्री कल्याण पवार एवं श्री पी.एस.दास के भाषण के साथ हुई। शुरुआती सत्र का संचालन श्री अमित वानखेडे एवं श्री गौतम जैन द्वारा खेलों के जरिए किया गया, जिसके बाद मुख्य फीडबैक सत्र किया गया। फीडबैक सत्र में, मुद्दों/फीडबैक, सुझावों/समस्याओं को साझा किया गया और श्री महालदार द्वारा सभी बिंदुओं का द्वसमाधान किया गया।

MCL-PN wins CII TATA Motors Uttarakhand T-20 Cricket Cup



MCL-PN does it again

CII TATA Motors Uttarakhand T-20 Cricket Cup 2012 was organized in Kumaun and Garwal region separately. The winners from both the regions were met in the Final at Dehradun on October



21, 2012.

The Final was played between MCL, Pantnagar and ITC Haridwar. MCL-PN did it again and emerged the winner of this tournament for the second consecutive time.

Plant Visit Organised

MCL, Pantnagar organised a Plant Visit on December 5, 2012 for the Six Sigma Institute, Pantnagar students. The Visit started with orientation of the organization followed by Industrial round of both the units by the departmental HOD's, HR department & Improvement cell.



Art of Living Programme Organised



The objective of the programme was to help associates and staffs do their work efficiently and increase the productivity

MCL, Pune organised 'Art of Living' programme at the factory premises during November 19-22, 2012. All the employees participated in it and felt that it was beneficial for them.

The objective of the programme was to help associates and staffs do their work efficiently and increase the productivity by using the different breathing techniques and small exercises which eliminate mind and body stress.

A faculty from "Art of Living" facilitated four- hours session for four days. The sessions were conducted after the office hours. It was also followed by a follow-up session after eight days at company premises. It was an effort to give them a right direction towards life. Art of Living Foundation (AOLF) was founded by Sri Sri Ravi Shankar, and offers a variety of personal-development and trauma-relief programs around the world. Accredited as a United Nations non-governmental organization, the objective of the organization is to develop a stress-free society and a peaceful individual.

Guided by Sri Sri's philosophy of peace, "Unless we have a stress-free mind and a violence-free society, we cannot achieve world peace", the Art of Living offers several stress-elimination and self-development programmes based mainly on breathing techniques, meditation and yoga. These programmes have helped thousands around the world to overcome depression and violent and suicidal tendencies.

आर्ट ऑफ लिविंग कार्यक्रम का आयोजन

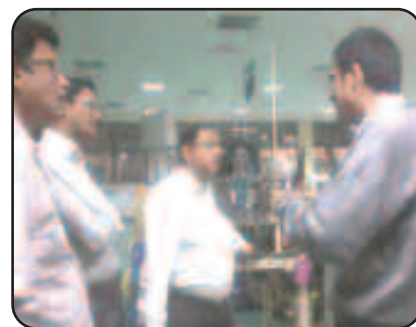
अशोक मिण्डा ग्रुप के इतिहास में पहली बार एमसीएल, पुणे ने अपनी फैक्ट्री के परिसर में 19-22 नवंबर 2012 तक आर्ट ऑफ लिविंग कार्यक्रम का आयोजन किया। सभी कर्मचारियों ने इसमें भाग लिया और यह महसूस किया कि यह कार्यक्रम उनके लिए लाभदायक था। इस कार्यक्रम का उद्देश्य मानसिक और शारीरिक तनावों को खत्म करने वाली सांस लेने की विभिन्न तकनीकों और हल्के व्यायामों का प्रयोग करके एसोसिएट और स्टाफ को उनके काम को प्रभावी तरीके से करने और उत्पादकता को बढ़ाने में उनकी मदद करना था।

आर्ट ऑफ लिविंग की फैक्ट्री ने चार दिनों के लिए चार घंटों के सत्र को सुगम बनाया। इन सत्रों का आयोजन कार्यालय समय के बाद किया गया। इसके बाद कंपनी परिसर में आठ दिनों के बाद एक फॉलोअप सेशन भी चलाया गया। उन्हें जीवन के प्रति एक सही दिशा देने का यह एक प्रयास था। आर्ट ऑफ लिविंग फाउंडेशन (एओएलएफ) की स्थापना श्री श्री रवि शंकर द्वारा की गई थी जो विश्व भर में विभिन्न तरह के पर्सनल-डवलपमेंट और ट्रामा-रिलीफ कार्यक्रम उपलब्ध कराता है। इसे संयुक्त राष्ट्र मान्यता प्राप्त है। इस संगठन का उद्देश्य एक तनाव-रहित समाज और एक शांत व्यक्ति का विकास करना है। श्री श्री के शांति दर्शन "जब तक हमारा मस्तिष्क तनाव रहित और हिंसा रहित समाज नहीं है, तब तक हम विश्व शांति को प्राप्त नहीं कर सकते" द्वारा निर्देशित आर्ट ऑफ लिविंग तनाव खत्म करने और आत्म विकास के बहुत से कार्यक्रम उपलब्ध कराता है जो मुख्यतः सांस लेने की तकनीकों, ध्यान और योग पर आधारित हैं। इन कार्यक्रमों से विश्व में हजारों लोगों को अवसाद और हिंसक तथा आत्मघाती प्रवृत्तियों पर विजय पाने में सहायता मिली है।

Visit By TVS Tyres Officials

Top management officials of TVS Tyres visited Minda Corporation Ltd- Noida on November 28, 2012.

The purpose of the visit was to understand the innovation to be done at Yamaha 082 Line. Mr Sanjeev Gulati (Head Corp- ME) & Mr Vikas Koul (Unit ME) explained them about the requisite innovation.



The visitors going around the plant

Skit On Waste Management

अपशिष्ट प्रबंधन पर स्किट

Skit on Waste Management was organized on August 1, 2012 at the Canteen of MCL SSD. The objective of the skit was to identify any potential environmental impact from the generation of waste at the site. The Darpan Committee (Amit Wankhede, Premdas Rathod, Gautam Jain, Pradeep Potbhare) of MCL, Pune revived the 1st Day programme in an attractive way. It was observed that 1st day will be considered as communication & branding platform.

Also, the same will be used for exchanging feedback & messages. The skit was organized to spread the awareness on the First Day about Waste Management amongst all the employees to initiate & sustain more environment friendly measures to reduce pollution & waste to conserve our natural resources. Quiz, alongwith various other programme, are added in the agenda. A 10- membered Darpan Committee was formed to conduct the show.

एमसीएल एसएसडी की कैंटीन में 1 अगस्त 2012 को अपशिष्ट प्रबंधन पर एक स्किट का आयोजन किया गया। इस स्किट का उद्देश्य साइट पर अपशिष्ट के उत्पादन से किन्हीं संभावित पर्यावरणीय



The objective of the skit was to identify any potential environmental impacts from the generation of waste at the site

प्रभावों की पहचान करना था। वास्तव में, एमसीएल, पुणे की दर्पण समिति (अमित वानखेड़े, प्रेमदास राठौड़, गौतम जैन, प्रदीप पोतभरे) ने प्रथम दिवस कार्यक्रम को अधिक आकर्षक तरीके से पुनर्जीवित किया। यह देखा गया था कि प्रथम दिवस को संवाद और ब्रांडिंग मंच के रूप में माना जाता है। इसके अतिरिक्त, इसे फीडबैक और संदेशों के लेन-देन के लिए भी इस्तेमाल किया जाता है। हमारे प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए प्रदूषण और अपशिष्ट को कम करने के लिए अधिक पर्यावरण अनुकूल उपायों को शुरू करने एवं बनाए रखने के लिए सभी कर्मचारियों के बीच अपशिष्ट

प्रबंधन के बारे में प्रथम दिवस पर जागरूकता फैलाने के लिए अगस्त माह 2012 में स्किट का आयोजन किया गया। कार्यसूची में अन्य विभिन्न कार्यक्रमों के साथ-साथ विजज भी शामिल किए गए हैं। इस शो के संचालन के लिए एक 10-सदस्यीय दर्पण समिति बनाई गई है।

Kaizen GEMBA By GBE Team

Kaizen GEMBA was conducted by GBE Team on December 11, 2012 at MCL, Noida shop floor. The GBE Team interacted with the employees to understand their Kaizen ideas during the GEMBA. It was monitored by Dr. P. Elangovan (GBE) & Sanjay Rawat (GBE). Lot of Cost saving, Productivity & Muda elimination ideas were shared during this GEMBA visit.



जीबीई टीम द्वारा काइजेन जीईएमबीए

जीबीई टीम द्वारा एमसीएल, नोएडा शॉप फ्लोर में 11 दिसम्बर 2012 को काइजेन जीईएमबीए किया गया था। जीईएमबीए के दौरान कर्मचारियों के काइजेन विचारों को समझने के लिए उन के साथ बातचीत की गई। बातचीत का

मॉनीटरन डा. पी. ऐलनगोवान (जीबीई) एवं संजय रावत (जीबीई) द्वारा किया गया। इस जीईएमबीए दौरे के दौरान लागत में बचत करने वाले, उत्पादकता एवं निरर्थकता (मूडा) खत्म करने के बहुत से विचार साझा किए गए।

Collection Camp For Underprivileged Kids

MCL, Pantnagar organised a Collection Camp for needy & underprivileged people during October 4 -7, 2012. The event started with the theme "Joy of giving Camp" in which the company helped the needy people by donating them unused / washed clothes, shoes (in pair), utensils, bed-sheets, water -bottle, utensils etc.



Safety Month Celebrated At MCL-N

At MCL- Noida, Safety month Campaign was organized on the occasion of World safety month (4th March 2013-4th April 2013). Various programmes were organised during the month revolving around the theme of the month. The awards were also presented to the top three entries for poster and slogan competition during Kaizen Hour. On the occasion of safety month, awareness was generated through the safety badges. PPE's awareness camp were organized in the company premises with the help of M/s Karam Industries where various latest technology product were displayed & awareness was generated among the employees. During safety month, Vehicle fitness & pollution was checked and safety tips were given to the drivers.



Glimpses of the safety month celebrations

एमसीएल-एन में सुरक्षा माह मनाया गया

विश्व सुरक्षा माह के अवसर पर एमसीएल-नोएडा में 4 मार्च 2013 से 4 अप्रैल, 2013 तक सुरक्षा माह अभियान का आयोजन किया गया।

इस माह के दौरान माह के विषय पर आधारित विभिन्न कार्यक्रम आयोजित किए गए।

काइजेन घंटों के दौरान पोस्टर और स्लोगन

प्रतियोगिता के लिए 3 सर्वश्रेष्ठ प्रविष्टियों को पुरस्कार प्रदान किए गए। सुरक्षा माह के अवसर पर सुरक्षा बैजों के द्वारा सुरक्षा माह जागरूकता का सृजन किया गया।

मैसर्स करम इंडस्ट्रीज की सहायता से पीपीई जागरूकता कैम्प का आयोजन किया गया था जिस में विभिन्न आधुनिकतम प्रौद्योगिकी उत्पादों का प्रदर्शन किया

गया था एवं कर्मचारियों के बीच जागरूकता का सृजन किया गया।

सुरक्षा माह के दौरान उच्च प्रबंधन द्वारा वाहन की फिटनेस एवं प्रदूषण की जांच की गई एवं ड्राइवरों को सुरक्षा टिप्स दिए गए। सुरक्षा माह के दौरान वाहन फिटनेस चैक-अप कैम्पों का भी आयोजन किया गया था।

Safety Week Organized At MCL-Pune units



To emphasize this fact that 'safety first' plays a very important role for an individual and organization, a Safety Week was organized during March 4-11, 2013 inside the company premises



of MCL Plastic Division, and MCL-SS, Pune. All employees of both the units participated in it. Lots of activities were planned throughout the week. These included Safety Oath, Blood Donation



Camp, Safety Audit, First Aid Training, Fire Fighting Training and Road Safety Training by RTO officer. A Safety Poster drawing competition was also organized at MCL – PD in the company on this occasion.

Women's Day Celebrated At SSD Units



Women's day was celebrated in Minda Corporation Ltd SSD units both in Noida and Pune on March 8, 2013. Large number of female staff participated in the celebration at both the units. The celebration started with Mr. Ajay Sharma, (Head SBU Plant Operation MCL-N) giving a candy to each Female employee and wishing them on women's day and honouring their valuable contributions. At the MCL-Pune unit to spread the message of women empowerment and create awareness regarding woman safety Darpan Committee organized women's day celebrations. The aim of the celebrations was to put across the importance of women in society & to educate people to how to make women empowered and safe in our vicinity. Different issues were discussed during the celebration. Women employees performed various cultural programmes including a skit: 'Nari Shakti' highlighting the issues faced by women in daily life. Three teachers from karate school came to teach and demonstrate the technique of self defence to all female employees.

एसएसडी यूनिटों में महिला दिवस मनाया गया

नोएडा और पुणे, दोनों में मिंडा कॉर्पोरेशन लिमिटेड एसएसडी यूनिटों में 8 मार्च, 2013 को महिला दिवस मनाया गया। दोनों यूनिटों में महिला कर्मचारियों ने बड़ी संख्या में इस कार्यक्रम में भाग लिया। इस कार्यक्रम की शुरुआत श्री अजय शर्मा (हेड एसबीयू प्लांट ऑपरेशन एमसीएल-एन) द्वारा प्रत्येक महिला कर्मचारी को कैंडी प्रदान किए जाने और महिला दिवस पर उन्हें बधाई देने तथा उनके मूल्यवान योगदान को सम्मानित करने के साथ हुई। दर्पण समिति ने महिला सशक्तिकरण के संदेश को फैलाने और महिला सुरक्षा के प्रति जागरूकता के सृजन के लिए एमसीएल-पुणे यूनिट में महिला दिवस कार्यक्रम मनाया। इस आयोजन का लक्ष्य समाज में महिलाओं के महत्व को स्थापित करना और लोगों को इस बारे में शिक्षित करना था कि महिलाओं को किस प्रकार सशक्त बनाया जाए और आस-पड़ोस में उन्हें किस तरह सुरक्षित किया जाए। इस आयोजन के दौरान विभिन्न मुद्दों पर चर्चा की गई। महिलाओं ने विभिन्न सांस्कृतिक कार्यक्रम प्रस्तुत किए जिस में एक स्किट: नारी शक्ति भी शामिल था जिसमें महिलाओं द्वारा रोजाना के जीवन में सामना किए जाने वाले मुद्दों को विशेष रूप से दर्शाया गया। सभी महिला कर्मचारियों को आत्म सुरक्षा की तकनीकों को सिखाने और प्रदर्शन के लिए कराटे स्कूल से 3 अध्यापक आए थे।

MBEM Training Organized



Status Report, Assessment Score, Individual & Team MBEM Functional Head responsibilities were discussed during this session.

An MBEM Training programme was organized on March 4, 2013 by Mr S. Mukhopadhyay (Head Corp. Business Excellence, MCL-Lock Division, Pune). Various topics including MBEM Criteria, MBEM Assessment Schedule, Assessment system, MBEM Implementation

A camp by Divya Jyoti Sansthan

A camp of Antar Kranti & Antar drishti was organized by Divya Jyoti Sansthan on March 22, 2013 at

MCL-SD, Noida. In this camp, various products like natural color, soap etc, manufactured by differently abled persons, were displayed.



Nissan Supplier Quality Forum Meet Held

Nissan Supplier Quality Forum meet was conducted at MFE on October 10, 2012. Representative from 12 member Companies, supplier to Nissan, participated in the meet. The meeting was chaired by Mr. S Segar, SDQD, RNTBCI. Tree Plantation by member companies followed Plant visit by the delegates. MFE & Technico Industries shared the best practice of their plants.

The performance indicators status was presented by Mr. S Segar- SDQD, RNTBCI. Delegates of visiting companies appreciated 5-S, Kaizen, Poka Yoke and visual layout of plant among other things. As far as performance indicators are concerned, MFE was adjudged as benchmark.



(From Top) Nissan Team, Nissan team visiting shop floor and Nissan Team visiting raw material store

निसान सप्लायर क्वालिटी फोरम मीट आयोजित

निसान सप्लायर क्वालिटी फोरम सम्मेलन का आयोजन एमएफई में 10 अक्टूबर 2012 को किया गया। इस सम्मेलन में 12 सदस्य कंपनियों, निसान के आपूर्तिकर्ताओं के प्रतिनिधियों ने भाग लिया। बैठक की अध्यक्षता एस सेगार, एसडीक्यूडी, आरएनटीबीसीआई द्वारा की गई।

सदस्य कंपनियों के द्वारा वृक्षारोपण के बाद प्रतिनिधियों द्वारा संयंत्र का दौरा किया गया। एमएफई एवं टेक्नीको इंडस्ट्रीज ने अपने संयंत्र की सर्वश्रेष्ठ पद्धतियों को साझा किया। श्री एस सेगार – एसडीक्यूडी आरएनटीबीसीआई द्वारा निष्पादन संकेतक स्थिति प्रस्तुत की गई। दौरा करने वाली कंपनियों के प्रतिनिधियों ने अन्य चीजों के साथ-साथ 5-एस, काइजेन, पोका योक और संयंत्र के प्रत्यक्ष लेआउट की प्रशंसा की। जहां तक निष्पादन संकेतकों का संबंध है, एमएफई को बैचमार्क के रूप में घोषित किया गया।

Tata Motors' Officials Visit

A group of Tata Motors officials comprising Mr. Milind, Mr. Nikhil, Mr. Raviraj & Ms. Kanchan visited the plant on November 6, 2012. To mark this visit, tree plantation was carried out. Also, a group photo session



Tata Team At The Plant Premises

was held with Mr. Milind, Mr. Nikhil, Mr. Raviraj & Ms. Kanchan and Mr. Akira Maenishi- President, Mr. Deepak Arora- DGM Prod, Mr. Rajeev Tomer- DGM Engg, Mr. C S Azad -Manager QA & Mr. Puneet Ralhan- Manager Marketing.

Health Camp Conducted

A free Health check-up camp was conducted on December 30, 2012. The programme was sponsored by Jeevan Hospital, Bawal & Paras Hospital, Gurgaon. Health check-up of over 240 employees were



Health Camp In progress

conducted by a team of doctors & Para- medical staffs. ECG, BP & Blood Sugar test were carried out and requisite medication & expert advice were given during the camp.

Earthquake Evacuation Mock Drill Organised At MFE Premises

An earthquake evacuation mock drill was conducted on December 23, 2012. The exercise was the part of Disaster Management Programme (DMP). All employees were given awareness training & safety precaution in case of earthquake. During the Mock drill, preparedness of Medical, Fire fighting, Emergency teams were checked & observations for improvement were noted down.



SRC Completion Pooja Organised



Havan In progress

Steering Roll Connector Project (SRC) was completed on December 19, 2012. To mark the occasion, Havan & Pooja was organized at the MFE premises. The function was attended by President Mr Akira Maenishi, Joint President Mr K D Singh, all HODs and staff members.

Eye Camp Organized

As part of CSR activities, MFE organised an 'Eye Check up camp' through Eye Q Hospital, Rewari & Jeevan Hospital, Bawal, on January 30 and January 31, 2013 inside the plant premises. All the employees participated in it. During the eye check up camp, employees were tested for eyesight and colour blindness. Based on check up, medicines, spectacles & visit to hospital were prescribed. A total of 459 Associates & staff availed the free eye check up facilities. Among them 14 were identified for colour blindness, 57 were referred to hospital and 13 were prescribed eye drops and medicines.

नेत्र कैम्प का आयोजन किया गया

सीएसआर गतिविधियों के भाग के रूप में एमएफई ने आई क्यू हॉस्पिटल, रेवाड़ी एवं जीवन हॉस्पिटल बावल के जरिए संयंत्र परिसर के अंदर 30 जनवरी और 31 जनवरी, 2013 को एक 'नेत्र जांच कैम्प' का आयोजन किया। सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। नेत्र जांच कैम्प के दौरान कर्मचारियों की आंखों की रोशनी और रंगान्द्रता के लिए जांच की गई। जांच के आधार पर दवाइयां, चश्मे और अस्पताल में दिखाने के लिए कहा गया। कुल 459 एसोसिएट एवं स्टाफ ने निशुल्क नेत्र जांच सुविधा का लाभ उठाया। उन में से 14 को रंगान्द्रता से पीड़ित पाया गया, 57 को अस्पताल में दिखाने के लिए कहा गया और 13 को आई ड्रॉप और दवाइयां बताई गई। सभी भाग लेने वालों को इस कैम्प से लाभ हुआ।



All employees benefitted from eye camp

Fire Safety Week Celebrated

As a part of CSR initiative, MFE celebrated the Fire Safety Week from April 14 to April 20, 2013. The activities comprised of Message from Management. To acknowledge the commitment towards the Fire Safety, Posters were displayed in plant premises and a short training session by Mr. Balwant Singh Chief-Fire-Officer Rewari was organised. He gave information and tips to the employees to avoid fire hazards both at home and work place.



Training session in progress

अग्नि सुरक्षा सप्ताह मनाया गया

सीएसआर पहल के एक भाग के रूप में एमएफई ने 14 अप्रैल से 20 अप्रैल 13 तक अग्नि सुरक्षा सप्ताह मनाया। इस कार्यक्रम में अग्नि सुरक्षा के प्रति प्रतिबद्धता को स्वीकार करने के लिए प्रबंधन का संदेश शामिल था। इस दौरान संयंत्र परिसर के अंदर पोस्टरों का प्रदर्शन किया गया और श्री बलवंत सिंह-चीफ फायर ऑफिसर, रेवाड़ी द्वारा एक छोटा प्रशिक्षण सत्र भी चलाया गया। श्री बलवंत ने घर और कार्यस्थान, दोनों पर आग के खतरों से बचने के लिए कर्मचारियों को महत्वपूर्ण जानकारी और टिप्स दिए।

Earth Day Celebrations Held

Fulfilling its commitment towards green earth and clean earth and as a part of its CSR initiative, MFE celebrated the Earth Day by organising tree plantation and spreading awareness. The International theme of this year's Earth Day was "The Face of Climate Change".



MFE Team at the earth day celebrations

Renault Nissan Visit



Team during the visit

A high level six- member delegation led by Mr. Lemaire Michel – Global Supplier Progress leader-Renault France visited the MFE on March 7, 2103 to do preliminary process audit on supplier capability for the Renault Nissan upcoming project in India. The visit started with traditional welcome, lamp lighting, tree plantation & visit to Shop Floor.

Visit By MSIL & Suzuki Team

A Team comprising of Mr. Hirofumu Suzuki from Suzuki Japan, Mr. Abhijit Bora and Mr. Ohasi from



Mr. Hirofumu & Mr. Ohasi visiting Shop Floor along with Mr. Shinya Horie- GM Engg.

MSIL visited MFE on 01 March 1, 2013 to check the overall Wiring Harness quality & manufacturing setup for YL7 PP trial. During the visit the team assessed the quality & manufacturing issues faced by MFE in YL7 Wire Harness development.

Fire Fighting Training Conducted At MSL

To create awareness about the basic fire protection and fire prevention, MSL Murbad arranged fire fighting training and refresh training for its employees inside the plant by local fire officer on March 7, 2013. All the employees participated in the Training. Minda SAI Pune celebrated Fire Safety Week from April 14, 2013 inside the plant premises. All the employees participated in the programmes. It was held to spread awareness on fire Safety and emergency plan. A poster making competition was also organized and the employees also completed mock fire drill in 2 minutes.



Training programme in session



अग्नि शमन प्रशिक्षण का आयोजन

आग से सुरक्षा और आग की रोकथाम पर मूल बातों के बारे में जागरूकता के सृजन के लिए एमएसएल मुर्बाद ने स्थानीय अग्नि अधिकारी के जरिए 3 मार्च, 2013 को संयंत्र के अंदर अपने कर्मचारियों के लिए अग्नि शमन प्रशिक्षण और पुनर्धर्या प्रशिक्षण की व्यवस्था की। सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। मिंडा एसएआई पुणे ने संयंत्र परिसर के अंदर 14 से 20 अप्रैल तक अग्नि सुरक्षा सप्ताह मनाया। सभी कर्मचारियों ने इन कार्यक्रमों में भाग लिया। इस का आयोजन अग्नि सुरक्षा और आकस्मिकता योजना पर जागरूकता फैलाने के लिए किया गया था। इस अवसर पर पोस्टर बनाने की प्रतियोगिता का भी आयोजन किया गया था और कर्मचारियों ने 2 मिनट में एक मॉक फायर झिल भी पूरी की।

Plantation Drive



To make employees aware about environment, a Tree Plantation programme was organised inside the plant. All MSL –Murbad employees and Chief Guest Ms Priyanka Singh from M & M Nashik participated in the programme.

Women's Day Celebrated

International Women's Day was celebrated at MSL Murbad and Pune units with enthusiasm on March 8, 2013. All employees of Minda SAI Ltd, Murbad gave a warm welcome to Chief Guest Ms Priyanka Singh, M & M Nashik. On this occasion, a speech was delivered by Mr. Neeraj Sharma, SBU Head (Western Region). Various competition including mehendi, fun games and bindi competition were organized. Similar programmes were held at Pune units and women employees were treated with various games and competitions.

महिला दिवस मनाया गया

एमएसएल मुर्बाद और पुणे की यूनिटों में बड़े उत्साह से 8 मार्च, 2013 को अंतरराष्ट्रीय महिला दिवस मनाया। मिंडा एसएआई लिमिटेड, मुर्बाद के सभी कर्मचारियों ने मुख्य अतिथि प्रियंका सिंह, एम एंड एम नासिक का गर्मजोशी से स्वागत किया। इस अवसर पर नीरज शर्मा, एसबीयू हैड (वेस्टर्न रीजन) द्वारा एक भाषण भी दिया गया। मेहंदी, मनोरंजन के खेलों और बिंदी प्रतियोगिता सहित विभिन्न प्रतियोगिताएं आयोजित गईं। ऐसे ही कार्यक्रम पुणे यूनिटों में भी आयोजित किए गए और महिला कर्मचारियों को विभिन्न खेलों और प्रतियोगिताओं में भाग दिलाया गया।



Glimpses of women's day celebrations at MSL-Murbad and MSL Pune

Free Medical Check-Up Organised

A free medical camp and hepatitis B vaccination for all the employees was organised at the plant premises of MSL-GN on April 27, 2013 to benefit employees. Most of the staff and associate members attended the camp. ESIC doctors and nurses came for the free check-up and immunized the employees. In this camp 415 employees benefited out of it.



Health camp benefitted 415 employees

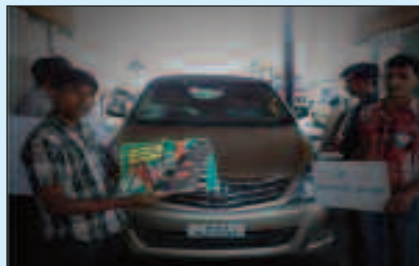
Earth Day Celebrated

Earth Day was celebrated by MSL-Pune on April 22, 2013 inside plant premises. All the employees



participated in it and pledged to do their best for a clean environment. To take a step forward in saving natural resources, the employees participated in a plantation drive. Mr. Manoj Tyagi (Head- SBU Pune) planted a tree.

National Safety Week Celebrated



The safety week is celebrated across various units to create the awareness among employees about adopting safety measures its advantage and disadvantages and how it effects our daily life

National Safety week was celebrated at MSL-GN and MSL-Pune from March 4 to March 10, 2013. The safety week is celebrated across various units to create the awareness among employees about adopting safety measures its advantage and disadvantages and how it effects our daily life. All the employees of both the units participated in it. The employees of MSL-GN had organised three events for the same i.e. poster making competition, slogan competition, and extempore speech. All employees came forward to participate in these activities. Posters and slogans were displayed at the designated area for 15 days. The internal jugdes evaluated these posters and slogans and extempore speech. All results were declared on the last day of the Safety Week and displayed at all notice boards. The awards were given to the winners on the first day function.

At MSL- Pune also employees participated in the safety week programmes whole heartedly. They took Safety Pledge, organized Poster & Slogan Competition. Awareness was created on road safety and a road safety camp was also organised. Employees also came forward and donated blood during the period. On March 9, 2013 MSL-Pune organized a blood donation camp on the occasion of National Safety week. The camp was organised by Seva Blood Bank, Dombivali and total 54 employees donated blood. On the same day Frist Aid training camp was organised at the plant premises. First Aid training was imparted by Dr. S Rathod, Thane and total 23 employees participated in it.

राष्ट्रीय सुरक्षा सप्ताह मनाया गया

एमएसएल-जीएन और एमएसएल-पुणे में 4 मार्च से 10 मार्च, 2013 तक राष्ट्रीय सुरक्षा सप्ताह मनाया गया। सुरक्षा उपायों को अपनाने, इसके फायदे और नुकसान और यह हमारे दैनिक जीवन को किस प्रकार प्रभावित करता है, इस बारे में कर्मचारियों के बीच जागरूकता के निर्माण के लिए सभी यूनिटों में सुरक्षा सप्ताह मनाया जाता है। दोनों यूनिटों के सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। इसके लिए एमएसएल-जीएन के कर्मचारियों ने तीन कार्यक्रमों अर्थात पोस्टर बनाना प्रतियोगिता, स्लोगन प्रतियोगिता और तत्क्षण भाषण का आयोजन किया था। इन कार्यक्रमों में भाग लेने के लिए कर्मचारी आगे आए। चिह्नित क्षेत्रों में 15 दिनों तक पोस्टरों और स्लोगनों का प्रदर्शन किया गया। आंतरिक निर्णायकों ने इन पोस्टरों और स्लोगनों तथा तत्क्षण भाषण का मूल्यांकन किया। सुरक्षा सप्ताह के अंतिम दिन सभी परिणाम नोटिस बोर्ड और कैंटीन नोटिस बोर्ड पर प्रदर्शित कर दिए गए थे। प्रथम दिवस समारोह पर सभी विजेताओं को पुरस्कार प्रदान किए गए।

एमएसएल-पुणे में भी कर्मचारियों ने सुरक्षा सप्ताह कार्यक्रमों में बढ़-चढ़कर भाग लिया। उन्होंने सुरक्षा शपथ ली और पोस्टर एवं स्लोगन प्रतियोगिता का आयोजन किया। सड़क सुरक्षा पर जागरूकता का निर्माण किया गया। एक सड़क सुरक्षा कैम्प का भी आयोजन किया गया था। इस अवधि के दौरान कर्मचारी आगे आए और रक्तदान किया। एमएसएल-पुणे ने राष्ट्रीय सुरक्षा सप्ताह के अवसर पर एक रक्त दान कैम्प का आयोजन किया। इस कैम्प का आयोजन सेवा ब्लड बैंक, डोम्बिवली द्वारा किया गया था और कुल 54 कर्मचारियों ने रक्त दान किया। उसी दिन संयंत्र के अंदर प्राथमिक चिकित्सा कैम्प का आयोजन किया गया। डा. एस राठौड़, ठाणे द्वारा प्राथमिक चिकित्सा प्रशिक्षण प्रदान दिया गया और कुल 23 कर्मचारियों ने इस में भाग लिया।

Environment Week Organised

Environment week was organised by Minda SAI - GN between May 31, 2012 and June 6, 2012. As per its CSR activities, the Company arranged a tree plantation and poster competition activity in the company premises on this occasion. The CEO along with Unit-Head & other staff members participated in it. The employees pledged to keep the environment clean. Mr. Praveen Gupta, CEO, MSL initiated the drive by first planting a tree inside the unit and Mr. Deepak Monocha, Mr. Sanjay Garg and Mr. Jagat Dangi participated in the Tree Plantation along with CSR team



1 & 2) Display of Poster and Slogan competition 3) Mr. Praveen Gupta, CEO, planting a tree 4) Mr. Jagat Singh Dangi planting a tree.

Children's Day Celebrated



Minda SAI-GN employees at the orphanage

Along with the nation, Minda SAI -GN. Organised Children's Day on November 14, 2012. On this occasion company representatives - Ombir Pawar and Narender Lakra- went to the SAI Kripa Orphanage to organise a drawing competition for the children and distributed books & stationary items among them.

पर्यावरण सप्ताह आयोजित

मिण्डा एसएआई द्वारा 31 मई 2012 से 6 जून 2012 के बीच पर्यावरण सप्ताह का आयोजन किया गया। कंपनी ने अपने सीएसआर कार्यक्रमों के अनुरूप इस अवसर पर कंपनी के परिसर में वृक्षारोपण और पोस्टर प्रतियोगिता कार्यक्रमों की व्यवस्था की। सीईओ ने यूनिट-हैड एवं अन्य स्टाफ सदस्यों के साथ इस में भाग लिया। कर्मचारियों ने पर्यावरण को साफ रखने की शपथ ली। श्री प्रवीन गुप्ता सीईओ एमएसएल ने यूनिट के अंदर पहले एक पौधारोपण के द्वारा इस अभियान की पुरुआत की और श्री दीपक मनोचा, श्री संजय गर्ग और श्री जगत ने सीएसआर टीम के साथ वृक्षारोपण में भाग लिया।

Free Medical Camp Conducted At MSL-GN



A free medical check-up was conducted inside the plant premises of by Minda SAI Ltd -GN on July 21, 2012. The initiative was a part of a health awareness programme. A ESIC van came to the company and employees went through a free check-up by Dr. Dhananjay.

Road Safety Training Held

A training programme on road safety was conducted inside the plant by Minda SAI Ltd -GN on December 7, 2102. Mr. Ravi Kiran, Head, Group CSR came and delivered the effective training to staff members and drivers.



First Aid Training Program Organised

A First Aid Training Programme was organised on October 13, 2012 at Kakkalur plant training room. The programme was the part of an awareness exercise. An external trainer was called who conducted an interesting programme which was very beneficial for the participants. All staffs showed their keen interest in learning the first aid activity. A book on first aid was also circulated to all the participants.



Training programme in session

प्राथमिक चिकित्सा प्रशिक्षण का आयोजन

काक्कालूर संयंत्र के प्रशिक्षण कक्ष में 13 अक्टूबर 2012 को एक प्राथमिक चिकित्सा प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन किया गया। यह प्रशिक्षण कार्यक्रम एक जागरूकता अभ्यास का एक भाग था। इसके लिए एक बाहरी प्रशिक्षक को बुलाया गया था जिसने एक मनोरंजक कार्यक्रम प्रस्तुत किया जो इसमें भाग लेने वालों के लिए बहुत लाभदायक था। समस्त स्टाफ ने प्राथमिक चिकित्सा कार्यकलापों को सीखने में अपनी तीव्र इच्छा प्रकट की। सभी भाग लेने वालों के बीच प्राथमिक चिकित्सा पर एक पुस्तक भी परिचालित की गई।

New Canteen Inaugurated

As part of welfare Activities, new dining hall was inaugurated on October 22, 2012 at MSL-GN. The inauguration was done by Neeraj Sharma, the Unit Head



Neeraj Sharma, Unit Head inaugurating the canteen

Appreciation Award

Minda SAI Ltd.-GN got 'Rise Card' award from Mahindra Automotive, Nashik for Good Work Appreciation on December 19, 2012.



MSL-GN team receiving the award

Best Kaizen Award Organised

Ashok Leyland office, Chennai organised the Best Kaizen Award on November 21, 2012 to identify the best kaizen team of their suppliers. Mr. D. Arumugaswamy, (Plant Head) & Mr. R. Ranganathan (Quality Head) participated in it on behalf of MSL-Kakkalur. Ashok Leyland invited the suppliers to participate in Kaizen competition on the occasion of quality month celebration. Various activities took place during the celebration.

सर्वश्रेष्ठ काइजेन पुरस्कार आयोजित

अशोक लीलैंड कार्यालय, चेन्नै ने अपने आपूर्तिकर्ताओं की सर्वश्रेष्ठ काइजेन टीम की पहचान करने के लिए 21 नवम्बर 2012 को सर्वश्रेष्ठ काइजेन पुरस्कार का आयोजन किया। एमएसएल - काक्कालूर की ओर से डी. अरुमुगास्वामी (प्लांट हैड) एवं आर. रंगानाथन (क्वालिटी हैड) ने इस में भाग लिया। गुणता माह समारोह के अवसर पर अशोक लीलैंड ने काइजेन प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए आपूर्तिकर्ताओं को आमंत्रित किया। इस समारोह के दौरान विभिन्न कार्यकलाप किए गए।



D. Arumugaswamy, (Plant Head) & R. Ranganathan (Quality Head) participated in it on behalf of MSL-Kakkalur

Bronze Medal in Office Kaizen

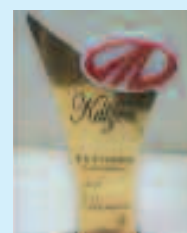
Minda SAI Ltd., Murbad got the Bronze medal for the Ashok Minda Group Kaizen Competition in the category of Office Kaizen on September 21, 2012. The theme of the Company was 'Minimize Retrieval Time of Records'. This was the Silver award winning presentation in the western region of Spark Minda, Ashok Minda Group.



Mr. Ramesh Dalvi receiving the award

Kaizen Award, Silver

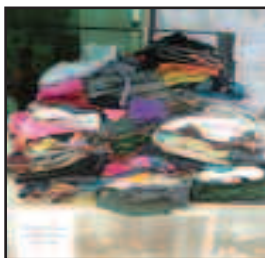
MSL Murbad received Kaizen 2nd Runner-up award in Mahindra Co-Creation Competition- 2012 on November 7, 2012. Altogether 1180 Kaizens & from 334 Mahindra Tier I Suppliers participated in the Competition.



MSL Kakklur Lends A Helping Hand



Clothes & other stationary items were donated by MSL-Kakklur office to the inmates of Poovanam Orphanage Home on November 13, 2012. Mr. Ramalingam, Mr. Arun, Mr. Jayaprakesh, Madurai Muthu & Mr. Vijayakanth actively participated in the programme. On Diwali, our staff planned to spare their time with the children of the Orphanage Home and distributed clothes and other materials. Similarly Minda SAI-GN organised a CSR activity on December 24, 2012 in which employees brought their old clothes for donation. About 238 pieces of clothes were collected and distributed to Gunj, a NGO.



Clothes being distributed at the orphanage and to NGO Gunj

एमएसएल ने मदद की

एमएसएल – काक्कालूर द्वारा पूवानाम अनाथालय में रहने वालों को 13 नवम्बर 2012 को कपड़े एवं अन्य स्टेशनरी दान दी गई। श्री रामालिंगम, श्री अरुण, श्री जयप्राकेश, मदुरै मुथू एवं श्री विजयकांथ ने इस कार्यक्रम में सक्रियता से भाग लिया। हमारे स्टाफ ने दीवाली पर अनाथालय के बच्चों के साथ अपना समय बिताने की योजना बनाई और कपड़े और अन्य सामग्री बांटी। इसी तरह मिण्डा एसएआई-ग्रेटर नोएडा ने 24 दिसम्बर 2012 को एक सीएसआर कार्यक्रम का आयोजन किया जिसमें कर्मचारी अपने कपड़े दान देने के लिए लाए। लगभग 238 कपड़े इकट्ठे किए गए और गूँज नामक एक एनजीओ को बांटे गए।

QCC - TVSM Supplier Competition

QCC - TVSM Supplier Competition was organised by TVSM on December 20, 2012 at the customer location of TVSM – Hosur. Mr. Sunderlingam, Mr. Sambath, Mr. Sirajudheen, Mr. Vasan and Mr. Aravind represented MSL-Kakklur in the competition. On this occasion, speeches were delivered by J. Baskaran (GM) and S. Suresh (GM) about the involvement in PQCD by every supplier. A prize distribution ceremony was also held for the suppliers and we received excellent certificate on quality circle.



Winning team with its award

क्यूसीसी – टीवीएसएम आपूर्तिकर्ता प्रतियोगिता

टीवीएसएम द्वारा 20 दिसम्बर 2012 को टीवीएसएम – होशूर के ग्राहक स्थान पर क्यूसीसी – टीवीएसएम आपूर्तिकर्ता प्रतियोगिता का आयोजन किया गया। इस प्रतियोगिता में श्री सुंदरलिंगम, श्री संबाथ, श्री सिराजुद्दीन, श्री वासन और श्री अरविंद ने एमएसएल – काक्कालूर का प्रतिनिधित्व किया। इस अवसर पर जे.बासकरन (जीएम) और एस.सुरेश (जीएम) द्वारा पीक्यूसीडी में प्रत्येक आपूर्तिकर्ता द्वारा शामिल होने के बारे में भाषण दिए गए। आपूर्तिकर्ताओं के लिए एक पुरस्कार वितरण समारोह का आयोजन भी किया गया और हमें क्वालिटी सर्किल पर उत्कृष्ट प्रमाण पत्र प्राप्त हुआ।

Supplier Quality Circle Competition

A supplier Quality Circle competition was held at TVS-Nalagarh (HP) by Minda SAI Ltd-GN on November 23, 2012. In the Competition, total 12 teams participated and Minda SAI Ltd-GN won the first prize



Winning team with the award

Safety Mock Drill Conducted



Drill in progress

Minda SAI -GN conducted a safety mock drill in the company premises on September 19, 2012. The objective of the drill was to make all staff & associates understand about how to evacuate the company premises in the time of emergency.

Diwali Gifts Distributed At MSL

Minda SAI -GN

organised a Diwali gift distribution programme

inside the plant on November 12, 2012. The

programme started with the speech of GCEO of the Company. Gifts were distributed after the speech of Mrs. Sarika Minda, MSL-CEO, MSL-SBU Head.



Diwali Gifts were distributed By Mrs Sarika Minda

MSIL Team Visits School



The activities included tree plantation, note book distribution for primary school students and environment, safety and health awareness training.

As a part of Corporate Social Responsibility, Mr Senthilnath, Mr Vikas Kurkute & CSR team of Minda Stoneridge along with primary school teachers, students & villagers performed social activities in the Primary School for Adhivashi students at 'Dhonde Village', (Tal : Khed, Dist.: Pune) nearby Chakan area on December 26, 2012. The activities included tree plantation, note book distribution for primary school students, environment and safety and health awareness training. As a socially responsible organization, Minda Stoneridge is doing various beneficial activities for the society and environment. Helping non-creamy layer part of the society is one of the initiatives the Company has taken alongwith sustainability of the environment.

एमएसआईएल टीम ने स्कूल का दौरा किया

कॉर्पोरेट सोशल रिसपॉसबिलिटी के एक भाग के रूप में मिण्डा स्टोनरिज के सेंथिलनाथ, विकास कुरकुटे एवं सीएसआर टीम ने प्राइमरी अध्यापकों, छात्रों एवं ग्रामीणों के साथ चकन क्षेत्र के निकट 'धोंदे गांव' (ताल्लुका: खेड़, जिला: पुणे) में आदिवासी छात्रों के लिए प्राइमरी स्कूल में 26 दिसम्बर 2012 को सामाजिक कार्य किए। इन कार्यों में वृक्षारोपण, प्राइमरी स्कूल के छात्रों के लिए नोट बुकों का वितरण और पर्यावरण, सुरक्षा और स्वास्थ्य जागरूकता प्रशिक्षण शामिल थे। सामाजिक रूप से एक जिम्मेदार संगठन के रूप में मिण्डा स्टोनरिज समाज और पर्यावरण के लिए विभिन्न लाभदायक कार्यकलाप कर रहा है। पर्यावरण को टिकाऊ बनाए रखने के साथ समाज के वंचित तबकों की सहायता करना कंपनी द्वारा शुरू की गई पहल में से एक पहल है।

First Day Function Held



First Day function was organised by MSIL, Pune for appreciation of employees monthly achievements. The function was held on October 1, 2012 and attended by the MD, Mr NK Modi, Mr. HK Sharma, Mr. S N Sivprasad, Mr. Vikas Kurkute & all employees. Birthdays of respective employees were celebrated and Best Kaizen award and Best 5S Zone award were conferred on this occasion. Also, new Joinees were welcomed.

All the employees participated enthusiastically in the First Day Celebrations

Internal Badminton Competition Held

As part of sports activity, an internal badminton competition was organised in MSIL, Pune on October 22, 2012. Employees and HR team participated into it. MSIL Teams played under its coach Akbar Shaikh. Matches were played very sportingly.



Talent Development Programme conducted



The objective of the programme was to develop leaders.



A Talent Development Programme was organised by MSIL, Pune on October 3, 2012. The objective of the programme was to develop leaders. Mr N K Modi inaugurated the programme. Mr Modi, Mr H

K Sharma, Mr. S N Sivprasad and the HR Team alongwith selected persons attended the Talent Development programme.

Training related to leadership development was given to selected participants.

प्रतिभा विकास कार्यक्रम आयोजित

एमएसआईएल, पुणे द्वारा ३ अक्टूबर २०१२ को एक प्रतिभा विकास कार्यक्रम आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम का ध्येय लीडरों को विकसित करना था। इसका शुभारंभ श्री एनके मोदी द्वारा किया

गया। एमडी, एचके शर्मा और एसएन सिवप्रसाद, एचआर टीम ने चुने हुए व्यक्तियों के साथ प्रतिभा विकास कार्यक्रम में भाग लिया। चयनित भाग लेने वालों को नेतृत्व विकास संबंधी प्रशिक्षण दिया गया।

Sensor Plant inaugurated

As part of facility expansion programme of MSIL, Pune, a Sensor Plant of the company was inaugurated by Stoneridge Director, Mr. Steave on October 29, 2012. The function was attended by the MD, Mr. NK. Modi, Mr. Debraj Das, Mr. Nikhil Kulkarni along with HODs & Employees. A Mahapuja and plantation activity were organised in the Sensor Premises on this occasion.

सेंसर प्लांट का उद्घाटन

एमएसआईएल पुणे के सुविधा विस्तार के भाग के रूप में एमएसआईएल स्टोनरिज डायरेक्टर श्री स्टीव द्वारा 29 अक्टूबर 2012 को कंपनी के एक सेंसर प्लांट का उद्घाटन किया गया। इस कार्यक्रम में एचओडी एवं कर्मचारियों के साथ एमडी श्री एनके मोदी, श्री देवराज दास, श्री निखिल कुलकर्णी उपस्थित थे। इस अवसर पर सेंसर के परिसर में महापूजा और पौधारोपण कार्यक्रम आयोजन किया गया।



Glimpses of the inauguration ceremony



Plantation Drive At Okay Industries



Mr NK Modi planting a sapling

As part of CSR activity, tree plantation programme was carried out by MSIL, Pune at its vendor, Okay Industries at Ranjangaon, Pune. The programme was conducted by the MD, Mr NK Modi and MSIL purchase team along with Okay Industries Team on October 1, 2012. Sweets were also distributed on the occasion.

Blood Donation Camp Organised

Going by the saying 'Donate Blood, Save Life', a blood donation camp was organized at the MSIL premises with the support of HDFC Bank. Mr. NK Modi, MD, inaugurated the camp. About 62 employees participated in this camp and approximately 22 liters of blood was collected. The CSR Team coordinated the activity successfully.



Tech Quiz Held On Vishvakarma Puja

Celebrating Vishvakarma Day in a unique way, MSIL, Pune organised a Technical Quiz Competition on September 17, 2012. R & D, Product Validation Engineers took part in this Competition.

The team of Ramesh & Abhijit Sathe won the first prize while the second prize went to the team of Makrand & Shashank. The team of Mr Om Kare & Mr Shekhar came third.

Vishwakarma Day is celebrated to worship the divine architect -Vishwakarma. He is also considered to be one of the fourteen precious things born of the Samudra manthan. The festival is observed primarily in factories and industrial areas, often on the shop floor. Vishwakarma has been known as the divine engineer since the Puranic age.



The team of Ramesh & Abhijit Sathe won the first prize while the second prize went to the team of Makrand & Shashank.

विश्वकर्मा पूजा पर टेक क्विज का आयोजन

विश्वकर्मा दिवस को एक अनूठी तरह से मनाते हुए एमएसआईएल, पुणे ने १७ सितम्बर २०१२ को एक टेक्नीकल क्विज प्रतियोगिता का आयोजन किया। इस प्रतियोगिता में आर एंड डी, प्रोडक्ट वैलीडेशन इंजीनियरों ने भाग लिया। रमेश एवं अभीजीत साठे की टीम ने प्रथम पुरस्कार और मकरंद एवं शशांक की टीम ने द्वितीय पुरस्कार प्राप्त किया। ओम करे एवं शेखर की टीम तृतीय स्थान पर रही। ईश्वरीय वास्तुविद - विश्वकर्मा की पूजा के लिए विश्वकर्मा दिवस मनाया जाता है।

उन्हें समुद्र मंथन से पैदा हुई चौदह अनमोल चीजों में से एक माना जाता है। इस त्योहार को मुख्यतः फैक्ट्रियों और औद्योगिक क्षेत्रों, प्रायः शॉप फ्लोर में मनाया जाता है। विश्वकर्मा को पौराणिक काल से ईश्वरीय इंजीनियर के रूप में जाना जाता है।

'Darpan' Display Board Inaugurated At Pune

Inauguration of 'Darpan' - Display Board was conducted on October 30, 2012 by Mr. S N Shivprasad at MSIL, Pune. It will be updated on monthly basis with the fresh inputs received from Spark Minda Group members. It is a new platform to showcase employees' potential and motivate them towards writing poetry, story, article and shayari etc. Drawing, poetry, story by employees' children and spouse, extraordinary achievements by employees' children will be displayed on it.



It is a new platform to showcase employees' potential and motivate them

पुणे में 'दर्पण' प्रदर्शन बोर्ड का शुभारंभ

एमएसआईएम, पुणे में श्री एसएन शिवप्रसाद द्वारा 30 अक्टूबर 2012 को 'दर्पण' - प्रदर्शन बोर्ड का शुभारंभ किया गया। मिण्डा परिवार के सदस्यों से प्राप्त नए इनपुट के आधार पर इसे मासिक आधार पर अपडेट किया जाएगा। कर्मचारियों की क्षमताओं के प्रदर्शन और उन्हें कविता,

कहानी, लेख और शायरी आदि लिखने की प्रेरणा देने के लिए यह एक नया प्लेटफार्म है।

इस बोर्ड पर कर्मचारियों के बच्चों और पति/पत्नी के ड्राइंग, कविता, कहानी, कर्मचारियों के बच्चों द्वारा असाधारण उपलब्धियों का प्रदर्शन किया जाएगा।

Children's Day Celebrated

Living upto the maxim of Childhood is the best phase of our life, MSIL- Pune celebrated Children's Day on 2nd December 2012. The celebration started at 11 a.m. & continued till 3 p.m. It consisted of various activities for the children. Employees along with their children, HODs & Mr NK Modi, MD participated in it. The programme included company tours, games, gifts distribution and ended with a gala lunch.

First- Aid Training Held

On the occasion of World First Aid Day, MSIL, Pune organised a training camp on September 11,



Training programme in session

2012 for production, maintenance, moulding & tool room employees. On this occasion, a basic first-aid training was given by Safety Officer Mr Yugendra Katore.

Teachers' Day Celebrated

शिक्षक दिवस मनाया गया

Teachers' Day was celebrated on September 5, 2012 by MSIL, Pune. All respected trainers along with HODs participated in the function. Gifts were distributed to company's internal trainers by Mr. NK Modi, who shared valuable knowledge about teachers.

The idea of celebrating Teacher's Day took ground independently in many countries during the 20th century. In most cases, they celebrate a local educator or an important milestone in education for example, Argentina celebrates Domingo Faustino Sarmiento's death on September 11 since 1915, while India celebrates Sarvapalli Radhakrishnan's birthday on September 5 since 1962.



Visiting team received a memento

एमएसआईएल, पुणे द्वारा ५ सितम्बर २०१२ को शिक्षक दिवस मनाया गया। सभी सम्मानित प्रशिक्षकों ने एचओडी के साथ इस कार्यक्रम में भाग लिया।

कंपनी के आंतरिक प्रशिक्षकों को उनके मोदी द्वारा उपहार वितरित किए गए, जिन्होंने अध्यापकों के बारे में बहुमूल्य जानकारी साझा की।

शिक्षक दिवस मनाने का विचार २०वीं

सदी के दौरान बहुत से देशों में स्वतंत्र रूप से फैला। अधिकांश मामलों में वे किसी स्थानीय शिक्षक या शिक्षा में किसी महत्वपूर्ण उपलब्धि को मनाते हैं जैसे अर्जेंटीना १९१५ से ११ सितम्बर को डोमिंगो फास्टिनो सरमेंटो की मृत्यु को मनाते हैं जबकि भारत १९६२ से ५ सितम्बर को सर्वपल्ली राधाकृष्णन का जन्म दिन मनाता है।

PUC camp held

As an initiative towards environment, MSIL, Pune conducted a PUC camp on November 29, 2012. Many employees, alongwith their vehicles, participated in this Camp, where PUC Certificates were made available with discounted Price (Rs. 15 for two- wheelers & Rs. 40 for four- wheelers).



Group Singing Competition Held

To identify the singing spirit of the employees and boost their morale, MSIL, Pune organised a Group Singing Competition on December 19, 2012. Alongwith external Judges 10 participants took part in the Competition. The Participant from

MVSSPL won the Competition.



Participants of the music competition

Women's Day Celebrated महिला दिवस मनाया गया

Like every year, MSIL-Pune celebrated Woman's Day on March 8, 2013. All women employees participated in it. A special programme was held in the plant premises. There was also a lucky draw and the three winners were given special gifts. Sweets and snacks were served at the end of the programme.



प्रत्येक साल की तरह, एमएसआईएल-पुणे ने 8 मार्च, 2013 को महिला दिवस मनाया। सभी महिला कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। संयंत्र परिसर के अंदर एक विशेष कार्यक्रम का आयोजन किया गया। इस में एक लकी ड्रा भी निकाला गया और तीन विजेताओं को विशेष उपहार दिए गए। कार्यक्रम की समाप्ति पर मिठाइयां और खाने-पीने की चीजें बांटी गईं।

Safety Week Celebrated At MSIL



Employees taking safety oath, Fire fighting training and helmet stall at the premises

एमएसआईएल में सुरक्षा सप्ताह मनाया गया

MASIL Pune celebrated National Safety Day on March 4th, 2013 and National Safety Week from March 4 to March 11, 2013. The safety week was inaugurated by MD, Mr. N.K. Modi. Safety badges were distributed among the employees and the employees also took an safety oath. Later during the training on Fire Safety was given to the employees by Safety Officer, Mr. Yugendra. As a part of the safety initiative helmets were given to the employees at discounted rates on March 4, 2013. The company put up a stall for the same.

एमएसआईएल पुणे ने 4 मार्च, 2013 को राष्ट्रीय सुरक्षा दिवस और 4 से 11 मार्च, 2013 तक राष्ट्रीय सुरक्षा सप्ताह मनाया। इस कार्यक्रम का आयोजन संयंत्र के परिसर में किया गया। इस कार्यक्रम में सभी कर्मचारियों, जिनमें नियमित स्टाफ, एसोसिएट शामिल हैं, ने प्रबंधन निदेशक श्री एनके मोदी के साथ भाग लिया। सुरक्षा सप्ताह का उद्घाटन श्री एन.के.मोदी द्वारा किया गया। कर्मचारियों के बीच सुरक्षा बैज बांटे गए और कर्मचारियों ने सुरक्षा शपथ भी ली। बाद में प्रशिक्षण के दौरान सुरक्षा अधिकारी श्री योगेन्द्र द्वारा कर्मचारियों को अग्नि से सुरक्षा पर प्रशिक्षण भी दिया गया। सुरक्षा पहल के भाग के रूप में कर्मचारियों को 4 मार्च, 2013 को घटी दरों पर हैलमेट दिए गए। कंपनी इसके लिए एक स्टाल भी लगाती है। सड़क सुरक्षा सरोकारों में सुधार के लिए ऐसा किया गया।

Yoga Training Organised

MSIL-Pune organized a yoga training camp at the plant premises from March 4 to March 6, 2013. The two day camp was attended by all the employees with their respective HODs. The camp trained the participants in stress relief techniques.



Employees at the camp

TPM Excellence Audit Held



BAL TPM Excellence Audit was held on April 12, 2013 at MSIL- Pune premises. All the employees along with BAL Auditors participated in it. The visiting team conducted detailed shop audit. The audit visit was successful and the Auditor nominated the unit for 'TPM Excellence Award'

2nd Western Region QC & Kaizen Competition



The second Western Region QC & Kaizen Competition was held on April 22, 2013 at MSIL, Pune premises. All Western region units participated in it. The Corporate juries were Dr. Elangovan & Mr. Ashim Vohra. MSIL won the 1st Prize for Quality Circle Category (Lakshya QC Team) and Office Kaizen Category (Mr. Mukesh Nathpottani)

National Youth Day Celebrated

National Youth Day was celebrated by MSIL-Pune on January 12, 2013. Youth Day is celebrated in India on the birthday of Swami Vivekananda. The Thinker - Saint Swami Vivekananda played a stellar role in ending India's cultural isolation from the rest of the world thus becoming India's first great cultural ambassador to the West. MSIL- Pune joined the rest of the country in saluting the great saint. All the employees participated in it. Badges with motivational words by Vivekananda were distributed.



Employees with Youth Day badges

युवा दिवस मनाया गया

एमएसआईएल-पुणे द्वारा 12 जनवरी, 2013 को राष्ट्रीय युवा दिवस मनाया गया। भारत में स्वामी विवेकानंद के जन्म दिन पर युवा दिवस मनाया जाता है। 1984 में भारत सरकार ने घोषणा की और निर्णय लिया कि 1985 से प्रत्येक साल स्वामी विवेकानंद के जन्म दिन को राष्ट्रीय युवा दिवस के रूप में मनाया जाएगा। स्वामी जी चाहते थे कि पश्चिम के लोग भारतीयों से आध्यात्मिकता सीखें, वह भारतीयों पश्चिम के लोगों से न केवल विज्ञान एवं जी स्वतंत्रता, सामाजिक समानता और न्याय और महिलाओं के सम्मान के बजाय भी सीखें। महान संत के अभिवादन के लिए एमएसआईएल-पुणे बाकी है। विवेकानंद के प्रेरणादायक शब्दों वाले बैज वितरित किए गए।

Ceat Delegation Visits Mayank Auto

A delegation from Ceat tyres visited the premises of Mayank Auto, Greater Noida on November 28, 2012. All the employees participated in it. The purpose of the visit by the tyre major was to see the good practices being followed in Mayank Auto and suggest ways to further improve it and integrate it for further development of the company. The delegates went around the plant and appreciated the way of functioning.

सिएट के प्रतिनिधि मंडल ने मयंक ऑटो का दौरा किया

सिएट टायर्स के एक प्रतिनिधि मंडल ने 28 नवंबर 2012 को मयंक ऑटो, ग्रेटर नोएडा के परिसर का दौरा किया। सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। टायर प्रमुख द्वारा इस दौरे का उद्देश्य मयंक ऑटो में अपनाई जा रही अच्छी कार्य प्रक्रियाओं को देखना और इसमें आगे सुधार करने के तरीके बताना तथा कंपनी के आगे विकास के लिए इसे एकीकृत करने के बारे में सुझाव देना था। प्रतिनिधि मंडल संयंत्र में चारों तरफ गए और उन्होंने कार्य करने के तरीके की प्रशंसा की।



Glimpses of the Ceat team visit

Deepawali Pooja Organised

Mayank Auto-GN celebrated the festival of lights Diwali on November 12, 2012. To mark the joyous occasion, Diwali Pujan was organised at the premises. All the employees joined the Lakshmi Pujan with religious fervor. Mrs Sarika Minda performed the Lakshmi Pujan and all the employees prayed for a prosperous year ahead.



दीपावली पूजा का आयोजन किया गया

मयंक ऑटो ग्रेटर नोएडा ने 12 नवंबर 2012 को ज्योती पर्व दीपावली मनाया। इस अवसर पर आनंद के लिए परिसरों में दीवाली पूजन का आयोजन किया गया। सभी कर्मचारी धार्मिक उत्सव के साथ लक्ष्मी पूजन में शामिल हुए। श्रीमती सारिका मिण्डा ने लक्ष्मी पूजन किया और सभी कर्मचारियों ने आगे संपन्न वर्ष के लिए प्रार्थना की।



HMSI Japan Team Visit



A team from HMSI, Japan visited the premises of Mayank Auto-GN on December 8, 2012. The purpose of the visit was auto component localization. The delegates went around the plant and showed keen interest in the working processes. All the employees participated in it.

Nissan UK Visits Mayank Auto

A team from Nissan UK visited Mayank Auto on December 03, 2012. The purpose of the visit was for the approval of supply of Nissan Parts to UK. Mr Andrew Grieves led the Nissan team. All employees participated in both the activities. Later the approval was accorded.



Nissan Team at Mayank Auto

Safety Week Celebrated At Mayank Auto

Safety week was celebrated at Mayank Auto, Haridwar from March 4 to March 10, 2013. It was an action packed week where in various activities were organized to spread the awareness about safety measures at work place and home. Various competitions and training camps were organized. The employees took safety oath and participated in poster making and slogan competition. All the employees participated in it. Safety badges were distributed not only to employees but also to outsiders. It was a part of the CSR activity and helped in creating safety awareness.



Glimpses of the safety week

मयंक ऑटो में सुरक्षा सप्ताह मनाया गया

मयंक ऑटो, हरिद्वार में 4 से 10 मार्च 2013 तक सुरक्षा सप्ताह मनाया गया। यह एक एक्शन पैकड कार्यक्रम था जिस में कार्यस्थल और घर में सुरक्षा उपायों के बारे में जागरूकता फैलाने के लिए विभिन्न कार्यक्रमों का आयोजन किया गया था। विभिन्न प्रतियोगिताएं और प्रशिक्षण कैंप आयोजित किए गए। कर्मचारियों ने सुरक्षा षपथ ली और पोस्टर बनाने तथा स्लोगन प्रतियोगिता में भाग लिया। सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। न केवल कर्मचारियों को बल्कि बाहर के लोगों को भी सेफ्टी बैज बांटे गए। यह सीएसआर गतिविधियों का एक भाग था और इस ने सुरक्षा जागरूकता के निर्माण में सहायता की।

Plantation Drive



To spread greenery and awareness for environment, a tree plantation programme was organised on January 22, 2013 by Mayank Auto, Haridwar as a part of its CSR activities. All employees participated in this programme.

Health Camp Organized

Living upto the maxim of health is wealth and a healthy workforce is company's greatest asset Mayank Auto of Haridwar organized a health camp on March 23, 2013 at the plant premises. The camp aimed at giving free medical check up facilities to the employees and tracking of any serious health issues. All the employees participated in it and doctors visited the plant premises for conducting the tests.

स्वास्थ्य कैंप का आयोजन

स्वास्थ्य ही धन है और एक स्वस्थ कार्यबल किसी कंपनी की सबसे बड़ी संपत्ति होती है, इन कहावतों के अनुरूप आचरण करते हुए मयंक ऑटो, हरिद्वार ने संयंत्र के परिसर में 23 मार्च, 2013 को एक स्वास्थ्य कैंप का आयोजन किया। इस कैंप का उद्देश्य कर्मचारियों को निष्पुलक चिकित्सा जांच सुविधाएं उपलब्ध कराना और किसी गंभीर स्वास्थ्य समस्याओं का पता लगाना था। सभी कर्मचारियों ने इस कैंप में भाग लिया और डॉक्टरों ने जांच के लिए संयंत्र के परिसर का दौरा किया।



Glimpses of health camp at Mayank Auto

Annual Day Function Held

Mayank Auto, Haridwar celebrated its Annual Day function on April 18, 2013. All employees participated in the function. On this occasion, "Havan" was organised to seek blessings of God for prosperity of the company. Various programmes were organized and the employees participated in it whole heartedly. They were also given sweets.



Havan at Mayank Auto

Customer Visit

A visit was made by Mr. Bhupesh Patil, M&M, CDMM Nashik at Mayank Auto, Haridwar plant on January 24, 2013. Mr. Patil also visited Har-ki-Pauri for the famous Ganga Aarti.



Mr Patil planting a tree and at the Ganga Aarti

Vishwakarma Puja Celebrated

Minda Silca Engineering Ltd., Greater Noida celebrated Vishwakarma Day on September 17, 2012. On this occasion a

pujan ceremony was conducted in the plant with the presence of Mr. Pramode Parasramka (MD) and Mr. Anup Gupta (Unit Head) along with all employees. Hindus widely regard Vishwakarma as the god of architecture and engineering, and September 16 or 17 every year is celebrated as Vishwakarma Puja — a resolution time for workers and craftsmen

to increase productivity and gain divine inspiration for creating novel products. This ritual usually takes place within the factory premises or shop floor, and the otherwise mundane workshops come alive with fiesta. Vishwakarma Puja is also associated with the buoyant custom of flying kites. This occasion in a way also marks the start of the festive season that culminates in Diwali.



Employees participated in the Vishwakarma Puja

विश्वकर्मा पूजा का आयोजन किया गया

मिण्डा सिलका इंजीनियरिंग लिमिटेड, ग्रेटर नोएडा ने १७ सितम्बर २०१२ को विश्वकर्मा दिवस मनाया। इस अवसर पर संयंत्र के अंदर एक पूजन रस्म की गई जिसमें श्री प्रामोदे परसरामका (एमडी) और श्री अनूप गुप्ता (यूनिट हेड) सभी कर्मचारियों के साथ उपस्थित थे।

हिंदू व्यापक रूप से विश्वकर्मा को वास्तुकला और

इंजीनियरिंग का भगवान मानते हैं और प्रति वर्ष १६ और

१७ सितम्बर को विश्वकर्मा पूजा के रूप में मनाया जाता है - यह समय कर्मचारियों और दस्तकारों के लिए उत्पादकता बढ़ाने और अद्भुत उत्पादों के निर्माण के लिए दैवीय प्रेरणा प्राप्त करने के लिए संकल्प का समय होता है। यह रस्म सामान्यतः फैक्ट्री परिसर के अंदर या शॉप फ्लोर में की जाती है और अन्यथा साधारण कार्यशालाएं त्यौहार के साथ सजीव हो जाती हैं। विश्वकर्मा पूजा पतंग उड़ाने के उल्लासी रिवाज के साथ भी जुड़ी हुई है। यह अवसर एक तरह से त्यौहारी मौसम की शुरुआत को भी दर्शाता है जो दीवाली पर खत्म होता है।

Poka-Yoke Award For MSEL



The competition was held at Mahindra, Igatpuri, Nasik, on 31st October 2012, in which approx. 130 Tier-II supplier companies participated.

Minda Silca team won Winners Award for Poka-Yoke category in "Mahindra Co-Creation Competition – 2012 (Tier – II). The competition was held at Mahindra, Igatpuri, Nasik, on 31st October 2012, in which approx. 130 Tier-II supplier companies participated in it. Mr. Mool Chand Sharma (Engineer – QA) participated and represented MSEL in the competition.

Diwali Celebrated At MSEL



Glimpses of Diwali Celebration

Minda Silca Engineering Ltd celebrated the Diwali Festival on 12th November 2012. On this occasion a pujan ceremony followed by the gift distribution, was conducted in the plant with the presence of Mr. Pramode Parasramka (CEO) and Mr. Anup Gupta (Unit Head) along with all employees. On this occasion, GCEO message with best wishes to the employees &

their family members was relayed through video. Diwali Candles, Diya & gift product sale stall was organized by DJJS (NGO), on 10th November 2012 in which employees of MSEL purchased the products.

A beautiful rangoli was made by female employees of Minda Silca on the occasion of Diwali celebration on 12th November 2012.

Safety Month Celebrated



The activities included tree plantation, note book distribution for primary school students and environment, safety and health awareness training.

Safety Month was celebrated at Minda Silca premises from March 1 to March 31, 2013. It was an action packed month where in various activities were organized to spread the awareness about safety measures at work place and home. Various competitions and training camps were organized. The employees took safety oath and participated in poster making and slogan competition. All the employees participated in it. It was a part of the CSR activity and helped in creating safety awareness.

In the Best Safety slogan competition Ist Prize was awarded to Mr. Rakesh Kumar (Associate – Biting); IInd Prize to Mr. Babloo Pal (Associate – Biting) and IIIrd Prize - Mr. Harish Sharma (Associate – PPC). Mr. Krishan Gopal Chauhan, Mr. Rajpal and Mr. Brij Bhushan also got the consolation prizes. All the winners were awarded by SBU Head Mr. Anup Gupta in the first Day Celebration.

सुरक्षा माह मनाया गया

मिंडा सिल्का के परिसर में १ से ३१ मार्च, २०१३ तक सुरक्षा माह मनाया गया। यह एक एक्शन पैक्ड माह था जिसमें कार्यस्थल और घर पर सुरक्षा उपायों के बारे में जागरूकता फैलाने के लिए विभिन्न कार्यक्रमों का आयोजन किया गया। विभिन्न प्रतियोगिताएं और प्रशिक्षण कैंप आयोजित किए गए। कर्मचारियों ने सुरक्षा शपथ ली और पोस्टर बनाने तथा स्लोगन प्रतियोगिता में भाग लिया। सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। यह सीएसआर कार्यक्रमों का एक भाग था और इस ने सुरक्षा जागरूकता के निर्माण में सहायता की।

सर्वोत्तम सुरक्षा स्लोगन प्रतियोगिता में श्री राकेश कुमार (एसोसिएट – बाइटिंग) को प्रथम पुरस्कार, श्री बब्लू पाल (एसोसिएट – बाइटिंग) को द्वितीय पुरस्कार और श्री हरीश शर्मा (एसोसिएट – पीपीसी) को तृतीय पुरस्कार प्रदान किया गया। श्री कृष्ण गोपाल चौहान, श्री राजपाल और श्री ब्रज भूषण को भी सांत्वना पुरस्कार प्राप्त हुआ। सभी विजेताओं को प्रथम दिवस समारोह में श्री अनूप गुप्ता, एसबीयू हेड द्वारा पुरस्कृत किया गया।

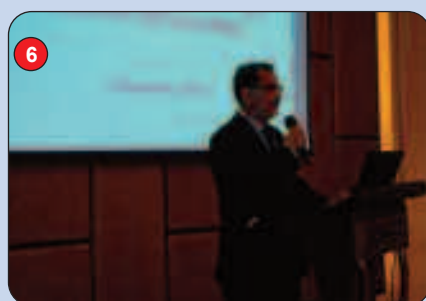
Silca Soxxi Team Visits MSEL Premises



The team saw the development of new models of Key cutting machines

A team of experts from Silca Soxxi Pte. Ltd., Singapore visited MSEL on February 22, 2013. The visit by the team was a business requirement. The team saw the development of new models of Key cutting machines (Duo-red & Easy-red) developed specially for China and Singapore market. All the employees participated in the event. The visiting team went around the plant premises and were satisfied with the developments.

Ist Dealer Meet Held at Shanghai



The 1st Spark Minda Star Club Business Partner Meet was successfully held at Shanghai, China from 4th – 7th April, 2013. The Dealer's meet was organised to celebrate the successful business association and achievement of the business targets for the year 2012-13.

Out of total dealer network of 350 numbers, 78 Star Club Business Partners were selected to be a part of this trip. Mr. Sanjay Bhagat, CEO of Minda Automotive Solutions Ltd; Mr Bhushan Dua & Mr Amit Makhija (GM Sales) along with 4 Regional Sales Champions and 4 Regional Heads of MASL were part of the Event. The occasion was graced by the presence of Mr. Ashok Minda & his wife, Mrs. Sarika Minda at the Gala Dinner on 6th April 2013 in Shanghai, China. They met and spent quality time with each family. Their presence was great motivation and inspiration for the whole After Market Team. The Business Plan for 2013-14 was

presented by Mr. Sanjay Bhagat and all main Business Partners were given awards by GCEO as per their achievements and association with our Group. Mr. Sumit Doseja from MCL, Pantnagar also joined the event and spent dedicated time with the Business Partners. The event resulted in creating lot of Passion and excitement in terms of strengthening our business relationships with our customers and further building SPARK MINDA brand image in the aftermarket which shall help everyone to grow the business. The spare parts sales in aftermarket grew by overall 34 percent in 2012-13 in the first year of demerger.

- 1) Dealer meet in progress ;
- 2) Mr. Ashok Minda addressing the audience;
- 3) Mr. Ashok Minda giving the award
- 4) Mrs. & Mr. Minda with a family
- 5) Mrs. & Mr. Minda with Dealers & their family
- 6) Mr. Sanjay Bhagat presenting the Business plan for 2013-14

स्पार्क मिंडा की फर्स्ट डीलर मीट शंघाई में

प्रथम स्पार्क मिंडा स्टार क्लब बिज़नेस पार्टनर मीट शंघाई, चीन में 4 से 7 अप्रैल, 2013 तक सफलतापूर्वक आयोजित की गई। इस डीलर्स मीट का आयोजन सफल बिज़नेस सहयोग और साल 2012-13 के लिए बिज़नेस लक्ष्यों को प्राप्त करने को मनाने के लिए किया गया था।

350 संख्या के कुल डीलर नेटवर्क में से 78 स्टार क्लब बिज़नेस पार्टनरों को इस यात्रा का भाग बनने के लिए चुना गया था। श्री संजय भगत, मिंडा ऑटोमोटिव सोल्यूशन्स लिमिटेड के सीईओ, श्री भूषण दुआ एवं श्री अमित मखीजा (जीएम सेल्स) 4 रीजनल सेल्स चैंपियनों और 4

रीजनल हैड्स ऑफ एमएएसएल के साथ इस कार्यक्रम का भाग थे। शंघाई, चीन में 6 अप्रैल 2013 को शानदार रात्रिभोज में श्री अशोक मिंडा एवं उनकी पत्नी श्रीमती सारिका मिंडा की उपस्थिति ने इस अवसर की शोभा बढ़ाई। वे प्रत्येक परिवार से मिले और उनके साथ बढ़िया समय गुजारा।

उनकी मौजूदगी से संपूर्ण आपटर मार्केट टीम को बहुत अभिप्रेरणा और प्रेरणा मिली। श्री संजय भगत द्वारा 2013-14 के लिए बिज़नेस प्लान प्रस्तुत किया गया और जीसीईओ द्वारा सभी बिज़नेस पार्टनर्स को उनकी उपलब्धियों और हमारे

समूह के साथ जुड़ने के अनुसार पुरस्कार प्रदान किए गए। एमसीएल, पंतनगर के श्री सुमित डा. सेजा भी इस कार्यक्रम में शामिल हुए और उन्होंने बिज़नेस पार्टनर्स के साथ समर्पित समय बिताया। इस कार्यक्रम की परिणति हमारे ग्राहकों के साथ बिज़नेस संबंधों को सुदृढ़ करने और आपटरमार्केट में आगे स्पार्क मिंडा ब्रांड छवि के निर्माण की दृष्टि से बहुत अधिक जोश और उत्तेजना के सृजन में हुई जो बिज़नेस की वृद्धि में प्रत्येक की सहायता करेगा। आपटर मार्केट में स्पेयर पार्ट्स की बिक्री में डीमर्जर के प्रथम साल में 2012-13 में समग्र 34 प्रतिशत की दर से वृद्धि हुई।

Plantation Drive Organised

A tree plantation drive was organised at the MASL premises on the auspicious occasion of the First Navratra on October 18, 2012. The drive was a part of CSR initiative and was a step towards environment and resource conservation and protection. The CEO, Mr. Sanjay Bhagat led the plantation drive and all employees participated in the programme. Some saplings were kept at the reception for those employees who were desirous of planting the saplings at their residence. Altogether 24 employees came forward and voluntarily took the free saplings for planting at their residence. On the auspicious occasion of the first Navratra, total 12 trees were planted in MASL premises.



CEO Mr Sanjay Bhagat planting a tree

पौधारोपण अभियान का आयोजन

प्रथम नवरात्रा के शुभ अवसर पर १८ अक्टूबर २०१२ को एमएसएल परिसर में एक वृक्षारोपण अभियान आयोजित किया गया। यह अभियान सीएसआर पहल का एक भाग था और पर्यावरण तथा संसाधन संरक्षण और रक्षा की दिशा में यह एक कदम था। सीईओ श्री संजय भगत ने पौधारोपण अभियान का नेतृत्व किया और सभी कर्मचारियों ने इस कार्यक्रम में भाग लिया। रिसेशन पर कुछ पौधे उन कर्मचारियों के लिए रखे गए थे जो पौधों को अपने आवास में लगाने के इच्छुक थे। कुल मिलाकर २४ कर्मचारी आए और उन्होंने अपनी इच्छा से अपने आवास पर लगाने के लिए पौधे लिए। प्रथम नवरात्रा के शुभ अवसर पर एमएसएल परिसर में कुल १२ वृक्षारोपण किए गए।

Training Programme On Road Safety

A Training Programme on road safety & 5S was held in December 2012 at MASL premises for creating CSR and 5S consciousness among all employees at Delhi Head Office. The 5S & Road Safety modules were clubbed together and the training was provided to all employees of Delhi office. The training was conducted under the guidance of HR Head Ms. Pooja Avasthi



Training session in Progress

ACMA Road Show Held

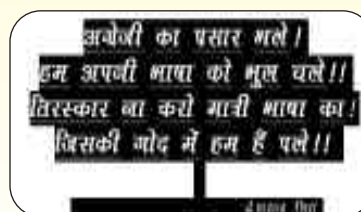
Asli- Naqli Road Show was held in December 2012 for creating customer awareness regarding usage of genuine products. MASL, Japiur team participated in the road show. The show was organised by ACMA.



Hindi Divas Celebrated

Hindi Divas was celebrated on September 2012 at MASL premises. All employees at Delhi Head Office participated in the celebration. On this occasion, a slogan competition was organized in MASL. Mr. Deshraj Singh, Associate – Logistics, was declared winner for his best Hindi Slogan composition.

September 14 is celebrated as Hindi Divas since Hindi was declared the official language unanimously by the Constituent Assembly on 14th September, 1949. To commemorate this historic occasion, Hindi Diwas is observed every year on 14th September.



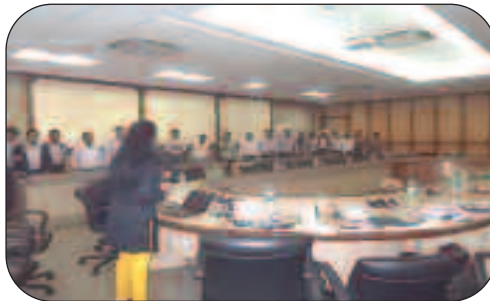
Deshraj Singh receiving his award and his slogan

हिंदी दिवस मनाया गया

सितम्बर २०१२ में एमएसएल परिसरों में हिंदी दिवस मनाया गया। इस आयोजन में दिल्ली हेड ऑफिस के सभी कर्मचारियों ने भाग लिया। इस अवसर पर एमएसएल में एक स्लोगन प्रतियोगिता का आयोजन किया गया। श्री देशराज सिंह, एसोसिएट - लोजिस्टिक्स को उनके सर्वश्रेष्ठ हिंदी स्लोगन रचना के लिए विजेता घोषित किया गया। १४ सितंबर को हिंदी दिवस के रूप में मनाया जाता है क्योंकि संविधान सभा ने १४ सितंबर १९४९ को सर्वसम्मति से हिंदी को राजभाषा घोषित किया था। इस ऐतिहासिक अवसर की याद में प्रत्येक साल १४ सितम्बर को हिंदी दिवस मनाया जाता है।

Customer Orientation Programme Conducted

A Product Awareness- cum- Customer Orientation Programme was conducted in November 2012 for product knowledge and skill enhancement. All North Zone Service executives of MASL participated in the programme. The training was organised at MCL, Noida. An



Training in Session

external trainer Ms. Neetu Malik was invited for behavioural training and Product Managers Mr. Shaju P. K. and Mr. Ajit Nair were called for Product Training.

ग्राहक अभिमुखी कार्यक्रम का आयोजन किया गया

एक उत्पाद जागरूकता-सह-ग्राहक अभिमुखी कार्यक्रम उत्पाद जानकारी और कौशल वर्धन के लिए नवंबर २०१२ में आयोजित किया गया। नॉर्थ जोन सर्विस के सभी एग्जीक्यूटिवों ने इस कार्यक्रम में भाग लिया। इस प्रशिक्षण का आयोजन एमसीएल, नोएडा में किया गया। व्यवहार संबंधी प्रशिक्षण के लिए एक बाहरी प्रशिक्षक सुश्री नीतू मलिक को आमंत्रित किया गया था और प्रोडक्ट मैनेजर श्री शजु पी.के. और श्री अजित नायक को उत्पाद प्रशिक्षण के लिए बुलाया गया था।

Training Programme On Selling Skills

A product awareness and selling skills training was organized at MCL-NOIDA in November 2012 for product knowledge and skill enhancement. All North Zone sales Executives and Territory Heads of MASL participated in the training. The training was



Training session in Progress

organised at MCL, Noida. An external trainer Mr. Puneet Gupta was invited for behavioural training and Product Managers Mr. Shaju P. K. and Mr. Ajit Nair and Production Head of Minda Stoneridge Mr. Sunil Gargote were called for Product Training. The session was held under the guidance of HR Head Ms. Pooja Avasthi

New Product Launched

A new product - Integrated Kit of Electronic Security System & Reverse Parking Sensor – was launched on October 8, 2012. It combines the benefit of a remote security system as well as a reverse parking sensor system. The system consists of two different types of remotes making it more attractive & appealing to the customers.



Product Awareness



Public Awareness Camp on September 25, 2012 at Alwar, Rajasthan



Public Awareness Camp on October 10, 2012 at Pathankot, Punjab



Van Campaign on November 28, 2012 at Shimoga, Karnataka



Public Awareness Camp on November 6, 2012 at Mumbai, Maharashtra

Annual Sales Conference Held



Participants of the Annual Sales Conference

Annual Sales Conference of MASL, was held during March 4th-5th 2013 at Lonavla. Each Regional Head presented the status of region wise market shares and Branch Managers presented the status of their respective states with action points and strategy to support company's growth plans. As part of the program, on March 6 key dealers of Mumbai visited our Minda Valeo and MSIL plants in Pune alongwith our sales team.

वार्षिक बिक्री सम्मेलन आयोजित किया गया

एमएसएल का वार्षिक बिक्री सम्मेलन लोनावला में 4 से 5 मार्च, 2013 को आयोजित किया गया। प्रत्येक रीजनल हैड ने बाजार हिस्से की क्षेत्र वार स्थिति प्रस्तुत की और शाखा प्रबंधकों ने, कार्यवाई बिंदुओं और कंपनी की वृद्धि में सहायता के लिए रणनीति सहित, उनसे संबंधित राज्यों की स्थिति प्रस्तुत की। कार्यक्रम के भाग के रूप में, मुंबई के मुख्य डीलरों ने हमारी बिक्री टीम के साथ पुणे में हमारे मिंडा वैलीयो और एमएसआईएल संयंत्रों का दौरा किया। भी परिचालित की गई।

Plantation Drive

MASL organized a plantation drive on the eve of the Republic Day on January 25, 2013 at the plant premises. It was a CSR initiative, a step towards environment and resource conservation and protection. The administration department planted two trees in the plant premises.

Fire Drill Organized

Fire drill was organized on the occasion of Fire Safety Week on April 16, 2013 at the MASL premises. It was aimed at checking the preparedness of the employees at the times of emergency. The HR and administration department lighted the fire in warehouse and the logistics and the associates doused the fire. The fire was noted and controlled within reasonable time frame without any loss.

Session on Stress Management

To help the employees overcome stress in daily life MASL organised a day's camp on March 25, 2013 at the plant premises. The session on Stress Management was organized to make the employees understand how to handle the stress during our daily routine work. All employees at Delhi head office participated in it. The session was organized by the 'Brahmakumaris'. It was 1.5 hour session focussing on handling daily work pressures.

तनाव प्रबंधन पर सत्र

दैनिक जीवन में तनाव पर विजय पाने में कर्मचारियों की सहायता के लिए एमएसएल ने संयंत्र के परिसर के अंदर 25 मार्च, 2013 को एक कैम्प का आयोजन किया। तनाव प्रबंधन पर इस सत्र का आयोजन इसलिए किया गया था कि हमारे कर्मचारी यह समझ सकें कि हमारे नेमी कार्यों के दौरान तनाव को किस तरह संभाला जाए। दिल्ली मुख्यालय में सभी कर्मचारियों ने इस में भाग लिया। यह सत्र 'ब्रह्माकुमारी' द्वारा आयोजित किया गया था। इस 1.5 घंटे का सत्र था जिस में रोजाना के कार्य दबावों को संभालने पर ध्यान केन्द्रित किया गया था।



Stress Management Camp was organised by the Brahmakumaris

Women's Day Celebrated

International Women's Day was celebrated at the MASL premises on March 8th, 2013. The celebrations was organized by the HR Department to salute the women power. All Female Staff and HR Department participated in it. A get-together was organized. Slogan competition and other quiz competitions were organised. The winner of the Slogan Competition was Ms. Anuradha Bhaskar, Manager- CRM for her best slogan. 'If you educate a man, you educate a man, if you educate a woman, you educate a generation.'



Glimpses of women's day celebrations

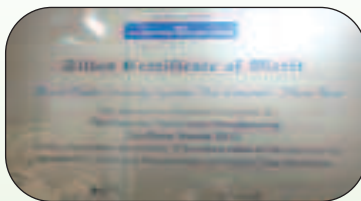
Health Camp Held

A health Camp was organized on the eve of World Health Day on April 6, 2013 at MASL premises. It was a CSR initiative. Free medical tests facilities was made available to the employees. The tests included, ECG, Blood sugar, BP, consultation by a general physician. A qualified team of doctors and technicians from Kalra Hospital, Delhi visited the office and successfully carried out the check up and provided consultation to the employees.



MVSSPL Wins Silver At IMEA

MVSSPL got the “Silver Award” in the Economics Times’s India Manufacturing Excellence Award in the Month of June. Based on the requirement of IMEA, an audit was conducted in the month of June by the external auditors.



Mr. Marappan Balasubramani took a lead to implement the same. India Manufacturing Excellence Awards (IMEA) was conceptualized and instituted by Frost & Sullivan in 2004 to support companies in their journey towards building a competitive and lean organization. With effect from 2009, Frost & Sullivan and the Economic Times have collaborated to jointly host the India Manufacturing Excellence Awards. With a mission “to recognize the Indian Manufacturing capability and assess its Global Competitiveness”, ET-IMEA has a robust, highly acclaimed and constantly updated assessment process in place derived from the best global manufacturing practices.

एमवीएसएसपीएल ने आईएमईए में रजत जीता

इकोनोमिक्स टाइम्स की इंडिया मैन्यूफैक्चरिंग एक्सेलेंस अवार्ड में एमवीएसएसपीएल ने जून माह में ‘रजत पुरस्कार’ प्राप्त किया। आईएमईए की अपेक्षाओं के आधार पर बाहरी ऑडिटर्स ने जून माह में एक ऑडिट किया। श्री मारप्पन बालासुब्रमनी ने उसे कार्यान्वित करने की जिम्मेदारी ली। एक प्रतियोगी और कुशल संगठन बनाने के सफर में कंपनियों की सहायता के लिए इंडिया मैन्यूफैक्चरिंग एक्सेलेंस अवार्ड्स (आईएमईए) की अवधारणा और शुरुआत फ्रोस्ट एवं सल्लिवान द्वारा २००४ में की गई थी। २००९ से फ्रोस्ट एंड सल्लिवान और इकोनोमिक टाइम्स से इंडिया मैन्यूफैक्चरिंग एक्सेलेंस अवार्ड्स संयुक्त रूप से आयोजित करने के लिए सहयोग कर लिया है। ‘भारतीय विनिर्माताओं की क्षमता को मान्यता देने और इसकी वैश्विक प्रतियोगितात्मकता का मूल्यांकन करने’ के मिशन के साथ मज्जम। के पास सर्वश्रेष्ठ वैश्विक विनिर्माण पद्धतियों के आधार पर बनाई गई मजबूत, अत्यधिक प्रशंसित और निरन्तर अद्यतन की जाने वाली मूल्यांकन प्रक्रिया है।

Tata-Crucible Quiz Competition Held



View of the quiz competition

MVSSPL participated in Tata-Crucible Quiz competition on 15th September 2012. Three teams from MVSSPL participated in it. This kind of external quiz contest boosts the employee confidence among the employees. It was a great learning experience for the participating teams.

Dandiya Festival Celebrated



Dancing away to glory

Like every year this year also MVSSPL celebrated Dandiya Festival on the 23rd October 2012. This year the company arranged various competitions like best dressed male-female, best dancer male-female, best steps male-female etc. All the employees danced on the beat of Dandiya whole heartedly.

Safety Awareness Programme Organised

MVSSPL introduced the Safety Siren at the shop floor. The session was conducted by Ms. Rutuja Deshpande to create awareness and importance of the Safety Siren (Statue) on the First Day of September 2012 to all the employees and associates. This safety alert consists of the Accident Categories along with the last six months accident data and it is displayed on the shop floor for better understanding and awareness.



Ms. Rutuja demonstrating safety siren

सुरक्षा जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किया गया

एमवीएसएसपीएल ने शॉप फ्लोर में सेप्टी सायरन शुरू किया। इस सेप्टी सायरन (स्टैचू) के लिए जागरूकता के निर्माण और इसके महत्व के लिए सभी कर्मचारियों और एसोसिएटों के लिए सुश्री रुतुजा देशपांडे द्वारा सितम्बर 2012 के प्रथम दिवस में सेशन चलाया गया और इसके बारे में परिचयात्मक कार्यक्रमों में भी बताया जाता है। इस सुरक्षा चेतावनी में दुर्घटना की श्रेणियां, पिछले छः महीनों के दुर्घटनाओं के डेटा हैं और बेहतर समझ और जागरूकता के लिए इसे शॉप फ्लोर में प्रदर्शित किया जाता है।

Safety Week Celebrated At MVSSPL

MVSSPL celebrated Safety week from March 4 to March 11, 2013, in the plant premises. Various programmes and competitions were organized during the week. These included Chalta Bolta, Poster competition, and Slogan competition. On the eve of the safety week, road safety awareness program was held. MVSSPL CSR team members gathered at Nasik Phatak, Moshi Toll plaza & Chinchwad chowk and distributed pamphlets and educated the commuters about road safety on March 8, 2013.



Glimpses of safety week celebration

सुरक्षा सप्ताह मनाया गया

एमवीएसएसपीएल ने संयंत्र के परिसर में 4 मार्च से 11 मार्च 2013 तक सुरक्षा सप्ताह मनाया। इस सप्ताह के दौरान विभिन्न कार्यक्रमों और प्रतियोगिताओं का आयोजन किया गया। इन में चलता बोलता, पोस्टर प्रतियोगिता और स्लोगन प्रतियोगिता शामिल थी। सुरक्षा सप्ताह की पूर्व संध्या पर सड़क सुरक्षा जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किया गया। लोगों को सुरक्षा उपायों पर सड़क जागरूक बनाने के लिए एमवीएसएसपीएल टीम ने पुणे के प्रत्येक आम आदमी के लिए सड़क सुरक्षा के महत्व पर जोर देने के लिए एक छोटा सा नाटक किया। यह सीएसआर गतिविधियों का एक भाग था। एमवीएसएसपीएल के सदस्य नासिक फाटा, मोशी टोल प्लाजा एवं चिंचवाड़ा चौक पर 8 मार्च, 2013 को इकट्ठा हुए और पैम्फलेट बांटे और सड़क सुरक्षा पर बात की।

Mock Drill Organised

MVSSPL organized a mock drill on January 16, 2013 with support of MIDC Fire station, Chakan and M/s VW Safety officer Mr. Sudhir Choudhary. They showed how to operate Fire Hydrant, what precautions to be taken while operating etc. Mr. Choudhary demonstrated to MVSSPL employees at the Assembly Point of Company.

Women's Day Celebrated

MVSSPL celebrated Women's Day on the 8th March 2013 in the premises. Chocolates were distributed to the female staff by the HODs, various programmes were also organized on the occasion.



Pulse Polio Camp Organised

On 24th February 2013, MVSSPL CSR team participated as volunteers in 'Pulse Polio Immunization Programme' in association with Primary Health Centre - of Pait village in Pune district. It is situated near shiroli phata, 40km from MIDC Chakan under the guidance/observation of Dr S.I. Kamble -Medical officer (PHC-Pait). Total 1526 children were covered against the target of 1437 across 20 villages of Pait. The MVSSPL CSR team consisted of Sajjan Sharma, Udaya Bahadur, Avinash Shinde, Sandeep Chikhale, Sudhakar Pitalewar, Deepak Kaushal, Sandeep Gonate, Tarkeshwar Ozha, Hiralal Saroj, Mahantesh, Ravi Anand.



MVSSPL CSR team at the polio camp

पल्स पोलियो कैम्प आयोजित किया गया

एमवीएसएसपीएल सीएसआर टीम ने 24 फरवरी 2013 को डा. एस.आई कांबले - मेडीकल ऑफिसर (पीएचसी - पैट) के मार्गदर्शन/देख-रेख में शिरोली फाटा के निकट, एमआईडीसी चाकन से 40 किमी दूर स्थित प्राइमरी हेल्थ सेन्टर - गांव पैट, जिला पुणे के सहयोग से 'पल्स पोलियो इम्यूनाइजेशन प्रोग्राम' में एक स्वयंसेवी के रूप में भाग

लिया। पैट के 20 गांवों के 1437 बच्चों के मुकाबले कुल 1526 बच्चों को इस में कवर किया गया। एमएसएसपीएल सीएसआर टीम में सज्जन शर्मा, उदय बहादुर, अविनाश शिंदे, संदीप चिखले, सुधाकर पितालेवाड़, दीपक कौशल, संदीप गोनाटे, तारकेश्वर ओझा, हीरालाल सरोज, महंतेश, रवि आनंद शामिल थे।

Aadhar Card Camp Organised

MVSSPL's CSR Team initiated the activity in association with an NGO for the employees and their family members by providing Aadhar Card registration facility within the premises. This activity was initiated from March 19 to March 24, 2013 and the agency was called at the door step for the employees.



Employees with Aadhar Card

MVSSPL Bags ME Award

MVSSPL was ranked 3rd position in the 7th Manufacturing Engineering



Conference organized by Group Business Excellence on January 10 and 11, 2013 at MCL-Noida. Mr. Marappan Balasubramaniam (Head ME) & Yuvraj Kshirsagar (Group Leader - ME) represented MVSSPL and bagged a Prize.

Annual Vendor Meet Held At PTMAA

After receiving many awards from various Customers in ASEAN, PTMAA was honored by its Biggest Customer 'PT. Yamaha Indonesia Motor Mfg.'. During the Annual Vendor Meet of YIMM on December 21, 2012, PTMAA was honored with 'Excellent Cost Support Award'. Mr Sudhir Kashyap received the award on behalf of the company. It was a moment of pride and the employees pledged to keep up the good work.

Glimpses of the Annual Vendor Meet



पीटीएमएए में
वार्षिक विक्रेता
बैठक की गई

एसईएएन में विभिन्न ग्राहकों से बहुत से पुरस्कार प्राप्त करने के बाद पीटीएमएए को इसके सबसे बड़े ग्राहक 'पीटी. यामाहा इंडोनेसिया मोटर

मैन्यूफैक्चरिंग' द्वारा सम्मानित किया गया। वाईआईएमएम के एनुअल वेंडर मीट के दौरान २१ दिसम्बर २०१२ को पीटीएमएए को 'एक्सेलेंट कोस्ट सपोर्ट

अवार्ड' से सम्मानित किया गया। कंपनी की ओर से श्री सुधीर कश्यप ने पुरस्कार प्राप्त किया। हमारे लिए यह एक गर्व का क्षण था।

Yamaha Delegation Visit MVCL Plant



Plant visit in progress

A Yamaha delegation visited the Assy area in MVCL for the second time on July 12, 2012 for technical audit to start a new business. The delegation included Mr Hoan: AM- LCP group, Mr Phuong: AM- New Model, Mr Nishino: AM-SQ group, Mr Khuong: AM-SQ group & Ms Chi: Buyer-LCP group.



यामाहा मंडल ने एमवीसीएल संयंत्र का दौरा किया

बिजनेस शुरूआत करने हेतु तकनीकी ऑडिट के लिए एक यामाहा प्रतिनिधि मंडल दूसरी बार ऐस्सी क्षेत्र में एमवीसीएल में १२ जुलाई २०१२ को आया। यामाहा प्रतिनिधि मंडल में श्री होन: एएमएलसीपी ग्रुप, श्री फुओंग: एएम-न्यू मॉडल, श्री निशिनो: एएम-एसक्यू ग्रुप, श्री खुओंग: एएम-एसक्यू ग्रुप एवं सुश्री ची:बॉयर-एलसीपी ग्रुप शामिल थे।

Diwali Celebrations Held At MVCL

A Diwali celebration was held at MVCL office for its staffs. All staffs joyfully participated in the celebration. A special Lakshmi Poojan was organised on the occasion and all the employees participated in it with religious fervor. After the poojan sweets were distributed and employees exchanged greetings with each other. The management also extended greetings for the happy and prosperous new year.



New Factory Of PTMAA



The new location was set up to meet growing business demand



पीटीएमए की नई फैक्ट्री

A new factory was set up by the PT Minda Automotive Indonesia team on January 1, 2013. The new manufacturing facility is located at Karawang 75 Km North of Jakarta. The new & independent facility has been put up to meet the growing demand of business. Before starting of production, as per tradition Puja and Hawan was conducted on January 2, 2013 at the new premises of PT Minda Automotive Indonesia at Part Production Deptt. All expatriate staff participated in it. Director Mr Sandeep Aggarwal conducted the Hawan & Puja on the inauguration. Sweets and Prasad was distributed to the employees. After the puja the employees prayed to god for success at the new premises.

पीटी मिंडा ऑटोमोटिव इंडोनेशिया टीम द्वारा 1 जनवरी, 2013 को एक नई फैक्ट्री स्थापित की गई। नई विनिर्माण सुविधा जकार्ता के उत्तर में 75 किमी दूर कारावांग में स्थित है। नई और स्वतंत्र सुविधा की स्थापना बिजनेस की बढ़ती हुई मांग को पूरा करने के लिए की गई है। उत्पादन शुरू करने से पहले, पीटी मिंडा ऑटोमोटिव इंडोनेशिया के पार्ट प्रोडक्शन डिपार्टमेंट में 2 जनवरी, 2013 को परम्परा के अनुसार पूजा और हवन का आयोजन किया गया। स्वदेश लौटने वाले समस्त स्टाफ ने इस में भाग लिया। डायरेक्टर संदीप अग्रवाल ने उद्घाटन पर हवन एवं पूजा कराई। पूजा के बाद कर्मचारियों को मिठाइयां और प्रसाद बांटा गया। कर्मचारियों ने नए परिसर में सफलता के लिए ईश्वर से प्रार्थना की।

Visit of Suzuki Delegation

A delegation from Suzuki, Japan led by Mr Tokiwa San Kyoji, Head of Global Sourcing visited PT Minda Automotive Indonesia on April 12, 2013. It was a business necessity. All the employees participated in it. The PTMAI team comprised of Mr. Sandeep Aggarwal, Mr. Pradeep K Patel, Mr JS Dadhwal, Mr.Niraj Kalra and Ms.Teja Hidayat. The visiting dignitaries were welcomed with flowers and gifts in a traditional way. It was followed by a meeting at the conference room. The visitors then went around the factory for a visit and appreciated the way work was done. Mr. Tokiwa Kyoji then planted a sapling in the premises to mark the occasion.



The Suzuki delegation were welcomed in a traditional manner (top); Mr Kyoji planting a tree (bottom)

Yamaha Director Visit

A delegation from Yamaha Motorcycle Japan led by Mr Hideshima San, Director Purchase visited PT Minda Automotive Indonesia on April 30, 2013. It was a business necessity. All the employees participated in the proceedings. The PTMAI team comprised of Mr. Sandeep Aggarwal, Mr. Pradeep K Patel, Mr Amit Goyal and Ms.Evi Komalasari. The visiting dignitaries were welcomed in a traditional way. Mr. Hideshima then planted a sapling in the premises to mark the occasion.



Mr. Hideshima planted a sapling

New Location For MVACL

The construction of the new building of Minda Vietnam Automotive Co Ltd started in July 2012. The construction is nearly complete. On February 19, 2013, some machines and manpower were transferred from Minda Vietnam Company Ltd to Minda Vietnam Automotive Company Ltd and in the same day, production started and first products were out. All the employees were happy to shift to the new location.

Glimpses of the new building



एमवीएसीएल के लिए नया स्थान का आयोजन

मिण्डा वियतनाम ऑटोमोटिव कं. लिमिटेड के नए भवन का निर्माण जुलाई 2012 में शुरू हुआ। निर्माण लगभग पूरा हो चुका है। 19 फरवरी 2013 को मिण्डा वियतनाम कंपनी लिमिटेड से कुछ मशीन और मानवशक्ति मिण्डा वियतनाम ऑटोमोटिव कंपनी लिमिटेड में स्थानांतरित किया गया। और उसी दिन, उत्पादन प्रारंभ हो गया और पहले उत्पाद बनकर तैयार हुए। सभी कर्मचारी नए स्थान में स्थानांतरित होकर प्रसन्न थे।

Visit By VMEP Dong Nai Delegation

A delegation from VMEP Dong Nai led by Mr. Tony Chiang - Vice Director of R&D visited the Minda Vietnam Automotive Company Ltd assembly area on January 30, 2013. It was a business necessity and they carried out the regular customer audit. All the employees participated in it.

Delegation going around the premises



Visit By Piaggio Team

A delegation from Piaggio led by Mr. Roberto Restelli - Asia Pacific R&D Director and



Mr Nguyen Van Hung - supplier auditor - visited Minda Vietnam Automotive Company Ltd assembly area on February 1, 2013. It was a business necessity and they carried out the regular customer audit. All the employees participated in it.

Customer Visits at MVACL

On March 20, 2013, Minda Vietnam Automotive Company Ltd welcomed the first customer to the new plant premises - Mr Imai Kiato from Suzuki Vietnam. Apart from Suzuki delegation many customers visited the plant like Piaggio, Yamaha and also Minda Corporation's top management. They joined in tree plantation, lamp lighting and visited the factory. All customers gave good wishes and were very satisfied with the setup. MVACL is also happy to be supplier of Yamaha Vietnam. On April 1, 2013, after 40 days of production the company had the first sales. It was a special moment for the employees.



Visit of Suzuki delegation (top) and Yamaha delegation (bottom)

एमवीएसीएल में ग्राहक दौरे

मिण्डा वियतनाम ऑटोमोटिव कंपनी लिमिटेड ने 20 मार्च, 2013 को नए संयंत्र परिसर में पहले ग्राहक - सुजुकी वियतनाम से श्री इमाय कियाटो का स्वागत किया। सुजुकी प्रतिनिधि मंडल के अतिरिक्त बहुत से ग्राहकों, जैसे पियाजिओ, यमाहा, मिण्डा कॉर्पोरेशन के वीआईपी ने संयंत्र का दौरा किया.....वे वृक्षारोपण, दीप प्रज्ज्वलन में शामिल हुए और फैक्ट्री में घूमे। सभी ग्राहक काफी संतुष्ट प्रतीत हुए। यमाहा वियतनाम का आपूर्तिकार बनकर एमवीएसीएल भी प्रसन्न है। उत्पादन के 40 दिन के बाद 1 अप्रैल 2013 को कंपनी की पहली बिक्री हुई। कर्मचारियों के लिए यह एक विशेष क्षण था।

Seminar on HR Practices Organised

Head of human resources department of Uz Minda Mr. Imamnazarova Shahnoza took a part in a 2-day seminar on introducing of new states in a work of human resources department, which took place in a recreation centre “Kyzyl-Suv” in Tashkent mountains during November 16-18, 2012. This seminar was organized by “Uzavtosanoat” company. Speeches were delivered by representatives from Ministry of Secondary Special Education, Turin Polytechnic University and the Head of Human resources department at “Uzavtosanoat” JSC.



Imamnazarova Shahnoza took a part in a 2-day seminar

एचआर पद्धतियों पर सेमीनार का आयोजन

मानव संसाधन विभाग के हमारे हैड – इमामनाजारोवा शाहनोजा ने मानव संसाधन विभाग के किसी कार्य में नई स्थितियों को शुरू करना विषय पर ताशकत पहाड़ों में 16 – 18 नवंबर 2012 के दौरान एक मनोरंजन केन्द्र “Kyzyl-Suv” में आयोजित दो दिवसीय सेमीनार में भाग लिया। यह सेमीनार भ्रंजवेंदवंज कंपनी द्वारा आयोजित की गई थी। मिनिस्ट्री ऑफ सेकेंड्री एजेकेशन, ट्यूरिन पोलिटेकनीक यूनीवर्सिटी के प्रतिनिधियों और “Uzavtosanoat” जेएससी मानव संसाधन विकास के हैड द्वारा भाषण दिए गए।

Got Quality Certification From UzRepublic



UZ Minda is proud of receiving the quality management system certificate of conformity” O’z Dst ISO 9001:2009 in the relation with production of automobile systems of safety and speedometers from National system of certification of the Republic of Uzbekistan w.e.f December 17, 2012.

यूजेड रिपब्लिक से क्वालिटी सर्टिफिकेशन

रकार्खा के ऑटोमोबाइल सिस्टमों और स्पीडोमीटरों के उत्पादन के संबंध में नेशनल सिस्टम ऑफ सर्टिफिकेशन ऑफ द रिपब्लिक ऑफ उजबेकिस्तान से १७ दिसम्बर २०१२ से प्रभावी क्वालिटी मैनेजमेंट सिस्टम सर्टिफिकेट ऑफ कॉन्फॉर्मिटी ” o’z Dst ISO 9001:2009 प्राप्त करने पर यूजेड मिन्डा को गर्व है।

Study Tour Organised

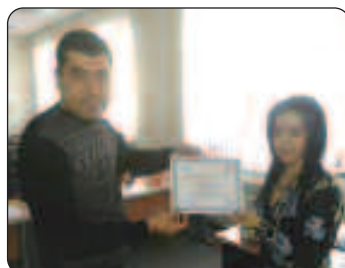
In November end, head of purchase & selling department of Uz Minda, Mr. Radjabov Telman and head of planning department Fayziev Azamat visited MSIL Plant Pune. The purpose of visit was to gain experience and exchange working system. They also learned the working process, 5 S, Kaizen, TPM, and Material Management System followed at MSIL.



The tour team at MSIL premises

Participated In Logistic Course

Mr. Farrukh Jumaev-Manager, Uz Minda participated in a week long “Course of logistic” organized by Turin Polytechnic University from December 2 to December 8, 2012. It was a beneficial experience for Mr Jumaev and he gained in depth insight into the field.



Production Of New Outside Door Handle



In October 2012, Uz Minda started production of new Outside Door Handle for GM Uzbekistan car model name COBALT.

MKTSN Invests In Technologies Of Future



Ms. Katrin Sophie Dulewicz

Times are changing. We are now living in a time where earth's resources are becoming scarce. These resources not only include oil, wood, fossil fuel etc but also food items. The population is growing by leaps and bounds and the resources are unable to keep pace with the growth of the population. All of these resources are very important for us and are a vital part of our everyday life. We need fuel for our cars and lubricant for bearings and engines. If you take a closer look, then you can see, that oil is one of the most important starting materials for many of the compounds of organic chemistry. For example; in the production of plastics, synthetic fibres or colours. But the availability is limited.

Everything we consume today, the resources gets scare for the next generations. In addition to these economic considerations, the increasing consumption of oil for the greenhouse effect and the man-made global warming plays a decisive role. The climate is getting warmer, fertile lands are turning into deserts, marine regions are sinking under the rising water level of the melting polar ice caps and the number of devastating torrential rain and storms are increasing. Therefore, we should ensure that we act in an environment friendly and in most responsible way.

The automotive industry is one of the main emitters of greenhouse gases. Many well-known manufacturers in the automotive industry are constantly researching

and considering how we can be both fair to our expectations and yet do our duties towards Mother Nature.

A major advance in terms of climate and environment protection is expected from the electric mobility, especially in Europe and China.

After thorough research, a large number of manufacturers are toying with the idea to produce electric cars. Even BMW has decided to be one of them. The new I-series from BMW is the first car in its series, which was designed exclusively for electric mobility. There are two different models. hereas, i3 is a so-called "Megacity Vehicle", designed purely as electric vehicle for city driving, the i8 is 'the sports car of the future', in the capacity of progressive and innovative sports cars. With the plug-in hybrid, the BMW i8 combines an electric drive at the front axle with a heavy-duty internal combustion engine at the rear axle.

Together they provide the service of a sports car, but is being seen as a small-car. BMW is using a light metal frame and a construction out of carbon fiber reinforced plastic, to design the cars as efficiently as possible. Because of this construction, the body weight is light and infact about 300 kilogram lighter. But the new materials take some quirk with it. Conventional connection methods, such as welding or brazing, are no longer possible. BMW is therefore the first manufacturer in the bonding technology that produces on mass scale. It is necessary to research and develop for solutions how the bonding come through the everyday and tropical or arctic

conditions.

BMW needs solid and reliable partners with highly qualified specialists in the field. Only a few companies are able to face this challenge. Because of that it is a big pleasure that Minda KTSN, an European member of the Spark Minda, Ashok Minda Group, was chosen by BMW as development partner and supplier.

Minda KTSN will supply a total of 41 different plastic parts to BMW. 40 of these plastic parts are surface treated by robot and then cleaned and sprayed with a primer. It is important to ensure a homogenous, bubble-free application of the primer and to observe a high tolerance on thickness and position at the primers track.

After that the primed parts are placed in specially exhaust trolleys. The parts are stored for 22 hours in an exhaust room under set climatic conditions. The parts requires to be at BMW premises within 10 days after the priming. Because of these developments, many alterations were done at the company. About 25 % of the available storage space had to be converted into production area to get free space. At the same time the need for storage increased, because of the new parts. About half of the vacant area is being used to build a air chamber, a special ventilation and air conditioning system. Close to this area, the BMW-structural parts are being made by robotic systems.

Minda KTSN is making a significant contribution in building the new BMW i-series and will also help to protect our environment.

एमकेटीएसएन ने भविष्य की प्रौद्योगिकियों में निवेश किया



सुश्री कैटरिन-सोफी ड्यूलविक

हम एक ऐसे समय में रह रहे हैं जिस में धरती के संसाधन जैसे न केवल तेल, लकड़ी आदि बल्कि खाद्य भी तेजी से दुर्लभ हो रहे हैं। हमारे लिए ये सभी संसाधन बहुत महत्वपूर्ण हैं और हमारे रोजमर्रा के जीवन का महत्वपूर्ण भाग हैं। प्रथम नजर में हमें अपने प्लेट को गरम करने, हमारी कारों के ईंधन के रूप में या बीयरिंग और इंजिनों के लिए एक लुब्रीकेंट के रूप में तेल की आवश्यकता है। यदि आप ध्यान से देखें तो आप पाएंगे कि ऑर्गेनिक कैमिस्ट्री के बहुत से यौगिकों के लिए तेल अत्यधिक महत्वपूर्ण शुरुआती पदार्थ है, उदाहरण के लिए प्लास्टिक का उत्पादन, सिंथेटिक फाइबर या रंग। इसकी उपलब्धता सीमित है। आज हम जिस चीज का भी उपयोग करते हैं हम आने वाली पीढ़ी के लिए उसका अभाव कर देते हैं। इन आर्थिक प्रतिफलों के अतिरिक्त ग्रीनहाउस इफ़ैक्ट के लिए तेल के बढ़ते हुए प्रयोग और मानव-निर्मित वैश्विक गर्मी ने एक निर्णायक भूमिका अदा की है। मौसम निरन्तर गरम हो रहा है, उपजाऊ भूमि रेगिस्तान में तब्दील हो रही है, समुद्री क्षेत्र ध्रुवीय बर्फीली चादर के पिघलने से बढ़ते हुए जल स्तर में डूब रहे हैं, और विनाशकारी प्रचंड बारिश और तूफानों की संख्या बढ़ रही है। इसलिए हमें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि हम एक पर्यावरण अनुकूल और जिम्मेदार तरीके से काम करें।

ऑटोमोटिव उद्योग का क्षेत्र ग्रीनहाउस गैसों छोड़ने वाले मुख्य क्षेत्रों में एक है।

ऑटोमोटिव उद्योग में बहुत से जाने-माने विनिर्माता इस बात पर निरन्तर अनुसंधान और सोच-विचार कर रहे हैं कि हम अपनी उम्मीदों पर कैसे खरे भी उतरे और प्रकृति के प्रति अपने कर्तव्यों का पालन भी करें। जलवायु और पर्यावरण संरक्षण की दृष्टि

से इलैक्ट्रिक मोबीलिटी से प्रमुख विकास की अपेक्षा की जा सकती है। विशेषकर यूरोप और चीन में। एक व्यापक अनुसंधान के बाद बड़ी संख्या में विनिर्माता इलैक्ट्रिक कारों के उत्पादन के विचार में दिलचस्पी ले रहे हैं। बीएमडब्ल्यू ने भी उन में से एक होने का निर्णय लिया है। बीएमडब्ल्यू की नई आई-सीरीज इसकी प्रथम कार सीरीज है जिसे खास तौर पर इलैक्ट्रिक मोबीलिटी के लिए डिजाइन किया गया था।

इस समय केवल दो मिन्न मॉडल हैं। जब कि आई3 एक कथित तौर पर 'मेगासिटी व्हीकल' है, कुछ स्थायी सिद्धांतों ने सिटी ड्राइविंग के लिए पूरी तरह विद्युत वाहन डिजाइन किया है। हमारे समय की प्रगतिशील और भविष्य की नवीन स्पोर्ट्स कार की क्षमता में आई8 'भविष्य की स्पोर्ट्स कार' के प्रतिकूल है। प्लग-इन हाइब्रिड के द्वारा, बीएमडब्ल्यू आई8 में अगले एक्सेल पर एक इलैक्ट्रिक ड्राइव के साथ पिछले एक्सेल पर एक हैवी-ड्यूटी इंटरनल कंबशन इंजिन को मिलाया गया है। दोनों एक साथ मिलकर एक स्पोर्ट्स कार की सेवा उपलब्ध कराते हैं लेकिन उनका खर्च एक छोटी कार के बराबर होता है।

बीएमडब्ल्यू कारों को यथासंभव कुशलतापूर्वक डिजाइन करने के लिए हल्की धातु के फ्रेम और कार्बन रीइन्फोर्सड प्लास्टिक के बने निर्माण का प्रयोग कर रही है। इस निर्माण के कारण बॉडी हल्के वजन की है। यह बॉडी लगभग 300 किलोग्राम हल्की है। लेकिन नए पदार्थ इसके साथ कुछ विचित्रता लाते हैं। पारम्परिक कनेक्शन पद्धति, जैसे वैल्विंग या ब्रेजिंग, अब संभव नहीं है। इसलिए बीएमडब्ल्यू बॉडिंग प्रौद्योगिकी में बड़े पैमाने पर उत्पादन में पहला विनिर्माता है।

रोजाना और उष्ण या अत्यधिक ठंडी स्थितियों के जरिए बॉडिंग किस तरह आए, इस पर समाधान के लिए अनुसंधान और विकास की आवश्यकता है। इसलिए बीएमडब्ल्यू को ठोस और विश्वसनीय भागीदारों

की आवश्यकता है जो इस क्षेत्र में उच्च योग्यताप्राप्त विशेषज्ञ हों। इस चुनौती का सामना करने में केवल कुछ ही कंपनियां समर्थ हैं। इसी वजह से यह एक बड़े आनंद का विषय है कि स्पाक मिंडा, अशोक मिंडा ग्रुप के यूरोपियन सदस्य, मिंडा केटीएसएन को बीएमडब्ल्यू द्वारा विकास भागीदार और आपूर्तिकार के रूप में चुना गया।

मिंडा केटीएसएन बीएमडब्ल्यू को कुल 41 मिन्न प्लास्टिक पार्ट्स की आपूर्ति करेगी। इन प्लास्टिक पार्ट्स में से 40 रोबोट द्वारा सरफेस ट्रीटेड हैं और तब एक प्राइमर द्वारा उन्हें साफ और उन पर स्प्रे किया जाता है। प्राइमर का एक समान, बुलबुला-रहित प्रयोग और प्राइमर के ट्रेक पर गाढ़पन और स्थिति पर टाइट टोलरेंस का अनुपालन सुनिश्चित करना महत्वपूर्ण है। इसके बाद प्राइमर किए गए पार्ट्स को विशेष एग्लॉस्ट ट्रीटियों में रखा जाता है। इन पार्ट्स को किसी एग्लॉस्ट रूम में निश्चित मौसमी स्थितियों में 22 घंटों के लिए रखा जाएगा। प्राइमिंग के बाद पार्ट्स 10 दिन के अंदर बीएमडब्ल्यू में होने चाहिए।

इन विकासों के साथ कंपनी में बहुत से भवन बनाए गए और परिवर्तन किए गए। उपलब्ध भंडारण जगह के लगभग 25 प्रतिशत को खाली जगह प्राप्त करने के लिए उत्पादन क्षेत्र में बदलना पड़ा। इसी के साथ, नए पार्ट्स के कारण भंडारण की आवश्यकता में वृद्धि होती है। इन खाली क्षेत्रों के लगभग आधे क्षेत्र को एक वायु चैम्बर बनाने तथा वहां विशेष वेंटीलेशन और वातानुकूलन सिस्टम बनाने के लिए प्रयोग किया जाएगा। इस क्षेत्र के निकट बीएमडब्ल्यू-संरचनात्मक भागों को आगे रोबोटिक सिस्टमों द्वारा संपादित किया जाता है।

नई बीएमडब्ल्यू आई-सीरीज बनाने में मिंडा केटीएसएन एक महत्वपूर्ण योगदान देता है और हमारे पर्यावरण के संरक्षण में मदद भी करेगा।

Health Day In Minda KTSN

मिण्डा केटीएसएन में स्वास्थ्य दिवस

Healthy and motivated employees are a cornerstone of a successful company. Minda KTSN puts great emphasis on healthy and performance-enhancing workplaces. Along with IKK, Minda KTSN offered free medical check up for every employee of the company. The experts of the health insurance conducted various tests and examined the important parameters of health. The employees were then given appropriate advice. The employees along with their HoDs participated in the health camp with enthusiasm and also discussed their problems with the experts. The environment at home also plays an important role in enhancing the performance of an employee, they were also counseled on this.

स्वस्थ और प्रेरित कर्मचारी किसी सफल कंपनी का आधार होते हैं। मिण्डा केटीएसएन स्वस्थ और निष्पादन-वर्द्धक कार्य स्थानों पर बहुत जोर देती है। आईकेके के साथ, मिण्डा केटीएसएन ने कंपनी के प्रत्येक कर्मचारी के लिए निशुल्क चिकित्सा जांच उपलब्ध कराई। स्वास्थ्य बीमा के विशेषज्ञों ने बहुत से परीक्षण किए और स्वास्थ्य के महत्वपूर्ण मापदंडों की जांच की। इस के पश्चात कर्मचारियों को उचित परामर्श दिया गया। कर्मचारियों ने अपने एचओडी के साथ स्वास्थ्य कैम्प में उत्साहपूर्वक भाग लिया और उन्होंने विशेषज्ञों के साथ अपनी समस्याओं पर चर्चा भी की। किसी कर्मचारी के निष्पादन को बढ़ाने में घरेलू परिस्थितियां भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं, उन्हें इस बात पर भी परामर्श दिया गया।



Glimpses of the Health Day

Minda Schenk Esslingen Optimizes Plastic Recycling



Minda Schenk Esslingen has implemented a new logistic-concept for plastic recycling. The constant increase of material prices were the reason to evaluate the new concepts for recycling management industry.

The concept of Aurora has convinced MSPS-E. The new partner offers better conditions for the purchase of plastic scrap (sprue incl.) and is also a better “lean” logistic concept. The concept covers

purchase of plastic scrap and disposal of mixing plastic like injection lump.

The new thing is, that two component parts (2K) will be purchased as well and the disposal of mixing plastic is free of charge. The conclusion is that Minda Schenk Esslingen has achieved almost 100% recycling and on top of it the positive financial effect i.e protection of environment as well.

MSL-K Volunteers Organ Donation



Nearly 20 Employees of Kakklur Unit came forward to volunteer Organ donation and Transplantation and signed their readiness

The employees of Minda SAI Ltd, Kakklur, pledged to save lives when they volunteered to donate their organs for transplantation. On August 13, 2012 MSL-Kakklur Unit organized an program with Mohan Foundation for organ donation. Nearly 20 employees of Kakklur Unit came forward to volunteer organ donation and transplantation and signed their readiness (P.S: the organ donated by donor will be only accepted when the donor either dies because of accident or other natural cause). HR team coordinated the event with a renowned the NGO. Mohan Foundation is a not-for-profit,

non-governmental organization started to promote organ donation in 1997 in Chennai by philanthropists and medical professionals led by Dr. Sunil Shroff. It has offices in Chennai, Hyderabad, Visakhapatnam, Coimbatore, Chandigarh, Delhi NCR, Bengaluru and USA. Though the practice of organ donation is prevalent in the west, in India it is yet to catch up.

In 1994, the Government of India passed the Transplantation of Human Organs Act that legalized the concept of brain death and, for the first time, facilitated organ procurement from heart beating, brain dead donors.

However, this concept has not caught on well in India for want of public education and awareness. This in turn is perpetuating the commercial sale of human organs due to the widening gap between the demand and supply. Thousands of lives are lost in India annually from heart and liver failure since transplantation of unpaired organs like heart, liver and pancreas is either difficult or impossible from living donors.

This is only possible on a large scale if these organs are available from cadaver donors. The initiative by MSL-Kakklur is just a small step forward.

एमएसएल — के का ऐच्छिक अंग दान

मिण्डा एसआई काक्कलूर के कर्मचारियों ने बहुत सी जिंदगियों को बचाने की शपथ ली जब उन्होंने अंग प्रत्यारोपण के लिए अपने अंग दान देने की इच्छा प्रकट की। एमएसएल — काक्कलूर यूनिट ने मोहन फाउंडेशन के साथ अंग दान के लिए एक कार्यक्रम 13 अगस्त 2012 को आयोजित किया। काक्कलूर यूनिट के लगभग 20 कर्मचारी अपनी इच्छा से अंग दान और प्रत्यारोपण के लिए आगे आए और अपनी सहमति पर हस्ताक्षर किए (दानकर्ता द्वारा दान किया गया अंग केवल तब स्वीकार किया जाएगा जब दान देने वाले की मृत्यु किसी दुर्घटना या अन्य प्राकृतिक कारण से होती है)। एचआर टीम ने एनजीओ के साथ इस कार्यक्रम का समन्वयन किया। मोहन फाउंडेशन एक — लाभ के लिए नहीं — और गैर सरकारी संगठन है जिसे अंग दान बढ़ाने के लिए चेन्नई में परोपकारियों और चिकित्सा पेशेवरों द्वारा शुरू किया गया है, जिसका नेतृत्व डा. सुनील श्रॉफ करते हैं। इसके कार्यालय चेन्नई, हैदराबाद, विशाखापत्तनम, कोयंबटूर, चंडीगढ़, दिल्ली एनसीआर, बंगलुरु और यूएसए में हैं।

हालांकि पश्चिम में अंग दान की प्रथा प्रचलित है लेकिन भारत में इसे जोर पकड़ने में समय लगेगा। 1994 में भारत सरकार ने ट्रांसप्लांटेशन ऑफ ह्यूमन ऑर्गन्स एक्ट पारित किया जिसने दिमागी मौत की अवधारणा को वैध बनाया और पहली बार उन दाताओं से अंग प्राप्त करने को सरल बनाया जिनका दिल धड़क रहा था किन्तु जो दिमागी तौर पर मर चुके थे। तथापि, जन शिक्षा और जागरूकता की कमी के कारण यह अवधारणा भारत में पनप नहीं पाई। इसी वजह से मांग और आपूर्ति में बढ़ते अंतर के कारण मानव अंगों की वाणिज्यिक बिक्री निरन्तर बनी हुई है। भारत में हर साल दिल और लीवर की खराबी से हजारों जिंदगियां चली जाती हैं क्योंकि बिना मेल के अंगों जैसे दिल, जिगर और पैंक्रियस का जिंदा दाताओं से प्रत्यारोपण या तो मुश्किल है या फिर असम्भव है।

यह बड़े पैमाने पर केवल तब सफल हो सकता है जब ये अंग शव दाताओं से उपलब्ध हों। एमएसएल — काक्कलूर द्वारा इस दिशा में की गई पहल एक छोटा सा कदम है।

Environmental Drive At MVSSL



Environmental Drive was organized at MVSSPL Pune, on 5 June 2012. The environmental handouts were released by Mr.Christopher Delvhrn & by Mr.Abhay Joshi, CEO, MVSSPL, Mr.Sudeep Varma, Head- HR, MVSSPL coordinated the activity with the CSR team and on the same day 50 saplings were planted inside the premises. All the shop floor employees participated in the event. Through recycling of sewage waste water, a green nursery is growing at the MVSSPL premises.

Run for Children



Mr. Sanjay Dutt gave away the awards



बच्चों के लिए दौड़

On the occasion of Children's Day, a group of seven children of Minda Bal Gram was sent to participate in Run for Children, organized by an NGO Prayas on November 17, 2012. The children of Minda Bal Gram got fifth, seventh and eighth position in the event and were awarded medals by famous film actor Sanjay Dutt, who was the chief guest on the occasion. The other dignitaries present were Union Law Minister Salman Khurshid, veteran film actor Shatrughan Sinha, Former DGP Amodh Kant and several senior officials from Delhi Govt.

बाल दिवस के अवसर पर मिण्डा बाल ग्राम के सात बच्चों के एक समूह को प्रयास नामक एक एनजीओ द्वारा 17 नवंबर 2012 को आयोजित बच्चों के लिए दौड़ में भाग लेने के लिए भेजा गया था। मिण्डा बाल ग्राम के बच्चों ने इस कार्यक्रम में पांचवां, सातवां और आठवां स्थान प्राप्त किया और उन्हें प्रसिद्ध फिल्म अभिनेता संजय दत्त द्वारा पुरस्कार प्रदान किए गए जो इस अवसर पर मुख्य अतिथि थे। इस अवसर पर उपस्थित अन्य उच्च पदाधिकारी केन्द्रीय कानून मंत्री सलमान खुर्शीद, अनुभवी फिल्म कलाकार शत्रुघ्न सिन्हा, पूर्व डीजीपी अमोघ कांत और दिल्ली सरकार के कई वरिष्ठ अधिकारी थे।

Workshop on Child Rights Organised



Workshop in progress



बाल अधिकारों पर कार्यशाला आयोजित

On October 19, 2012, Minda Bal Gram organized a workshop on Child Rights under the guidance of volunteers from Butterfly, an NGO of Delhi. The programme covered topics on child rights and children participation. The motive was to enhance the knowledge of associates pertaining to child care and protection. The programme was designed keeping in view the fact that the knowledge is power and people tend to forget the power of learning at times.

मिंडा बाल ग्राम ने 19 अक्टूबर, 2012 को दिल्ली की एक एनजीओ, बटरफ्लाई के मार्गदर्शन में बाल अधिकारों पर एक कार्यशाला का आयोजन किया। इस कार्यक्रम में बाल अधिकार और बाल भागीदारी पर विषय शामिल किए गए। इस कार्यशाला का ध्येय बाल देखभाल और बाल संरक्षण के संबंध में एसोसिएट की जानकारी को बढ़ाना था। इस कार्यक्रम को इस तथ्य को ध्यान में रखकर बनाया गया था कि ज्ञान ही शक्ति है और लोग कभी-कभी सीखने की शक्ति को भूल जाते हैं।

Feat in Hockey

One of the boy of Minda Bal Gram, Praveen, played an Under- 16 OPEN HOCKEY TOURNAMENT at Shahjahanpur in Rajasthan, while another boy, Nikhil, has been selected for Under- 19 Delhi Hockey Team. Both the boys had played hockey at National Level earlier too and won second and fourth positions respectively in their tournaments.



Theatre Training Workshop Held



The children staging the play

Saras Prayas, a Delhi based NGO, recently visited Minda Bal Gram for a Theater Training Workshop. The theater workshop culminated into an hour long play titled 'The Dark Side of Mahabharata'. The play was staged at Banga Sanskriti Bhawan - Auditorium in Gole Market of Delhi on December 9, 2012. Some 30 children participated in the Play which was received by the audience very well. The Auditorium was fully packed with a capacity of around 200 people. Present at the stage show were some known TV personalities who motivated and encouraged the children for their efforts. The play was directed by a well-known theater artist Surendra Sagar.



थिएटर प्रशिक्षण कार्यशाला

दिल्ली आधारित एक एनजीओ सरस प्रयास ने थिएटर प्रशिक्षण कार्यशाला के लिए हाल ही में मिण्डा बाल ग्राम का दौरा किया। थिएटर कार्यशाला 'द डार्क साइड ऑफ महाभारत' नामक एक लंबे नाटक के रूप में समाप्त हुई। इस नाटक का मंचन दिल्ली के गोल मार्केट में बंग संस्कृति भवन - ऑडिटोरियम में ९ दिसम्बर २०१२ को किया गया। इस नाटक में लगभग ३० बच्चों ने भाग लिया जिसे श्रोताओं द्वारा खूब सराहा गया। २०० लोगों की क्षमता वाला ऑडिटोरियम लोगों से खचा-खच भरा हुआ था। मंचन के समय जाने-माने टीवी कलाकार उपस्थित थे जिन्होंने बच्चों को उनके प्रयासों के लिए प्रेरित एवं प्रोत्साहित किया। नाटक का निर्देशन एक जाने माने थिएटर कलाकार सुरेंद्र सागर द्वारा किया गया।

Music For Career

To provide interesting career options including music to the children of Minda Bal Gram, a Delhi based NGO, SARAS PRAYAS, gave an opportunity to four girls of Minda Bal Gram to sing songs and recorded their voice at a private studio-Acro Vision Studio, near Videocon Tower at Jhandewalan in Delhi. The girls performed well.



Dignitaries Visit Balgram



The visit of the dignitaries helped the children

The CEO of Kosei Minda Aluminium Company Ltd Shizuo Arita and Shunkichi Kamiya, President Kosei International Trade & Investment Company Ltd visited Minda Bal Gram along with senior official at UNO Minda on December 6, 2012. The visitors had a detailed conversation with the children of Minda Bal Gram. Both the children and the visitors were happy to meet each other.

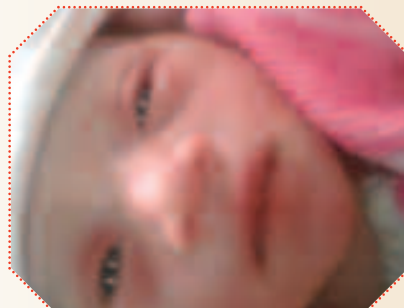
Bundle Of Joy



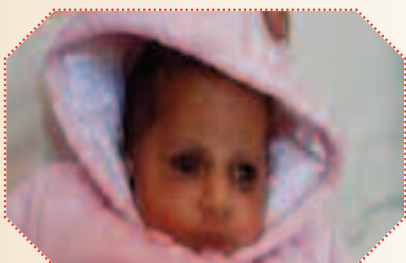
Mr. Sudhir Kumar Singh, MASL, was blessed with a baby boy on December 13, 2012. The baby has been named **Aarav**.



Mr. Shiv Kumar Bhardwaj, Mayank Auto has been blessed with baby boy on November 5, 2012. He has been named **Harshal Bhardwaj**.



Mr Alok Sharma, MCL- GN, was blessed with a baby girl on July24, 2012. The baby has been named **Aardhya Kaushik**.



Aman Singh Manjhu, MCL- PN was blessed with a baby girl on November 13, 2012. She has been named **Anshi Manjhu**.



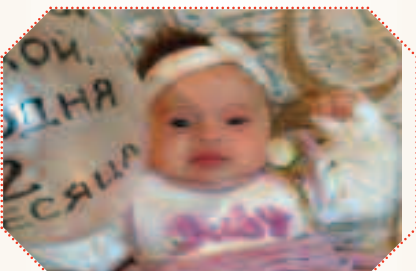
Gagan Pant, MCL- PN was blessed with a baby boy on November 15, 2012. He has been named **Paarth Pant**.



Mr. Ganesh Dutt, MSL, was blessed with a baby boy on June 24, 2012, He has been named **Mukund Lohani**.



Mr. Rajesh Rathod, MSL, was was blessed with a baby girl, on August 9, 2012. She has been named **Swadha**.



Gaziev Sardor, Uz Minda was blessed with a baby girl on October 2, 2012. She has been named **Samina**.



Mr. Dao Ngoc Quan, MVCL, was blessed with a baby girl on October 30, 2012. She has been named **Dao Quynh Anh**.



Mr. Sunil Tomar, MCL-N. was blessed with a baby boy. He has been named **Gaurav Singh Tomar**.

CONGRATULATIONS!!!

On the new arrivals. May your bundle of joy grow up to be a source of your strength and joy and be responsible citizens of the nation....

A Profile on Waste Management

Since ancient time, the prime motto of Indian social life was to live in harmony with nature and in a hygienic environment respecting the laws of nature and thus leading to the sustainable development of Mankind. Sustainable development can only be achieved if society in general, and Industry in particular, produces 'more with less' i.e. more goods and services with less use of world's resources and less pollution and waste. In most developing countries and in many countries efficient delivery of public services and infrastructure are pressing issues related to waste and its management.



K. Ravikiran

What is Waste Management

Waste management is a distinct practice from resource recovery which focuses on delaying the rate of consumption of natural resources. All wastes materials, whether they are solid, liquid, gaseous or radioactive fall within the remit of waste management. The term usually relates to materials produced by human activity, and the process is generally undertaken to reduce their effect on health, the environment or aesthetics.

How to Control Waste

The **3R Approach** that is Reduce, Reuse and Recycle is best way to extract the maximum practical benefits from products and to generate the minimum amount of waste.



Reduce

First 'R' is the first and most effective component of the waste hierarchy is reducing the waste created. Businesses can adopt manufacturing methods that require fewer resources and generate less waste. In addition to benefitting the environment, these efforts often offer consumers and businesses the financial incentive of lower expenses

Reuse

Second 'R' Try to buy items that are durable, maintain them and have them repaired when necessary. If this is done, many things cannot only last a lifetime, but can be passed along from generation to generation. If something is truly unusable for its original purpose, try to think of how else it might be used. When you can no longer use a product, consider giving it to charity. Reusing products, when possible, is even better than recycling because the item does not need to be reprocessed before it can be used again, which saves both energy and natural resources.

Recycle

Third 'R' recycling means taking a product or material at the end of its useful life and turning it into a usable raw material to make another product.

Recyclables generally follow a three-step process to be reinvented into a new product. First, the recyclables are collected from the curb outside your house and are sent to a materials recovery facility to be sorted and prepared into raw materials for manufacturing. Next, these recycled, raw materials are re-manufactured into new products. Finally, the new products are purchased by consumers and used again. "Buying recycled" keeps recycling in demand and plays an essential role in making the recycling process a success.

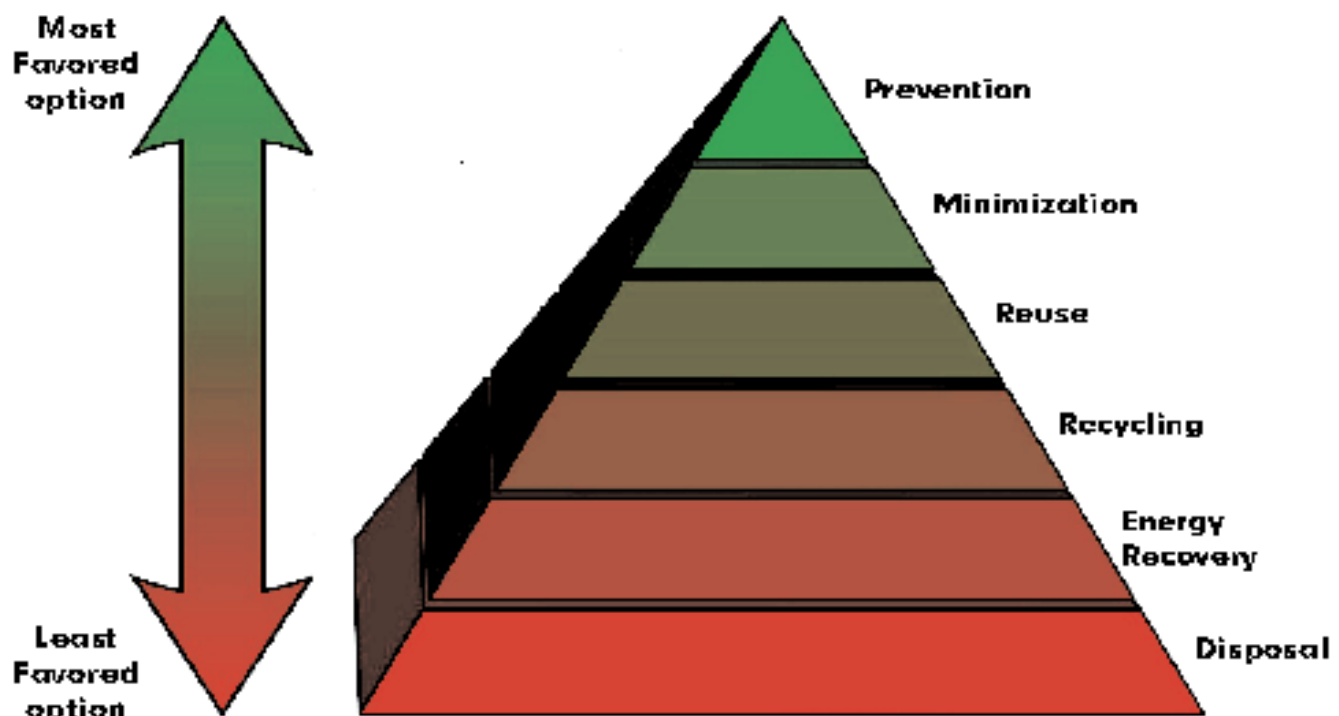
3R approach has been considered to be a base of environmental awareness and a way of promoting ecological balance through conscious behavior and choices will lead to savings in materials and energy which will benefit the environment.

The least favorable option - Disposal

Waste that cannot be reused or recycled in some form eventually finds its way to disposal. This disposal includes landfills, but always it better to identify the recovery agencies which will properly dispose the waste.

.....
The article has been compiled by Mr. K. Ravikiran, Head - Group CSR.

ਘਰੇਲੂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਜ਼ੀਲ ਵਾਸਤੇ ਕਾਰੋਜ਼ੀਲ ਮਾਨਾਜ਼ਮੈਂਟ



Waste Management Pyramid

